

Zaragoza, una ciudad apetecible

Todo el mundo empresarial se dio cita en el Auditorio de Zaragoza para conocer de primera mano la Marca Ciudad con la que Zaragoza quiere competir en el mercado empresarial y turístico nacional e internacional. Desde verano del año pasado, los técnicos y creativos han trabajado para sintetizar en un dibujo y en una frase las esencias, valores y atributos de la capital aragonesa. La marca será una herramienta de promoción y posicionamiento único en los mercados.

Hasta finales de julio, la marca se ha difundido exclusivamente en Zaragoza y, con la llegada del otoño, comenzarán las fases de implantación y de comunicación en los mercados nacional e internacional.

La Marca de Ciudad ha sido diseñada por una empresa especializada en comunicación. La primera fase de la elaboración de la Marca consistió en la realización de una profunda y completa auditoría de imagen de la ciudad, tanto a nivel interno como externo.



También se sondeó en el exterior buscando los rasgos de identidad que nos sirven de identificación, se estudió la imagen actual de la ciudad (atributos y valores, fortalezas y debilidades, la identidad zaragozana), el posicionamiento de Zaragoza frente a su competencia (considerando Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, y otras ciudades del sur de Europa de tamaño medio como su entorno competitivo más directo), y la evolución (pasado, presente y futuro) de la capital aragonesa.

Según la empresa diseñadora, el resultado de esos estudios confirma que Zaragoza es una ciudad muy apetecible para trabajar y para vivir, que apuesta por la sostenibilidad y la logística, que está en constante evolución y transformación gracias a la Expo 2008, y en la que se entremezclan su gran patrimonio histórico y cultural con los grandes desafíos y retos que encarará en el futuro. Una gran ciudad con muchas posibilidades, pero en la que todavía se puede ir a pie al trabajo o a recoger a los hijos al colegio, en la que se puede pasear.



■ Roque Gistau

El legado Expo

La marca Zaragoza recoge un abstracto vestigio de la Expo 2008, ya que en su simbolismo figurativo representa el perfil del Pabellón Puente. Los retos universales que plantea el agua habían generado y titulado el mayor proyecto que en la historia había realizado Zaragoza: la Exposición Internacional de 2008.

La aspiración de que Zaragoza se convirtiese en un referente mundial en la solución de los problemas del agua se ha esfumado. Los pabellones de todos los continentes con el tema del agua, la llegada a Zaragoza de tres mil destacados expertos en el tema del agua, el énfasis con la que el presidente del Gobierno Rodríguez Zapatero aseguró que llevaría a los organismos internacionales las importantes conclusiones de la Tribuna del Agua, se han quedado reducidos a 93

días de fiesta, abierta a 5 millones y medio de turistas.

El presidente de la Expo 2008, Roque Gistau hizo unas declaraciones en las que se quejaba amargamente de que "nadie ha recogido el testigo del interés por el agua". La esperanza de que Zaragoza pudiese albergar un centro donde se depositase y creciese el conocimiento sobre los temas del agua, se esfumó a los pocos meses de la clausura de la Expo.

Tecnología aragonesa

Nadie pone en duda de que Aragón es una comunidad con decidida vocación por las energías renovables. Una aptitud que no sólo se manifiesta en el montante de producción por distintos sistemas, sino por el dominio de las tecnologías de instalación. Una muestra de esta disposición es el nuevo Parque Fotovoltaico construido en Almonacid de la Sierra, que ocupa una extensión de 50 hectáreas y que genera electricidad capaz de abastecer a 3.600 hogares. Su construcción ha sido de responsabilidad exclusiva de empresas aragonesas. El impulso promotor es de la empresa Pagola S.A. mientras que el diseño y dirección de obra ha corrido a cargo de la firma aragonesa de ingeniería Sisener. La obra civil fue contratada a APO (Aragonesa de Proyectos y Obras) y, finalmente, MAETEL, S.A., empresa aragonesa del Grupo Industrial SEMI-MAESSA, ha llevado a cabo la realización del proyecto "llaves en mano", desarrollando la ingeniería de detalle, suministro, construcción, puesta en marcha y posterior mantenimiento.



■ Parque Fotovoltaico de Almonacid de la Sierra