

# Coviar, el desquite del Dakar



Los hermanos Javier y Miguel Grasa se quitaron la espina de lo ocurrido en el último rally Dakar, en Argentina. Salvaron con éxito el reto que se plantearon cuando tuvieron que abandonar la carrera en tierras sudamericanas en los primeros días de 2010 del Dakar. El reto era sencillo: finalizar el mítico Rally Vodafone Estoril-Portimao-Marrakech, competición puntuable para el Campeonato del Mundo de Rallies Todo Terreno. Para ello debían de recorrer más de 4.000 kilómetros por tierras de Portugal y Marruecos, en 10 días, a bordo de su Mitsubishi Montero. Las condiciones de la carrera se asemejan mucho al Dakar: mucho calor, pistas resacas, piedras, dunas y los mejores pilotos del mundo.

De Estoril salieron 50 escuderías de coches y casi una veintena de motos. La última etapa, disputada en un circuito de Marrakech, fue disputada por 21 coches y 10 motos, los supervivientes de esta dura carrera. Entre ellos estaba el equipo Coviar, con los hermanos Grasa, Javier y Miguel, como piloto y copiloto. Al final, los dos pilotos aragoneses, los únicos que hablaban español en la carrera, se colocaron en el puesto 17°.

En la entrega de trofeos, los hermanos Grasa reiteraban esta frase: "Teníamos ganas de quitarnos la espina del Dakar por la gente que apostó por nosotros entonces y nos ha apoyado ahora". Entre los patrocinadores de este equipo se encuentra KALIBO que, desde estas páginas de PANORAMA, felicita efusivamente a los intrépidos deportistas que son un ejemplo de pundonor, entrega e ilusión.

## Ayanet presentó los nuevos medios de comunicación

Ayanet acaba de presentar en su Seminario de Comunicación On-Line, las nuevas prácticas sobre Marketing 2.0, los nuevos medios de comunicación On-Line, Video-Marketing, Redes Sociales, (Facebook, Xing, Twitter, Tuenti...).

Los clientes de Ayanet tienen cada vez más presencia on-line a través de las Redes Sociales, grupos, etc... y esta empresa de servicios trata de darles respuesta a sus planteamientos técnicos, "una respuesta rápida, distinta y mejor que la competencia", según afirman los directivos de Ayanet.

El evento se retransmitió en directo a través de su Web, con la colaboración de Miljaus Producciones. "Los twitteros" (con mensajes de 140 caracteres) quisieron participar con sus comentarios, opiniones... compartiendo toda la información con el hastang #ayanet. Estuvo presente el Viceconsejero de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón, Fernando Beltrán y el Director de Ayanet, Juan Carlos Marín. Con ellos, expertos como Miguel Ángel Martín, David Pascual, Ana Santos y Jesús Barón trataron de convencer al público tanto presencial como On-Line de las infinitas posibilidades de los nuevos medios de Comunicación.

Se puede ver el evento en: [http://www.ayanetcn.com/tv\\_online.aspx](http://www.ayanetcn.com/tv_online.aspx)



## 30 años de **CEPYME** Zaragoza



La Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa (CEPYME-Aragón) y la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Zaragoza (CEPYME-Zaragoza) celebraron sus 20 y 30 aniversarios, respectivamente, en un multitudinario acto en el Hotel Reina Petronila de la capital aragonesa. Al mismo, asistió el presidente de la Comunidad Autónoma de Aragón, Marcelino Iglesias y los consejeros de Economía e Industria del Gobierno de Aragón. El presidente, Aurelio López de Hita, destacó el papel de CEPYME en el desarrollo de las empresas aragonesas, siendo la organización empresarial pionera en la Comunidad Autónoma, y que “en la historia de estos 30 años ha contribuido a cohesionar el tejido empresarial de las PYMES en Aragón, siendo éstas protagonistas en la vertebración de la economía aragonesa, puesto que suponen más del 98% de este tejido”. Durante el acto, se ha presentado el libro “La pequeña y mediana empresa. Historia viva de Aragón”. Treinta años de CEPYME-Zaragoza. Veinte años de CEPYME-Aragón, escrito por el periodista Ángel de Uña. En él se hace un repaso de la vida de la Confederación y de los avatares de la economía aragonesa, así como el protagonismo de las organizaciones empresariales en el devenir económico de Aragón. En el transcurso de la celebración se hizo entrega de distinciones a aquellas personas y entidades que se han destacado en los últimos 30 años por la defensa de los intereses de las PYMES aragonesas. CEPYME homenajeó al fallecido Fernando Machín, como presidente fundador de la organización empresarial, Andrés Lapuente, Agustín Lalaguna, José María Ordobás, Miguel Ángel Gil y Fernando Español, todos ellos empresarios que han marcado la historia de CEPYME y el asociacionismo en Aragón. Asimismo, se han entregado distinciones a Telefónica de España, Heraldo de Aragón, Fundación San Valero y Feria de Muestras por su contribución y apoyo a las pequeñas y medianas empresas aragonesas.

## EJES FUNDAMENTALES DE ACTUACIÓN DE **AEPPPI**

La realización de actividades promocionales, la mejora productiva de sus empresas, la creación de nuevas empresas, el apoyo a la microempresa y la conservación de las infraestructuras del polígono constituyen los ejes fundamentales de actuación que conforman el plan estratégico que aprobó la Asamblea General de A.E.P.P.I. (Asociación de Empresarios y Propietarios de Polígonos Industriales de La Puebla de Alfindén). En su transcurso se analizaron la forma de ayudar a las empresas asociadas en la mejora de la gestión. Entre las acciones a emprender se encuentra la firma de convenios con empresas de primer orden, como el recientemente suscrito con la correduría de seguros KALIBO que se constituye como la correduría oficial de la Asociación para hacer llegar a los asociados sus productos con condiciones ventajosas para asociados. La Asamblea renovó los cargos de su Junta Rectora, que continúa siendo presidida por Mercedes Bueno Aladrén.

