

# Tercer mandato para **Manuel Teruel**

El pasado día 7 de abril tuvo lugar la elección de cargos en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

No hubo sorpresa. Manuel Teruel, presidente de TAIM WESER desempeñará su tercer mandato consecutivo hasta 2014, como presidente de la institución cameral. Era el único candidato al cargo. Cuando tomó posesión de su segundo mandato, hace ahora cuatro años, cuando ni siquiera se barruntaba la crisis en la que nos encontramos, Manuel Teruel declaró que su continuidad obedecía a su deseo de concluir su inicial proyecto al frente de la Cámara. Hoy, con la que está cayendo, Manuel Teruel está convencido que no puede abandonar el cargo, sino asumir los compromisos e iniciativas para tratar de que los intereses empresariales en Zaragoza estén a buen recaudo.

El largo proceso electoral al pleno y presidencia de la Cámara no escondía ningún sobresalto. De hecho, en la primera elección de vocales, celebrada en los primeros días de marzo, las designaciones estaban muy decididas. De los 60 miembros del pleno ya se sabían los nombres de 48 de ellos, ya que el número de candidatos coincidía con el de vacantes.

En esta nueva singladura, el Pleno de la Cámara cuenta con la representación de todas las grandes empresas de Aragón: General Motors, Saica, BHS (Balay), Pikolín, Ibercaja, CEFA e Hipercor (que sucedía a 'El Corte Inglés').

A los 60 nuevos miembros elegidos inicialmente por 34 epígrafes de actividad en los que se divide el tejido empresarial de Zaragoza se han unido los nueve vocales elegidos en representación de la Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ) y la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). En total, 69 vocales forman el nuevo Pleno cameral que, con ello, ha hecho una renovación del 40% de sus representantes.



## Dos empresas **aragonesas** y un proyecto **universal**

### Teatro Arbolé e Insertos Videoproducciones

Pero el mundo empresarial no avanza solamente con las grandes empresas y con las instituciones. Otros pequeños emprendedores logran éxitos callados en actividades menos llamativas.

Es el caso de Teatro Arbolé e Insertos Videoproducciones que acaban de presentar el proyecto de una serie de televisión que recorrerá países donde el arte de los títeres tiene una arraigada tradición. "El viaje del titiritero" es un viaje a través del mundo real y el de los títeres, un viaje a través de las maravillas del mundo y de la capacidad del ser humano para dejarse asombrar. En el acto de presentación no hubo representación institucional pero acudieron gentes del mundo de la cultura y de la sociedad aragonesa, así como productoras y cadenas de televisión interesadas en el proyecto.

Las dos empresas, aragonesas y gestionadas por aragoneses, han sumado esfuerzos y medios para crear un proyecto original y universal que traspasa fronteras, una serie que propone un viaje alrededor del mundo de los títeres para descubrir costumbres, anécdotas y personajes que nunca antes han aparecido en televisión. El punto de vista de la serie no es el de un turista o el de un viajero, sino el de un titiritero que viaja como tal, duerme en casa de otros titiriteros, come con ellos y vive como ellos.

Amplíe información en [www.elviajedeltitiritero.com](http://www.elviajedeltitiritero.com)



# Gasión: “Motorland es más que un circuito”



La celebración en el mes de septiembre de este año de una de las pruebas mundiales del Gran Premio de Motos GP, ha convertido a MotorLand Aragón en la iniciativa más potente, de mayor inversión y más implicada en el desarrollo territorial de cuantas realiza en este momento el Instituto Aragonés de Fomento. Es un reconocimiento a la obra bien hecha del Director Gerente del IAF y Consejero Delegado de MotorLand, Antonio Gasión.

Pero el éxito conseguido con una prueba de motociclismo, no agota todos sus objetivos. El circuito de competiciones del motor es la joya, pero junto a él se construye ya un complejo multifuncional, cuya esencia es el motor y en el que convivirán en el futuro el deporte, la tecnología, el ocio y la cultura.

El espacio de MotorLand ha sido diseñado por el estudio británico de arquitectura de Foster. Se encuentra a 5 kilómetros del centro urbano de la ciudad de Alcañiz, junto a dos espacios naturales, La Estanca y Las Saladas. Tiene una extensión de 350 hectáreas y se integra en tres grandes áreas.

Además del área deportiva, el área tecnológica reúne infraestructuras avanzadas para la formación, investigación, desarrollo e innovación del sector del motor. Es un espacio especializado que dispondrá de instalaciones de vanguardia para el desarrollo profesional de empresas relacionadas con la industria del motor. En un espacio de 212.000 metros cuadrados albergará instalaciones de investigación, formación y homologación.

Finalmente, la ciudad del motor se completa con un área de ocio y cultura, que estará al servicio del ocio de las familias. Se trata de un espacio para el comercio, los juegos infantiles, paseos, descanso y gastronomía. Albergará un hotel y residencias, hasta un complejo multifuncional, con zona comercial y centros de negocios y tecnificación deportiva, entre otros.

