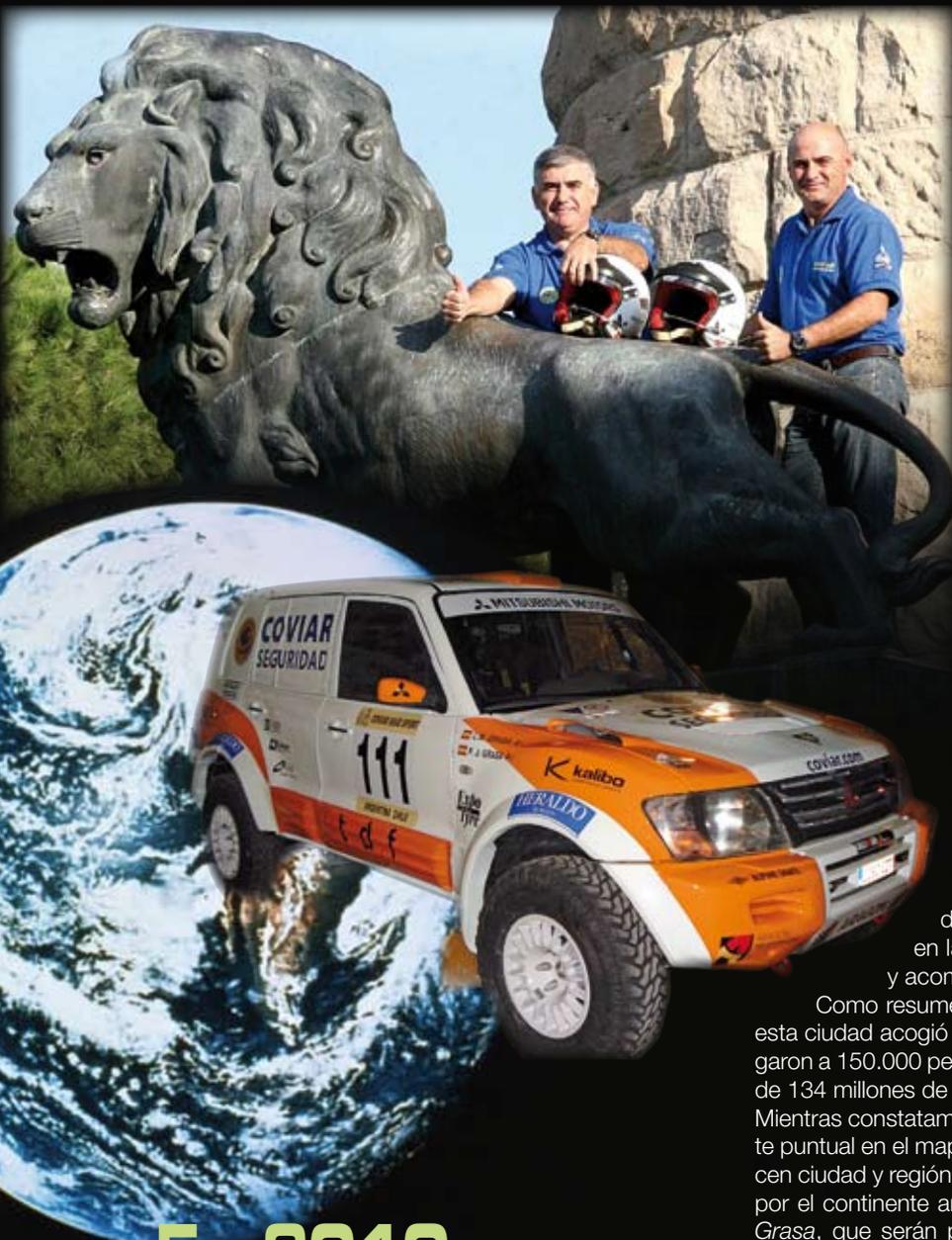


Poner en el **mapa** y salirse de él



En 2010

En 2010, Zaragoza volverá a ser punto de encuentro de empresarios y profesionales de todo el mundo, ya que la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio del Ministerio de Industria ha otorgado el reconocimiento de internacionalidad a siete de las ferias comerciales que se celebran en Zaragoza en 2010. FIMA, Power Expo, Tecnodeporte, Smagua, Expoalcaldía, Feria Profesional del Mueble y Logis Expo cumplen los requisitos exigidos para ser calificadas como ferias internacionales, creciente número de expositores y visitantes y su redoblada aspiración de ser enseña de las nuevas tecnologías.

La Exposición Internacional Expoagua Zaragoza 2008 perseguía, entre otras finalidades, "poner a Zaragoza en el mapa", potenciando la ciudad como sede de congresos y reuniones empresariales.

La capital, que allá en 1977 se convirtió en la ciudad pionera nacional en el asociacionismo empresarial, ha revalidado sus poderes en 2009. Aquí nació, hace más de tres décadas, la Confederación Española de Pequeña y Mediana empresa y, desde entonces, Zaragoza es referente nacional en el movimiento organizativo empresarial, situación que se ha consolidado en el año recién finalizado. A ello ha contribuido la creación e impulso de la "marca Zaragoza" que en las últimas semanas ha tenido el apoyo de importantes empresas de la región, como BSH Balay, Hispano TATA, Imaginarium, Pikolín y La Zaragozana.

En el flamante Palacio de Congresos construido para la Exposición Internacional, se celebraron importantes foros empresariales, entre ellos, el Congreso Nacional de la Empresa Familiar.

Unos días después, la Asociación de Empresarios y Directivos de Aragón, el antiguo Club de Marketing, que preside Salvador Areneré, volvía a reunir a los empresarios para otorgar sus prestigiosos Premios Vendor. La capital también acogió el Congreso Nacional de la Sociedad Nacional de Médicos de Atención Primaria, un evento que congregó en la capital a 7.000 personas, entre congresistas y acompañantes.

Como resumen podemos decir que, si durante el año 2008 esta ciudad acogió 2.000 reuniones y 750 congresos que congregaron a 150.000 personas, dejando en la ciudad una inversión total de 134 millones de euros, esa cifra se ha visto superada en 2009. Mientras constatamos que la ciudad de Zaragoza ya es un referente puntual en el mapa mundial de congresos y reuniones, otros hacen ciudad y región saliéndose del mapa y fijando hitos e itinerarios por el continente americano, como los hermanos Javier y Miguel Grasa, que serán piloto y copiloto del primer equipo totalmente aragonés, el Coviaraid Team, y que bordo de un Mitsubishi Montero DI-D participarán en la carrera Dakar 2010. El Coviaraid Team debuta en la 32ª edición del Dakar Argentina-Chile-Argentina 2010 con el objetivo de terminar cada etapa y completar los 9.000 kilómetros de Raid en la mejor posición entre los vehículos de la categoría amateur.

La estructura del equipo, además del Mitsubishi de competición, cuenta con otro coche de asistencia Mitsubishi Montero DI-D similar al de competición, un camión T4 de asistencia rápida y un camión-taller T5 con asistencia y recambio.

Con el apoyo de su familia, sus amigos y las empresas que han apostado por Coviaraid Team, el empeño de los hermanos Grasa es "terminar la carrera y aportar la caballerosidad y el compañerismo que durante tantos años hemos aplicado en el Campeonato de España".

Desde Borja a todo el mundo



Pero no todos los crecimientos se van a realizar fuera de las fronteras españolas. La empresa *Mundo Ibérica*, instalada en Borja, acaba de hacer pública la ampliación de su actividad en esta misma población, con la instalación de una nueva línea de producción de césped artificial de última generación, que generará 20 nuevos puestos de trabajo. Esta ampliación se suma a los 14.000 metros cuadrados construidos de los que ya dispone en Borja y contará con una plantilla estable de un centenar de personas.

Mundo Ibérica es líder mundial en la fabricación de pavimento y equipamiento deportivo, y con esta ampliación consolida su presencia estratégica en España, donde se mantiene desde hace más de 20 años, reforzando la excelencia en su productividad de distintos tipos de césped artificial abasteciendo a todo el mercado internacional.

Enseñar a distancia

También se ha salido del mapa la empresa zaragozana *Master-D*, embarcada en un vigoroso proceso de internacionalización, después de haber abierto sus nuevas instalaciones de 2.500 metros cuadrados en Madrid, donde ha invertido 12,5 millones de euros.

Ahora, la empresa aragonesa de formación abierta y a distancia acaba de anunciar un plan de crecimiento para llegar a Brasil, China, Portugal y Grecia, con una inversión de 6.000.000 de euros.

En Brasil ha constituido una filial local con capital enteramente español y ha establecido las bases para iniciar la comercialización de cursos de formación. En China ha formalizado la creación de una *joint-venture* con un socio local; en Portugal continúa su crecimiento desde su implantación hace cinco años. Por último, en Grecia comenzó su actividad en 2007 y durante 2008 ha consolidado su posición en el mercado de la formación.

En este momento su actividad exterior proporciona formación en modalidad abierta a 3.000 alumnos. En 2009, el volumen de negocio ha superado los 78 millones de euros.



Juguetes por todos los *continentes*

Con la misma mentalidad universalista, el año 2009 ha sido el año de la consagración internacional de la firma zaragozana *Imaginarium*, que preside *Félix Tena*.

El pasado 1 de diciembre, esta PYME aragonesa salió a cotizar en el parqué de la Bolsa. Su objetivo: conseguir recursos financieros para financiar su plan de expansión que prevé la apertura en dos años de 148 tiendas distribuidas en todos los continentes. Los responsables de expansión del grupo aseguran que tienen en cartera más de 600 solicitudes de apertura

de nuevos establecimientos en países tan remotos como Australia, India o Japón.

El empresario aragonés *Félix Tena* fundó *Imaginarium* en 1992. Hoy, la cadena *Imaginarium* cuenta en todo el mundo con 350 tiendas, de las que la mitad son establecimientos franquiciados. En estas tiendas vende los juguetes que diseña en Zaragoza y Hong Kong y que, en sus cuatro quintas partes, son producidos en Asia.