

2010 lleno de incertidumbre

Los corredores de seguros estamos en ese lugar privilegiado, también arriesgado y exigente, para divisar y pulsar la marcha de la economía real.

Por un lado, oímos y comprendemos los lamentos y las ilusiones de nuestros clientes, personas y empresas y, por otro, conocemos los equilibrios y previsiones de un sector vital en la trayectoria financiera del mundo que son las compañías de seguros.

Para ustedes, para nosotros, para todos, el año 2010 se presenta, complicado, lleno de incertidumbres. Todos damos por superada la “caída libre” con la que se ha manifestado la crisis, pero nadie sabe si ya se ha producido una inflexión del ciclo y, sobre todo, nadie se atreve a formular previsiones sobre su ritmo de recuperación. Cada zona del mundo, cada país y aún cada comunidad autónoma, donde las haya, aplicará un dinamismo distinto para recuperar la actividad.

Los empresarios españoles no han recuperado aún su confianza en la marcha de la economía. No encuentran alicientes para invertir. No divisan motivos para incrementar sus plantillas. No tienen claro cuál va a ser el criterio de las entidades financieras para dotar de recursos cualquier iniciativa empresarial. Para colmo, desconocen si desde el Gobierno se tomará una decisión para acabar con el lastre de la morosidad de administraciones públicas y de particulares, que ha convertido a las empresas en financiadoras de sus propios clientes.

Esta coyuntura justifica que los empresarios persigan una reducción en los precios de las primas de seguros y ese precio dependerá de la marcha de la economía.

Pero las demandas del mundo empresarial no se reducen exclusivamente al precio de las primas. En momentos de crisis, el cliente busca la mejor oferta en precio, pero también el mejor asesoramiento y servicio. Ese será un objetivo a perseguir en el año que acaba de nacer.

Las compañías aseguradoras están trabajando con márgenes ajustados, sobre todo en sectores cuyos riesgos cambian con demasiada frecuencia, como flotas, colectivos de salud o responsabilidad profesional en determinados sectores. En este escenario, los corredores vamos a adentrarnos en el mejor conocimiento del margen de solvencia y coberturas de las provisiones técnicas de las compañías. En este objetivo debe implicarse la Administración que tiene la responsabilidad de que las compañías que trabajan en nuestro país lo hagan con unos márgenes de solvencia que garanticen un correcto funcionamiento y su larga supervivencia.

Nosotros, KALIBO, queremos situarnos en estas coordenadas. Entre esas justificadas incertidumbres, nosotros continuamos con nuestro objetivo de siempre: aportar el asesoramiento preciso y el seguimiento permanente de los productos que ponemos en manos de nuestros clientes.

Feliz y seguro 2010.

Miguel de las Morenas
Director General
Kalibo Correduría de Seguros

EDITA

Kalibo Correduría de Seguros
Anselmo Clavé, 55-57, bajos • 50004 Zaragoza
www.kalibo.com • info@kalibo.com

IMPRESIÓN

Industrias Gráficas La Moderna.
www.lamoderna.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Juan López Montoro

Revista Trimestral. Distribución Gratuita.
Tirada: 2.400 ejemplares

Depósito legal: Z-2476/2009
ISSN: 1889-755X

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de Panorama, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.