


Las grandes citas  
deportivas mundiales  
llevan el sello

“made in  
Aragón”



**Mundo Ibérica,**  
proveedora de  
los Juegos Olímpicos,  
tiene su sede corporativa,  
centro de diseño, investigación  
y producción de equipamientos  
deportivos en Zaragoza



**Maite Verde,**  
Catedrática de Medicina  
y Cirugía animal, nos habla  
de las mascotas.



**Raúl Gracia, “El Tato”,**  
“Un momento trascendental en mi  
vida fue cuando decidí dedicarme  
exclusivamente al toreo”



La otra versión del directivo:

Santiago Palomera, Director General de Mondo Ibérica



Crónica empresarial:

Arento: de la semilla al plato

Caladero: cuando el mar llega a PLA-ZA

Motorland: lo que no se ve pero se mueve



Protagonistas

Dani Pedrosa, un ídolo para todos



Automóvil

¿Cuándo parar el vehículo para repararlo?



Kalibo en pocas palabras:

Consultas sobre seguros de asistencia en viajes

Nuestros productos, Seguros para perros



Responsables del seguro

Josep Santacreu, Consejero delegado de DKV



Soluciones aseguradoras:

La decisión de reestructurar la empresa: prejubilación y ERES.



Empresarios saludables

La lucha contra el estrés saludable y... el otro



Tendencias

Gastronomía:

Los mejores restaurantes de Aragón según las guías españolas.

Viajes: El éxtasis multicolor del otoño



Entrevista:

Maite Verde, Catedrática de Medicina y Cirugía Animal, nos habla sobre "Nuestras mascotas"



Con pluma ajena:

Raúl Gracia, "El Tato", nos describe un momento decisivo en su vida

# Ante la **reforma** de la Seguridad Social



Ahora toca la reforma de la Seguridad Social.

Con esta frase lacónica y rotunda, el Gobierno de España reconoce que el futuro de las pensiones y derechos no es tan claro como se divisaba hace unos pocos años y que su reforma es una ocupación prioritaria en estos momentos.

La situación económica por la que atravesamos tiene como resultado más inminente un recorte en las prestaciones de la seguridad social y, fundamentalmente, en la percepción de nuestras futuras pensiones.

Hay que tener en cuenta que el actual sistema de seguridad social pública, nació en la década de los sesenta, un periodo de tiempo de acelerado crecimiento económico en nuestro país.

Las magníficas perspectivas económicas de aquellos momentos aconsejaron la instalación de un sistema de previsión súmamente generoso. Sin embargo, muy pocos años después, en 1975, ya se empezó a hablar de la crisis de la seguridad social.

Uno de los problemas que se le imputaban estaba relacionado con el sistema de financiación de reparto. Este sistema supone un pacto intergeneracional de forma que las generaciones en activo, pagan por los que están pasivos, sin que se cree ningún tipo de fondo o depósito a nombre de los cotizantes.

El equilibrio demográfico se ha roto. Las estadísticas sobre evolución demográfica demuestran que se ha producido un fuerte descenso en la natalidad (amortiguado los últimos años por el efecto emigración), sin embargo la esperanza de vida aumenta, es decir, los jubilados viven más. Cada día, un número menguante de activos tienen que cubrir los riesgos de un colectivo creciente de población pasiva.

Este desequilibrio se agrava con el actual crecimiento de las tasas de paro. Las prestaciones por desempleo, más las pensiones de jubilación, orfandad, viudedad, etc., suponen una carga económica muy importante, carga que debemos mantener todos los trabajadores en activo.

El futuro de nuestras pensiones es incierto, y los últimos hechos así lo corroboran. El Estado necesita ir recortando gastos, entre ellos los propios de la seguridad social.

A nivel individual, debe ser un objetivo prioritario para cada español preparar una alternativa de forma privada ante esas contingencias.

Ahorrar, capitalizar y beneficiarse de las exenciones fiscales vigentes debe ser uno de nuestros objetivos prioritarios. De lo contrario, al llegar a la edad de jubilación, nos encontraremos con una pensión infinitamente inferior a nuestro último salario. ■

Miguel de las Morenas  
Director General  
Kalibo Correduría de Seguros

## EDITA

Kalibo Correduría de Seguros  
Anselmo Clavé, 55-57, bajos • 50004 Zaragoza  
www.kalibo.com • info@kalibo.com

## IMPRESIÓN

Industrias Gráficas La Moderna.  
www.lamoderna.com

## DISEÑO Y MAQUETACIÓN

mocitho@gmail.com

Revista Trimestral. Distribución Gratuita.  
Tirada: 3.000 ejemplares

Depósito legal: Z-2476/2009  
ISSN: 1889-755X

Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de Panorama, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

# Santiago Palomera, Director General de Mondo Ibérica

“En Aragón se diseñan, desarrollan y fabrican equipamientos para los más importantes eventos deportivos del mundo, como los Juegos Olímpicos”



Muchos zaragozanos y aragoneses desconocen que, en un evento deportivo de primer nivel, como unos Juegos Olímpicos, unos campeonatos del mundo o intercontinentales o las mejores ligas del mundo, cuando las cámaras de TV apuntan al escenario deportivo captan la imagen de un producto creado, diseñado, desarrollado y producido por Mondo Ibérica, y que esta compañía tiene en Zaragoza su sede corporativa, su centro de diseño, investigación, desarrollo y producción de equipamientos deportivos, pavimentos, graderíos, asientos y electrónica deportiva.

La firma Mondo fue fundada hace 60 años y, desde entonces, se ha consolidado a base de innovaciones, ideas y patentes hasta convertirse en una de los mayores fabricantes del mundo de material deportivo. Hoy, el grupo está formado por 30 compañías repartidas por Europa, América y Asia y comercializa sus productos en 196 países de este ancho mundo. Mondo aprovechó su participación como proveedor oficial de los Juegos Olímpicos de Barcelona para apostar por el mercado español creando Mondo Ibérica, que eligió como sede social Zaragoza.

Sobre esos principios que le vieron nacer, por su desarrollo y por su presencia en Aragón hablamos con el Director General de Mondo Ibérica, Santiago Palomera.

*Ya sabemos el motivo, los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, pero ¿por qué eligieron Zaragoza?*

- La privilegiada localización geoestratégica de Zaragoza fue decisiva para que nuestra firma se decidiese por ubicar aquí sus oficinas centrales y sus centros de diseño, investigación y producción de equipamiento deportivo. Desde entonces nuestra presencia en Aragón ha ido creciendo y consolidándose. En 2002 construye en Borja su centro productivo para todo el Grupo Mondo del césped artificial deportivo y decorativo, con una producción de 2,5 millones de metros cuadrados de césped al año. Este centro productivo en Borja ha ido creciendo y hoy ocupa 20.000 metros cuadrados, cuenta con un laboratorio especializado en I+D+i, siendo un referente mundial en este mercado. En cuanto a nuestras instalaciones en el Polígono de Malpica se han convertido en un centro logístico del grupo Mondo en todo el equipamiento deportivo que cubre la demanda del grupo a nivel mundial. Desde este centro de Zaragoza se dirigen las acciones comerciales del grupo Mondo en España, Portugal y África.

*¿Qué productos se encuentran en su catálogo de equipamiento deportivo que se comercializa desde Zaragoza?*

- Tenemos más de mil referencias de equipamiento para la práctica, tanto amateur como profesional, de deportes como baloncesto, balonmano, voley, tenis, pádel, hockey, fútbol sala, badminton, fútbol y atletismo. Este catálogo contiene asientos a medida, graderíos telescópicos, electrónica deportiva, marcadores electrónicos, videomarcadores, etc. con lo que podemos decir que tenemos la mejor y más completa oferta de equipamiento que hoy se puede encontrar en el mercado.

*¿Hasta dónde llegan hoy los diseños, la fabricación y la marca de un producto Mondo generado en Zaragoza?*

- El grupo Mondo es un grupo multinacional pero también una empresa que, a pesar de sus 60 años de vida aún es una empresa familiar y cuyos propietarios, la familia Stroppiana, aún tienen como máxima crear productos para la diversión, accesibles para cualquier nivel adquisitivo. En Mondo fabricamos balones de PVC, cuyo valor no llega al euro, para que cualquier persona, en cualquier parte del mundo pueda divertirse. También podemos suministrar la cancha de juego, las canastas o el pavimento de un polideportivo, su marcador electrónico, el césped artificial de un campo de fútbol, etc.... Con todo ello, queremos satisfacer ese deseo de diversión y, para ello, diseñamos, desarrollamos y construimos una importante variedad de artículos que llegan hasta una sección del grupo responsable de la fabricación de yates. Estamos orgullosos de que en nuestros catálogos haya un balón de fútbol de PVC, que puede costar 0,30 euros y un yate de lujo, de más de 100 metros de eslora, valorado en muchos millones. Una máxima de nuestro grupo es ofrecer ese abanico de productos para satisfacer las necesidades de diversión desde el niño con limitados recursos económicos hasta un potentado multimillonario.

## Un sector llamado deporte

*El deporte como actividad lúdica humana, como espectáculo y como rama productiva, ¿es un sector emergente y con futuro?*

- Globalmente es un sector muy serio, con crecimiento sólido, constante y con futuro, aunque ese futuro es diferente según se trate del fútbol o del resto de los deportes.

*¿Lo dice por propia experiencia?*

- Con todas las federaciones y organizaciones deportivas con las que trabajamos no hemos tenido nunca ningún problema en nuestras relaciones tanto en el ámbito personal como en el profesional. El fútbol ha sido el deporte que quizás ha roto nuestros esquemas. Nuestras relaciones con las federaciones, estamentos y clubs futbolísticos comenzaron hace más de ocho años, cuando iniciamos el proceso de fabricación del césped artificial, que tiene su principal uso en el fútbol. Antes de ello, nuestras relaciones se circunscribían solamente al equipamiento deportivo. Cuando dispusimos de artificial constatamos que el mundo del fútbol es mucho más complicado, con intereses gigantescos y complejos, en el que las instituciones públicas juegan un papel muy importante, ya que de ellas proceden las inversiones en equipamientos deportivos.

**“Estamos orgullosos que en nuestra oferta de productos se encuentre desde un económico balón de fútbol, que puede costar 0,30 euros, hasta un yate de lujo, de más de 100 metros de eslora, valorado en muchos millones”**

*¿No será porque ha cambiado también el concepto que hoy se tiene del deporte en relación con el existente hace dos décadas?*

- Por supuesto que en estos últimos 20 años ha cambiado totalmente la forma en que se ve y se trata la actividad deportiva. Hoy, el deporte no es sólo competición de élite, sino que hay actividades de formación y de consolidación del deporte de base que reclaman toda nuestra atención. Ese cambio ha impulsado la construcción y mejora de las instalaciones deportivas y podemos asegurar que, en este momento, en cuanto a instalaciones deportivas, España es un referente mundial. Son muy pocos los municipios que no cuentan con un pabellón deportivo, que tienen usuarios durante todo el día. En distintas etapas de estos últimos 20 años, se ha pasado en algunos momentos por dar preferencia a la construcción de pabellones polideportivos; en otros, por la piscina y ahora estamos en una eclosión de campos de fútbol con césped artificial.

*¿Proporciona buenos réditos políticos y electorales la construcción de equipamientos deportivos?*

- Por supuesto que sí. Los equipamientos deportivos responden a una demanda social justificada y cada vez

más generalizada. Un caso concreto se está dando ahora con los campos de fútbol. Anualmente, nuestra empresa construye en España más de 150 campos de fútbol e instala césped artificial en otros 100 campos.

*Ha dicho antes que Zaragoza es un referente internacional en instalaciones deportivas. ¿Por alguna instalación en concreto?*

- En general, en Zaragoza hay una oferta excelente de instalaciones tanto dedicadas a la práctica deportiva para el propio ciudadano como para competición y deporte base, aunque quiero poner especial énfasis en una instalación concreta: el Pabellón “Príncipe Felipe”. Las federaciones, instituciones y equipo que han organizado competiciones en el “Príncipe Felipe” afirman que la instalación es un ejemplo a seguir. La razón es que para el diseño y desarrollo del proyecto se creó un equipo multidisciplinar compuesto por arquitectos, ingenieros, empresas dedicadas al equipamiento deportivo, entrenadores, deportistas en activo, periodistas, empresas dedicadas al mantenimiento, todos los cuales aportaron sus opiniones y consejos, lo que dio como resultado un pabellón que, aunque en el exterior tenga un aspecto austero, casi tosco, es perfecto funcionalmente. Es posible que hoy se haya quedado un poco corto para la demanda que hay para algunos eventos, pero es digno de imitación por esta concurrencia de opiniones.

*Al comienzo hacía usted una distinción entre las relaciones profesionales que mantienen con equipos de fútbol y las que mantienen con otros el “resto” de los deportes. ¿Va aumentando el número de esos deportes que antes eran el “resto”? ¿se va diversificando la demanda deportiva de los españoles?*

- Por supuesto que sí. Se hacen muchos campos de fútbol pero también se abren diariamente muchas instalaciones deportivas debido a que crece el porcentaje de personas de nuestra sociedad del siglo XXI que practica deporte porque los médicos lo consideran como un factor de mejora de la salud.

*¿Cuál es el deporte que progresa con más celeridad?*

- El pádel. El auge de este deporte comenzó en los años del presidente Aznar, que lo puso de moda y sigue en estos momentos. El año pasado nosotros construimos más de 700 pistas de pádel y es posible que este año lleguemos a las 1.000. Hoy, en España tenemos las mejores parejas del mundo en este deporte.

## Los éxitos deportivos

*Pero los éxitos internacionales de nuestros equipos también han debido contribuir al incremento de la demanda de instalaciones*

- No cabe duda. Los éxitos deportivos de las diferentes selecciones nacionales han atraído a muchos españoles a hacer deporte. Desde que fuimos campeones del



mundo de balonmano o baloncesto, estas actividades se han incrementado exponencialmente. Sin exageración de ninguna clase, yo creo que hoy España es líder mundial en deporte. En los ocho últimos años, España ha sido campeón o subcampeón del mundo de fútbol, de baloncesto, de balonmano, de water-polo, motociclismo, automovilismo, tenis, etc.

*¿Eso es fruto de una intensa política de promoción deportiva?, ¿Dónde está la raíz de esta explosión de éxitos?*

- No cabe duda de que las instituciones políticas tienen una cierta importancia, comenzando por el Consejo Superior de Deportes, el mismo proyecto ADO dedicado a la formación de jóvenes deportistas para la competición olímpica, pero todo eso tiene que contar previamente con raíces sólidas y profundas en la sociedad, jugadores de base. Un gran entrenador de baloncesto decía a un periódico hace pocas fechas que la estabilidad y la progresión de un equipo aflora solamente de los jugadores que nacen y se desarrollan en ese mismo lugar. Las escuelas deportivas son el vivero de donde salen los equipos de categoría. Los Juegos Escolares, que anualmente celebran algunas comunidades autónomas, son “incubadoras” de donde nacen los futuros campeones. Esa preocupación social por el deporte desde la edad infantil y juvenil es la que debe arraigar entre todos los ciudadanos. Los éxitos de nuestras selecciones nacionales parten de un fenómeno social que es una inclinación por la actividad física. Hoy es difícil encontrar en España una persona que, en mayor o menor medida, no practique algún deporte o tenga un programa de actividad física, aunque es evidente que estamos por debajo de muchos países de Europa y nos queda un largo camino por recorrer; esto es evidente que sigue siendo una gran preocupación, como lo es la obesidad infantil, donde nuestras cifras son de las más altas de Europa. La eclosión de gimnasios, promovidos y gestionados por cadenas privadas, es un exponente de cómo ha cambiado la mentalidad deportiva de la población española y de qué manera se ha potenciado el espíritu deportivo entre los españoles.

*Pero eso supone cambios substanciales como es la nueva valoración del tiempo de ocio. El binomio trabajo-ocio*

- Se agrandan las diferencias entre trabajo y ocio. Es un fenómeno que se acusa en el mundo de la empresa.

Antes era relativamente fácil conseguir que los empleados, en casos de necesidad de la empresa, aceptasen hacer ocasionales prolongaciones de jornada laboral con las adecuadas compensaciones económicas. Hoy se muy difícil conseguir que un trabajador alargue su jornada laboral porque está deseando terminar sus obligaciones para emplear su tiempo para conciliación con su familia y en actividades de ocio. Hoy, las personas que componen nuestra plantilla valoran sobremanera su fin de semana para convivir con la familia o para dedicar tiempo a sus opciones de ocio, entre las que el deporte es fundamental. Este cambio en el empleo creativo y activo del tiempo de ocio es lo que consolida las bases fundamentales para generar interés por el deporte. A partir de ahí, la política deportiva pone el resto.

*¿Eso explica el destino de importantes inversiones de las administraciones públicas en instalaciones y equipamientos deportivos?*

- Las administraciones públicas no hacen más que recoger esa demanda generalizada de personas que quieren disponer de instalaciones para emplear su tiempo de ocio en actividades físicas, de tal forma que hoy las instalaciones públicas tienen el mismo nivel de calidad que las que se han creado por iniciativa privada.

*Usted ha dicho que las administraciones públicas, especialmente las locales y las autonómicas, son su principal cliente. ¿No le preocupa que el recorte inversor que se ha anunciado en todos los niveles afecte esencialmente a inversiones en las instalaciones deportivas?*

- Por todas las razones que hemos expuesto, yo creo que las administraciones públicas harán un esfuerzo para que la inversión en infraestructuras deportivas tenga un lugar de preferencia en la selección del gasto. Hay muchos proyectos en marcha que no creo que sufran retraso. Por lo pronto, podemos decir que en 2009 y

2010 no hemos acusado recortes en esas inversiones. Para Mondo Ibérica y para la corporación Mondo, 2009 fue el mejor año tanto por el volumen de facturación como por la generación de resultados de su trayectoria empresarial a nivel nacional y mundial. En cuanto a 2010, creemos que se van a cumplir nuestras expectativas de que este ritmo de crecimiento se mantenga.

*Hay opiniones muy variadas respecto a la recuperación en 2011. ¿Arriesgaría una previsión para ese año?*

- Ha habido algunos sectores, como el de la construcción, que podemos decir que se han hundido en el corto periodo de tiempo que va desde 2008 a 2010 pero hay otros que han mantenido una actividad como una inercia de los años anteriores. Este es nuestro caso. Para 2011 tenemos unas expectativas conservadoras y prudentes, pero aún así hemos aprobado una inversión de 2 millones de euros para ampliar la producción en nuestra fábrica de césped artificial ubicada en Borja, desde la que se abastece a una parte importante de nuestro mercado nacional y la demanda de nuestras filiales para el resto del mundo.

### La imagen de Mondo

*Muchos zaragozanos y aragoneses desconocen por completo que los productos que hace su empresa en esta comunidad se encuentran en los más importantes eventos deportivos que se celebran en todo el mundo. ¿A qué se debe esta escasa repercusión social?*

- No hay que buscar culpables. Posiblemente, los máximos responsables seamos nosotros mismos que nos hemos centrado en nuestro trabajo comercial y del desarrollo de productos propios y nos hemos olvidado de darlos a conocer a la sociedad en la que nos encontramos. Tenemos una estrecha conexión de colaboración con otras empresas e instituciones que extienden aún más nuestro enraizamiento en Aragón. Quizás, uno de los ejemplos más claros es el Centro Aragonés de Diseño Industrial, el CADI, dependiente del Departamento de Industria, Comercio y Turismo. Muchas aportaciones de este Centro en el diseño de equipamiento han formado parte de nuestras ofertas de equipamiento para los Juegos Olímpicos, el más importante acontecimiento deportivo que se celebra en el mundo. Con el CADI y con el Departamento de Industria y la misma presidencia de la DGA mantenemos excelentes relaciones institucionales. El caso es que en los Juegos Olímpicos de Atenas hubo muchos productos que llevaban este sello de Aragón y realizados por centros de investigación y empresas aragonesas. Hubiese sido una excelente oportunidad para darlos a conocer como una muestra de nuestras posibilidades tecnológicas y nuestro potencial organizador, tal y como ha sucedido con Motorland que, gracias a la celebración del Gran Premio de Alcañiz de Moto GP, se ha generado una imagen nítida sobre nuestro potencial tecnológico y de organización. ■



# “Arento”, de la semilla al plato



El Grupo Cooperativo Arento, la mayor cooperativa aragonesa de segundo grado, ha dado un paso más para completar la línea de valor añadido de su operativa. Desde su fundación, hace cinco años, su objetivo ha sido mejorar la renta de los cooperativistas, incorporando en el mismo eslabón de la cadena, aquellos procesos que mayor valor añadido generan.

El grupo puede mostrar un importante nivel de integración de sus actividades, ya que se ocupa de suministrar semillas a sus cooperativas, comercializar sus producciones, fabricar sémolas y piensos, y está a

punto de cerrar un acuerdo con una cadena de grandes superficies para poner en marcha un complejo de transformación cárnica.

Arento nació en 2005 como referencia del mundo rural y de la producción agrícola y ganadera en Aragón. El gran desarrollo conseguido por Arento en estos cinco años se explica por la diversificación de sus actividades, a través de su Grupo Industrial configurado como complemento al Grupo Cooperativo y del que forman parte Nutrigril (Sociedad Aragonesa de Molinería), Arento Industrias Cárnicas, Consorcio de Frutos Secos de Aragón, Arento Logística, Arento Energía o la Corporación Financiera Arento, esta última como instrumento de financiación del Grupo. Arento engloba y defiende los intereses de 114 cooperativas aragonesas y 20.000 cooperativistas.

En un ejercicio complicado, el grupo que preside Pedro Naudín, ha consolidado su posición comercial, ha aumentado las ventas en unidades físicas, ha reducido los stocks en cereales y fertilizantes y todo ello controlando su endeudamiento ya que acabó 2009 con mayor liquidez y solvencia que el ejercicio anterior. La facturación de Arento en 2009 alcanzó los 121,7 millones de euros, lo que supone un 16% menos que en 2008 a pesar del crecimiento en unidades físicas comercializadas. Esta aparente contradicción fue explicada por el presidente del grupo, Pedro Naudín, quien afirmó que ese descenso “se debe fundamentalmente a la importante caída de los precios durante todo el año”. En el ejercicio del Grupo Arento destaca el aumento de ventas en carburantes que crece un 43%, cereales que crece un 8% y porcino que crece un 9%.

Como importante proyecto se encuentra en marcha una planta de producción de biodiesel que, por su envergadura, espera el momento adecuado para iniciar su andadura.

## Lo que no se ve en Motorland

Las 70.000 personas que acudieron a Motorland para presenciar en vivo el Gran Premio de Aragón de Motociclismo y los 200 millones de telespectadores que lo siguieron por televisión en todo el mundo, no pudieron ver una de las partes más importantes de esta verdadera ciudad del motor, otra versión de las actividades de esta Ciudad del Motor. No se puede olvidar que Motorland nació como un proyecto basado en la integración de cuatro grandes áreas: deporte, tecnología, ocio y cultura, todas ellas unificadas como proyecto “ciudad” cuya esencia es el motor.

Se trata del Parque Tecnológico del Motor de Aragón, (TechnoPark Motorland) que ocupa 21 hectáreas dentro del recinto de Motorland y que ha nacido como un polo de innovación en el sector.

Su finalidad es atraer centros y laboratorios de investigación, proveedores de alta tecnología y equipos deportivos. Es una especie de ecosistema que potencia las relaciones entre empresas, universidades, instituciones públicas y privadas. Este área tecnológica de Motorland concentrará instalaciones de investigación, formación, desarrollo y homologación de vehículos. Es la única instalación española de este tipo adosada a un extraordinario circuito y que ha pasado inadvertida a pesar de que es la que establece la diferencia con otras instalaciones de España y el resto del mundo. Poder tener estos laboratorios adosados a uno de los circuitos más importantes de Europa, es una oferta que ya ha sido asumida por algunas empresas que han instalado en el Parque sus instalaciones de investigación.

TechnoPark Motorland tiene sus dos primeras fases ya completamente urbanizadas, con infraestructuras para la industria del sector como un edificio de naves nido para la instalación de empresas al que se añadirán otras más ya en construcción.

En el parque trabajan ya 40 personas en empresas y entidades como Centro Zaragoza, el Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A), Sun Race, Magma Composites, Dale Gas y la Fundación Moto Engineering.

Por otro lado, las previsiones sobre el impacto internacional del Premio A-Style de Aragón de MotoGP, que tuvo lugar los pasados 17 y 18 de septiembre, se han cumplido. Un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Teruel revela que el impacto económico del evento ha sido de 28,4 millones de euros. Según los datos arrojados por el estudio de impacto económico y social, desde la Cámara de Aragón se ha hecho un balance positivo que invita a continuar por esta línea, ya que ha sido el evento con mayor impacto internacional que se ha hecho en Aragón.



# Cuando el mar llega hasta **PLA-ZA**



Cada semana, gigantescas aeronaves llegan al aeropuerto de Zaragoza con productos del mar extraídos en distintos mares del planeta Tierra con destino a la empresa Caladero, una de las más importantes empresas que operan en la Plataforma Logística de Zaragoza. Esta compañía utiliza más de 30 puntos de abastecimiento en caladeros de todo el mundo, 14 plantas de procesado, manipulación y transformación con un equipo de 1.500 trabajadores. Sus instalaciones en PLA-ZA constituyen una de las factorías de pescado más modernas y avanzadas tecnológicamente a nivel mundial.

En catorce años de actividad ha conseguido ser líder nacional del mercado de importación de pescado fresco. En este tiempo, ha desarrollado innovadoras líneas de producto dentro del mercado que ha hecho que sea la empresa líder en la tecnología para la presentación y conservación del pescado. Su actividad innovadora se ha concretado en 67 referencias diferentes de pescado.

## Apuesta por la innovación

Este importante cambio es resultado de una apuesta por la inversión en innovación. La fábrica de PLA-ZA cuenta con un centro de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) donde un completo equipo de técnicos desarrollan estudios y proyectos que posteriormente se aplican en el resto de plantas repartidas por todo el mundo con las que cuenta Caladero.

Gracias a estos procesos, la empresa ha podido comercializar hasta ahora nuevos desarrollos como el fiambre de pescado, hamburguesa de pescado, salchicha de pescado, almeja y berberecho vivos en salsa para cocinado en microondas dentro de su propio envase, entre otros. Todos estos productos están destinados a ofrecer soluciones que se adapten a las necesidades y a la demanda actual, con nuevas formas de presentación, aportando facilidad en la elaboración, atractivo en su imagen que refuerce su consumo, especialmente en públicos donde la introducción del pescado es baja como los jóvenes, aportando tiempo a la vez que productos sanos, frescos y de alta calidad.

En su objetivo de acercar el mar a la mesa Caladero ha dado un nuevo paso. Consiste en ofrecer pescado fresco condimentado que termina su cocinado en el propio envase donde mantiene su frescura y sabor. No se trata de calentar un producto ya cocinado sino de cocinar el producto dentro del envase. Esto es un gran avance tecnológico para el consumidor ya que puede disponer de productos del mar frescos, apetecibles y listos para cocinar en sólo unos minutos de una forma rápida y saludable.

Este sistema diseñado por el equipo de I+D+i, combina materias primas de primera calidad de pescado fresco con salsas ó aderezos envasado en atmósfera modificada, una forma segura y tecnológicamente innovadora que cocina al vapor dentro del mismo envase de presentación. Gracias a esta compleja combinación tecnológica, los productos que salen de la factoría de Caladero pueden garantizar su alta frescura para el consumo con más de 7 días de caducidad sin perder ninguna de sus cualidades.



# Dani Pedrosa, ídolo de todos

Hemos tenido la oportunidad de contar con la presencia de Dani Pedrosa en “El Corte Inglés” de Independencia. El piloto español de Moto GP, que ocupa el segundo puesto en la clasificación mundial de la categoría, firmó en el establecimiento toda clase de recuerdos. Días después nos demostró su carisma, humildad y simpatía. Una persona que, en el transcurso de su estancia entre nosotros, demostró que es un ídolo personal de todos.



Estuvo aproximadamente una hora firmando sus posters y toda clases de recuerdos que la gente le presentaba: camisetas, cascos, gorras, etc. ¡Fue una auténtica locura!, cámaras, flashes, gente y gritos por todas partes, en un acontecimiento al que mereció la pena asistir. Casi no hubo tiempo de hacerle preguntas así que esperamos a estar con él en Motorland.

Allí pudimos hablar con él de forma más privada y cercana. Compartimos unos minutos con Dani, la familia y el equipo y nos costó abandonar la reunión. Gente muy sencilla y con los pies en el... asfalto. Así que entre risas y anécdotas, aprovechamos para hacerle las preguntas que no pudimos unos días antes y añadir más sobre su experiencia en Motorland.

*¿Cómo viviste el momento de las firmas en El Corte Inglés?*

- Genial, había mucha gente, no esperaba tanta, y me dio mucha pena no haber podido atender a toda la gente que fue.

*¿Cómo veías el circuito antes de la competición?*

- Como un reto, ya que era la primera vez que corría en este circuito y tiene unas curvas muy difíciles, era nuevo y diferente para mí.

*Y ahora, una vez terminada la carrera, ¿Qué te ha parecido el circuito?*

- Muy bonito, he disfrutado mucho con la carrera. Tiene unas curvas difíciles pero muy bonitas.

*¿Te apetecería volver a correr aquí en Alcañiz?*

- Por supuesto, ha sido una experiencia muy buena y lo he pasado muy bien.

*¿Cómo has sentido a la afición?*

- La verdad es que ha venido muchísima gente, creo que había mucha ilusión por este campeonato aquí en Aragón, y se ha notado.



Nos encantó conocer a Dani, fue un rato inolvidable que recordaremos con cariño. Lo cierto es que nos fuimos muy contentos de Motorland ya que fue un fin de semana muy intenso. Pasamos el día entero tanto el sábado 18 como el domingo 19 escuchando el fascinante sonido de las motos, viendo las carreras con mucho nerviosismo, viviendo cada momento al máximo. ¡Se respiraba adrenalina! ■

**Sandra Kooÿenga**  
en la revista AKI Zaragoza

# Cuando sufrimos una avería en un vehículo industrial se plantea la siguiente cuestión:

## ¿Cuándo parar el vehículo para repararlo?

Un vehículo industrial (camión, grúa, tractor, maquinaria de obras) no tiene el mismo tratamiento que un turismo particular. Es una herramienta de trabajo sometida a ayudarnos en nuestro trabajo diario y rentabilizar el coste de compra, por lo que llevar el vehículo al taller supone una pérdida de tiempo de trabajo que no siempre se puede asumir. A esto contribuye que el horario comercial de los talleres, suele coincidir con los horarios de funcionamiento del vehículo.



En el caso de las lunas, el problema se agrava debido a que una luna parabrisas en un camión, aparte de proporcionar una visión total de la carretera, ha entrado a formar parte de la estructura de la carrocería, pasando de ser un elemento más de la cabina a ser un elemento de seguridad activa dentro del conjunto total de la carrocería.

Y no solo eso, sino que poco a poco se van adaptando la tecnología del automóvil al vehículo industrial. En breve empezarán a aparecer parabrisas más sofisticados que incorporarán sensores de luz, agua y parabrisas reflectantes de control solar.

Además es más complejo la reposición de dichas lunas al haberse incorporado desde hace años al mercado del camión las lunas adheridas a la carrocería por medio de poliuretanos específicos para la industria del automóvil.

Por eso, desde hace años, los expertos en lunas para automóvil se han volcado en el mercado del vehículo industrial, proporcionando la experiencia y la tecnología necesaria para la reparación y sustitución de lunas, adecuando sus instalaciones para ello y dotando a las unidades móviles ya existentes de la capacidad necesaria para realizar dicha sustitución en las bases de operaciones de las grandes flotas.

Con ello conseguimos reducir el tiempo de paralización necesario para la sustitución de una luna de un camión en un tiempo considerable y reducir los costes que dicha operación puede

suponer para el transportista, ya que al desplazarnos a las instalaciones del cliente evitamos un desplazamiento innecesario del vehículo/chofer al taller de reparación. Con una buena coordinación entre el cliente y el taller, la unidad móvil puede estar preparada en las instalaciones del cliente esperando la llegada del vehículo con lo que nada más llegar se puede proceder a la sustitución de la luna. ■



**GLASSDRIVE®**  
*Lunas para el Automóvil*

Francisco Pérez-Pons  
Gerente Grupo Ralauto  
Responsable en Aragón GLASSDRIVE

# Josep Santacreu, Consejero Delegado del Grupo DKV

“La innovación es nuestra principal característica y el pilar donde se apoya nuestra estrategia como grupo”



Hace 12 años que DKV Seguros, perteneciente al Grupo Munich Re, dedicado a seguros, reaseguros y servicios de salud, adquirió el Grupo Previa, nacido y con sede en Aragón y especializado en seguros y servicios de salud. Hoy, el grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios, en los que trabajan más de 2.000 personas, que presta servicios a cerca de 2 millones de clientes y que ha mantenido su sede central en Zaragoza.

Agente principal de aquella inicial adquisición, firmante del documento fundacional fue Josep Santacreu, hoy Consejero Delegado del Grupo DKV.

*¿Cuál es hoy la realidad empresarial del Grupo DKV?*

- Somos una empresa de seguros personales, especializada en salud. En los últimos años nos hemos convertido en una de las cinco primeras compañías de seguros médicos del país. De un volumen de primas de 126 millones de euros en 1998, hemos pasado a 538 millones en 2009, cuando experimentamos un crecimiento sobre el año anterior del 23 %.

*Un incremento importante en un año de plena crisis económica. ¿Es posible crecer en la actividad aseguradora en un momento de dificultades económicas?*

- La palabra crisis también quiere decir oportunidad y cambio. La situación de crisis nos ha llevado a ampliar nuestra oferta y segmentarla a través del lanzamiento de productos orientados a la situación de dificultades como la que atravesamos. En los productos de Salud, por ejemplo, lo hemos conseguido desarrollando coberturas y productos orientados a rebajar el precio de compra del cliente y haciéndola más partícipe del mismo (modelos de copagos altos o productos modulares, en los que el cliente “autogestiona” el riesgo que quiere asumir y el que quiere ceder a la Compañía), e incluso de congelación de la cobertura con posibilidad de recuperar los derechos adquiridos al de un tiempo máximo determinado. Son nuevas formas de retención de nuestros clientes que, por desgracia y debido a esta situación, no pueden permitirse el pagar este tipo de pólizas, pero que quieren mantener su relación con nuestra Compañía en el largo plazo.

## La compra de Previa

*¿Qué circunstancias y factores concurrieron hace doce años en una y otra parte para la adquisición de Previa por el grupo DKV?*

- Como en aquel momento indicó la Presidenta de Previa, Pilar Muro, DKV era el “socio ideal” para el proyecto porque nos daba la solidez, solvencia y visión internacional que ha permitido convertir a la compañía en lo que es hoy en día

“La situación de crisis nos ha llevado a ampliar nuestra oferta y segmentarla sacando al mercado productos orientados a la situación de dificultades como la que atravesamos”

*¿Cuál es la seña de identidad que caracteriza a DKV?*

- Nuestra compañía ha incorporado la creatividad como un valor fundamental en todas sus acciones y diría que la innovación es nuestra principal característica y el pilar donde se apoya nuestra estrategia como grupo. Eso se materializa en un compromiso en la consecución de nuevos productos especializados para mercados emergentes, soluciones personalizadas para los clientes y en una permanente ampliación de coberturas y productos.



■ Hospital Marina Salud de Denia (Alicante). Propiedad y gestionado por DKV.

CONTINUA

*¿Cómo se puede innovar en un sector como el del seguro?, ¿qué líneas de acción ha puesto DKV en marcha para ese objetivo?*

- Somos una empresa orientada al cliente. Por ello, buscamos la excelencia en la organización y estamos orientados a las personas. Incorporamos principios y valores a través de la Responsabilidad Social Corporativa, evaluamos a través de encuestas las expectativas de los clientes y grupos de interés en los ámbitos sociales, económico y ambientales, trabajamos la reputación, incorporamos en los cuadros de mando indicadores de calidad de servicio o de compromiso de sus clientes e invertimos en sistemas de información que nos permiten conocer y gestionar las preferencias del cliente.

**“Somos una empresa orientada hacia el cliente y, por ello, no descuidando a las personas y las corredurías de seguros, que mantienen unas relaciones afectivas, humanas y presenciales con el cliente final”**

*¿El distintivo de su política empresarial?*

- El desarrollo de nuestra política empresarial esta orientada a garantizar a nuestros clientes solidez, seguridad y excelencia en los servicios. En este sentido le puedo decir que nuestra compañía es pionera en la adopción de medidas encaminadas a estabilizar las contribuciones del asegurado a largo plazo.

*Perdóneme: ¿qué quiere decir con este término de ‘estabilización de las contribuciones’?*

- Significa que técnica y actuarialmente garantizamos que nuestros asegurados no vean grandes variaciones en su prima de un año a otro.

*Usted afirma que la responsabilidad empresarial es uno de los pilares en las que se asienta la estrategia de su compañía. ¿Qué entiende DKV por responsabilidad empresarial?*

- La Responsabilidad Empresarial es una forma de entender el negocio de la compañía y se basa en dar respuesta a todos los grupos de interés: empleados, clientes, médicos, mediadores, administraciones públicas, sociedad, etc. Concretamente en nuestra empresa eso se traduce en productos y servicios socialmente responsables, medioambiente y diálogo con los grupos de interés y empleados. En este aspecto, en DKV tenemos proyectos como el programa de Lenguaje Claro para hacer más fácil y transparente el lenguaje asegurador a clientes y ciudadanos. Dentro del medioambiente tenemos el sello de Empresa CeroCO2, por haber compensado las emisiones de gases de efectos invernadero genera-

das por nuestra actividad. Sin salirnos de este aspecto ecológico, DKV ha presentado el primer informe del Observatorio DKV Salud y Medio Ambiente con el título Alimentación, Medio Ambiente y Salud, analizando la forma en que afecta a nuestro organismo la persistencia de metales pesados en la naturaleza o los problemas que puede provocar el consumo de agua que no cumple las exigencias de salubridad.

*En su cadena de valor y en su responsabilidad social, ¿qué papel juegan los mediadores de seguros?*

- Ya le he dicho que somos una empresa orientada hacia el cliente lo que nos obliga a optimizar todas las apuestas para llegar a estos clientes, no descuidando las personas y entidades que mantienen unas relaciones afectivas, humanas y presenciales con el cliente final. Eso nos exige contar con el apoyo de las redes de corredurías y asesorías que son esenciales en tiempos de crisis, y que son un eslabón imprescindible para mantener figuras presenciales que mantengan la relación física con los clientes. Dentro de nuestro compromiso de responsabilidad empresarial, en 2009 lanzamos un Plan para promover esa misma responsabilidad entre mediadores de seguros. Este programa se centra en los ámbitos de inserción de personas con discapacidad, voluntariado, colaboración con instituciones y administraciones públicas, medio ambiente y educación para la salud.



Exteriores del Hospital Marina Salud.

*En muchas ocasiones le he oído hablar de la Fundación Integralia, que ahora cumple diez años. ¿Cuáles son sus objetivos y el balance de esta década de funcionamiento?*

- La Fundación Integralia, es una clara apuesta por conjugar el desarrollo económico con el crecimiento sostenible y, sobre todo, colaborar a construir una sociedad más justa. El primer gran proyecto de la Fundación fue poner en marcha un Contact Center, que fue el primero de Europa en ser atendido exclusivamente por personas con discapacidad. Hoy, 170 personas, afectadas por discapacidades físicas graves o enfermedades degenerativas, trabajan en esta entidad y 40 más se han incorporado a empresas ordinarias a través de programas de inserción socio-laboral. Nuestra propia empresa se ha convertido en la primera compañía española en porcentaje de empleados con discapacidad integrada en nuestra plantilla.

## Seguros de salud

*Su compañía está especializada en seguros de salud, un campo muy exigente y de creciente importancia. ¿Cuáles son las claves del éxito conseguido por sus seguros de salud?*

- Desde nuestra fundación, hemos creído que los seguros médicos, de baja laboral, de accidentes, de hogar y decesos requiere una atención muy amplia y el desarrollo de productos muy completos que garanticen la salud del cliente y su familia. Tenemos un Código de Conducta con compromisos hacia todos los grupos de interés. En esta línea hemos diseñado productos con atributos de responsabilidad social y, dentro de nuestros valores corporativos se encuentra el actuar con total transparencia, responsabilidad y compromiso social. El empleo de un lenguaje claro es una parte importante de nuestra estrategia de diferenciación.

*¿Cómo han aplicado sus principios de innovación a este campo de los seguros de salud?*

- El avance se ha producido en dos direcciones. Uno de ellos, es el crecimiento de la gama de productos. Hoy tenemos en vigor casi una veintena de productos de salud. Otro campo de avance ha sido en el incremento de prestaciones. Nuestro grupo, a través de la compañía DKV Servicios, presta servicios de salud sin riesgo, ya que gestionamos centros asistenciales propios. Todo ello nos ha permitido diseñar y comercializar hasta 78 prestaciones adicionales como son Línea Médica DKV, que presta servicios de asesoramiento médico 24 horas al día por teléfono o Internet; Línea Médica Pediátrica, Línea Médica de la Mujer, Línea Médica del Embarazo y Línea Médica Nutricional, segunda opción médica, cirugía de la miopía, servicio dental, servicio de fertilidad y reproducción asistida, deshabituación tabáquica, medicina y cirugía estética, escuela de espalda, ayudas a la dependencia y la tercera edad y conservación de células madres del cordón umbilical.

*Usted ha hablado antes de productos responsables socialmente. ¿Qué quiere decir con eso?*

- Que hemos dotado a nuestros seguros y servicios de una vertiente socialmente responsable. Algunas de nuestras iniciativas proporcionan un valor añadido a nuestros clientes a través de una asistencia sanitaria de calidad cuando llegan a edades avanzadas, como la posibilidad de asegurar sus enfermedades actuales. Hemos ampliado las edades de contratación de productos individuales de salud hasta los 70 años; en los productos médicos hasta los 65. Somos la única compañía que permite a personas de hasta 70 años suscribir una póliza de asistencia sanitaria en la modalidad de cuadro médico y somos la primera que permite asegurar enfermedades preexistentes antes de la firma del seguro mediante el pago de una sobreprima. ■

## Un hombre dedicado a la gestión hospitalaria



Josep Santacreu i Bonjoch nació en Guissona (Lleida). Es Licenciado en Medicina por la Universidad de Barcelona y Doctor en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña, al haber defendido su tesis "Los Hoteles de Pacientes como alternativa a la Hospitalización Tradicional", calificada con sobresaliente excelente cum laude. Es, además, Diplomado en Gestión Hospitalaria, en Administración y Dirección de Empresas por ESADE y en Economía de la Salud por la Universidad de Barcelona.

Su trayectoria profesional se inicia en 1985 como Secretario Ejecutivo de la ONG Medicus Mundi Internacional en España. Entre los años 1988 y 1992, fue Director Médico del Hospital del Mar (Barcelona), Hospital Olímpico de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 y Premio Hospital del año 1992. Durante el periodo 1992-1996, dirigió el Complejo Hospitalario Juan Canalejo (A Coruña) que, en 1994, obtuvo el Premio Arthur Andersen a la Innovación en la Gestión y Administración Sanitaria. Entre 1996 y 1997, ostentó la gerencia de la Clínica Quirón de Barcelona.

Desde el año 1997, es Consejero Delegado del Grupo DKV Seguros y, desde 2006, Presidente de Marina Salud.

Habla castellano, catalán, inglés, francés e italiano y ha sido promotor de Médicos Sin Fronteras. Es Miembro del Plenario de la Càmera de Comerç de Barcelona, Miembro de la Junta Directiva de la Càmera de Comercio Hispano Alemana, Patrono de FEM CAT, y Fundador y Miembro de la Junta de ESADE Alumni. ■

# Consultas sobre Seguros de asistencia en viajes



Es frecuente que, finalizado el periodo vacacional, los lectores de PANORAMA formulen preguntas y consultas sobre la cobertura de viajes. Estas son dos muestras de esta preocupación.

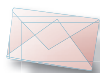


## *¿Por qué un seguro de asistencia en viaje para directivos de empresas?*

En cuanto a la asistencia para cualquier empleado expatriado o en viaje de negocios, conviene recordar que la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales recoge una serie de obligaciones para el empresario destinadas a garantizar una protección eficaz de los trabajadores mediante la acción preventiva. Sus disposiciones tienen carácter de derecho mínimo e indisponible y consisten, a grandes rasgos, en la necesidad de elaborar un plan previo de evaluación y planificación antes del inicio de la actividad laboral o del desplazamiento, en que el empresario debe asegurarse de que los trabajadores reciban toda la información relacionada con los riesgos para su seguridad y las medidas de protección adoptadas, la vigilancia y control de la salud y en caso de riesgo grave e inminente, la obligación por parte de la empresa de adoptar las medidas necesarias para interrumpir la actividad del trabajador y garantizar su seguridad. Estos deberes del empresario no se diluyen

o desaparecen por el hecho de que el trabajador esté en misión o desplazado, sino todo lo contrario, debido a la situación de desamparo y mayor exposición en la que se encuentra el empleado. Una fuente fundamental de riesgo jurídico para la empresa es la posibilidad de que el trabajador expatriado o desplazado sufra un accidente que pueda ser considerado como laboral. El Accidente de trabajo "en misión" supone que la protección debida se extiende cuando la prestación de los servicios impiden al trabajador regresar a su domicilio habitual. Esta preocupación por la protección de la salud y seguridad de los trabajadores quedó patente en el Código Penal de 1995, que recoge en su Título XV, los delitos contra los derechos de los trabajadores. Artículo 316 "Los que con infracción de las normas de prevención de riesgos laborales y estando legalmente obligados, no faciliten los medios necesarios para que los trabajadores desempeñen su actividad con las medidas de seguridad e higiene adecuadas, de forma que pongan así en peligro grave su vida, salud o integridad física, serán castigados con las penas de prisión de seis meses a tres años y multa de seis a doce meses."





## ¿Qué ocurre con la cobertura de las pólizas de las agencias de viajes, que límites tienen, etc.?

Sobre las coberturas y límites de las pólizas de las agencias de viajes, simplemente comentar que suelen ser poco específicas y en muchos casos insuficientes ya que se suelen enfocar a viajes de turismo que plantean necesidades diferentes a las que se producen en los viajes de trabajo de tal forma que pueden dejar excluidos por ejemplo los riesgos profesionales o tener capitales claramente insuficientes para este tipo de desplazamientos.

**Respuestas de Luí García López, Dirección Comercial de SOS Seguros y Reaseguros, S.A.**



# Seguros para **Perros**

Hace ya 15 años que KALIBO sacó al mercado nuestro primer seguro de responsabilidad civil para propietarios de perros. Hoy somos verdaderos especialistas en el negocio y contamos con miles de perros asegurados por todo el territorio español. Uno de los grandes motivos de nuestro crecimiento, sin duda, se lo debemos a la labor del colectivo veterinario en la distribución de la póliza. El propietario confía en su veterinario y el veterinario en Kalibo.

Nuestros clientes lo confirman: *“los perros como los hijos: no todo son satisfacciones”*.

Cada vez con mayor frecuencia, los propietarios sufren disgustos provocados por comportamientos imprevistos de su mascota: una pelea con otro perro, un mordisco a una persona, un golpe mientras juega, ...

Para muchos de ellos, este es el momento en que se enteran de que son los únicos responsables.

Aunque su perro sea el más bueno y durante su convivencia en casa nunca haya tenido una actitud agresiva, diariamente escuchamos casos de mordeduras leves. En muchos casos, niños pequeños debido a la irresistible atracción que sienten por acariciar a todo perro que se cruza en su camino.

En otras ocasiones, si su perro se escapa, un agradable paseo se convierte en un accidente de circulación, o en un empujón a una persona provocando una caída, o...

En cualquiera de estos casos la responsabilidad es del propietario del perro; sea quien sea el que lo lleve, tendrá que abonar los daños materiales y afrontar las medidas legales. Por esta razón, aun no siendo obligatorio en todas las Comunidades, es recomendable tener un Seguro de Responsabilidad Civil.

## ¿Por qué contratar su póliza con Kalibo?

- Porque por 47,87 euros al año tiene cubierta la responsabilidad civil hasta 300.506 euros, cumpliendo así con la normativa legal.
- Desde 62,13 euros/año cubrimos cualquier raza, con asistencia veterinaria, fallecimiento accidental, robo, ... entre otras coberturas.
- Usted elige el veterinario de su perro. No obligamos a ir a ninguna clínica determinada.
- Desde hace más de 15 años contamos con el apoyo del Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid y de AVEPA (Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales).

Elija entre 4 opciones y asegure su perro en 2 minutos en [www.kalibo.com/seguro\\_perros.aspx](http://www.kalibo.com/seguro_perros.aspx)

Disfrute de la tranquilidad de estar cubierto ante cualquier imprevisto.



Si desea ampliar información llame al 976 21 07 10 o por mail: [consultas.panorama@kalibo.com](mailto:consultas.panorama@kalibo.com)

# La delicada decisión sobre la **reestructuración empresarial**

Prejubilaciones y ERES son los instrumentos más empleados para las reducciones de plantilla

Ahí tienen tres palabras que todos habrán oído y leído repetidamente en estos últimos años: reestructuración, prejubilaciones y Expedientes de Regulación de Empleo, ERES. Muchos también las habrán sufrido en carne propia. Son términos que acompañan inseparablemente a los momentos de crisis. Miles de empresas con millones de

empleados tienen a sus equipos de relaciones humanas trabajando para encontrar cual es el instrumento más eficaz y menos traumático para ajustar la plantilla de la empresa a las circunstancias del mercado o para rejuvenecerla.

Los expertos en materias laborales manejan esencialmente dos instrumentos: las prejubilaciones y los Expedientes de Regulación de Empleo, ERE.

### Las prejubilaciones

Desde el punto de vista asegurador, las prejubilaciones son programas que permiten gestionar de modo integral las necesidades de un colectivo, mediante una vía que facilita considerablemente las negociaciones y acuerdos con los empleados.

Si su empresa tiene previsto acometer una regulación de plantilla o bien implantar un sistema de rejuvenecimiento de la misma, le ofrecemos un servicio integral de consultoría y gestión para optimizar al máximo estos procesos. Un sistema de rentas garantizadas permite al empleado conocer cuánto cobrará. Sin duda, minimizar la incertidumbre de los empleados es la mejor ganancia que con este producto podemos proporcionarle. Ideal para empresas con expedientes de regulación de empleo o sistemas de bajas incentivadas.

Kalibo, de la mano de VidaCaixa Previsión Social, pone a disposición de sus clientes un programa global que incluye, además de asesoramiento especializado en la valoración de los complementos y costes, la tramitación del desempleo y la del convenio especial de la Seguridad Social.

Este producto tiene el respaldo asegurador, y como cobertura principal la percepción de rentas temporales hasta la jubilación, pudiéndose contratar coberturas adicionales de ahorro a partir de la jubilación o para el caso de fallecimiento.

Como principales ventajas destacamos la que permite ofrecer una solución lo menos traumática posible en los casos de regulación de plantilla.

Otra ventaja de este producto es que la empresa podrá optimizar los costes derivados de un plan de reestructuración a través de unos tipos de interés competitivos.

### Planteamiento general

A través de los planes de prejubilación, se busca complementar al trabajador hasta un porcentaje del salario, alcanzando las prestaciones que en cada momento percibirá del sistema público y además, garantizar el pago de las cotizaciones al convenio especial con el fin de mantener las bases de cotización hasta el momento de la jubilación efectiva.

Intentaremos explicar las fases, derechos y obligaciones

#### **-Fase de desempleo contributivo**

La palabra clave en esta fase es la prestación por desempleo. ¿Qué es la prestación por desempleo?

Es una prestación gestionada y abonada por el INEM que se percibe tras la pérdida involuntaria de un empleo en función de las cotizaciones realizadas durante los periodos trabajados.

Además de percibir una prestación económica mensual la protección incluye la cotización a la Seguridad Social por jubilación, incapacidad temporal, incapacidad permanente, muerte y asistencia sanitaria

CONTINÚA



Para acceder al desempleo, deben cumplirse una serie de requisitos legales, y su importe se calcula en función de las cotizaciones realizadas en los últimos 6 años siempre que no se hayan tenido en cuenta para una prestación anterior y en base a una escala.

#### **-Fase de desempleo asistencial (subsidio)**

Existe otra figura que es la fase de desempleo asistencial para mayores de 52 años. Durante el subsidio la entidad gestora cotiza por la prestación de jubilación.

#### **-Convenios especiales con la Seguridad Social**

Son acuerdos suscritos voluntariamente por los trabajadores con la Tesorería General de la Seguridad Social con el fin de mantener el derecho a las prestaciones de la Seguridad Social, y con la obligación de abonar a su exclusivo cargo, las cuotas que corresponden.

En otros casos, como en el convenio especial de empresas y trabajadores sujetos a expedientes de regulación de empleo que incluya a trabajadores de 55 o más años, la suscripción viene impuesta por la Dirección Provincial de trabajo y el acuerdo se suscribe por la empresa y el trabajador de una parte y la Tesorería General de la Seguridad Social de otra. En este caso la cotización será a cargo del empresario hasta que el trabajador cumpla los 61 años, momento a partir del cual la cotización será a cargo del trabajador bajo las normas del convenio especial general.



## **Escenarios aseguradores posibles:**

### **Expedientes de Regulación de Empleo**

- **Tomador: Empresa**
- **Asegurado: Trabajador**
- **Beneficiario: Trabajador**

Calificación fiscal prestaciones: Rentas del trabajo

### **Despidos colectivos o individuales**

- **Tomador: Empresa**
- **Asegurado: Trabajador**
- **Beneficiario: Trabajador**

Calificación fiscal prestaciones: Rentas del capital mobiliario

### **Expedientes de regulación**

Las prestaciones percibidas por los trabajadores están sujetas al IRPF en concepto de rendimientos del trabajo y su integración en la base imponible se hará en la medida en que la cuantía de las rentas percibidas exceda del importe de la indemnización legalmente exenta.

A partir de que las rentas acumuladas superen la exención de tributación, se consideran rendimientos regulares del trabajo sujetas a la retención correspondiente en función de la situación del trabajador.

En cuanto a los despidos colectivos o individuales, tenemos que hacer constar que en ellos, la empresa abona una prima única a la Aseguradora para garantizar las rentas a los trabajadores. El importe de la prima única está sujeta al IRPF en concepto de rendimiento del trabajo en la parte que supera la indemnización legalmente exenta de tributación.

Las prestaciones percibidas por los trabajadores están sujetas al IRPF en concepto de rendimientos del capital mobiliario sujeto a una retención (19% para el año 2010). ■

**VidaCaixa Previsión Social**



# La lucha contra el **estrés saludable** y... el otro



Ya se aprobó la reforma (aún a pesar de la huelga).

Mis kilos cerviceros han subido a niveles del 97 (o sea como cuando el consumo estaba a nivel supraeuropeo).

La Conchi, (o sea mi parienta), no ha podido subir al Pirineo ya que ha tenido que controlar la limpieza de la empresa (con la crisis no se podía contratar personal de sustitución) y ha sometido a la Leila María Alejandra Cecilia a un férreo marcaje para ver si encontraba una mota de polvo y soltar su frase preferida: "es que hacen lo justo para cubrir el expediente".

Yo mismo, Mariano, (con lo de la disculpa de la crisis) me he hecho fuerte en la empresa y no he cogido vacaciones.

El Vitorino y el otro, a pesar de tener que fichar con su mesa de estudio por la mañana, tarde y fiestas de guardar, no han conseguido aprobar todo (se hubieran herniado...), y las matrículas nos costarán un potosí.

Estos pasados días justificando nuestra estancia en la ciudad con la típica frase de como en casa en ningún sitio, tuvimos que poner en marcha el Pai-Pai gigante de un viaje a Bali.

En fin, llegados todos a este punto, la Conchi y yo (el Mariano ejerciendo de agonías), nos encontramos con una dosis de estrés que no podemos permitirnos para empezar el nuevo curso.

Resumiría que debemos llevar adelante lo que llamamos el estrés saludable, aquel que nos hace poner en marcha los estímulos necesarios para disfrutar adecuadamente en nuestra vida diaria (por supuesto con sus bondades y sus dificultades).

Pero hay que detener el estrés maligno y luchar contra éste significa la búsqueda de soluciones. Para lo que te proponemos:

## ¡5 normas fundamentales!

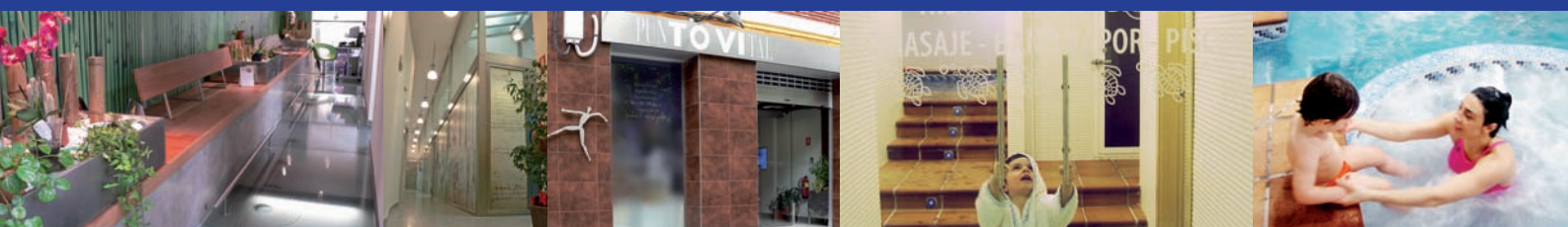
- 1.- Reflexión diaria para recapacitar sobre nuestra vida (desnudándonos de nuestras caretas).
- 2.- Virar un poquito a la filosofía oriental (si el problema tiene solución, solucionarlo ya y si no la tiene rodearlo).
- 3.- Calibrar frecuentemente el Barómetro del estrés para que no lleguemos (sin darnos cuenta) a una situación de distrés.
- 4.- Frenar actividades que supongan estar al 120% de tus posibilidades, ajustar el acelerador al 70-80%... (siempre debe haber un margen de maniobra).
- 5.- Cuando tengas la boca seca, necesidad imperiosa de comer, beber o fumar, sudes sin razón, te acoquine el miedo, tengas las pulsaciones a tope, tiembles sin razón o baje tu autoestima...

## Ha llegado el momento de:

- Respirar ...
- Poner prioridades ...
- Relajarte y "regalarte un tiempo para ti" ...
- Simplemente ...observar
- Hacer ejercicio y estiramientos.
- Alimentarte correctamente...
- Darte un "masaje en condiciones" (tailandés, ayurvédico.. shiatsu)
- "Compartir, relacionarte y ponerse guap@".

Dr. Abel Gago

[www.puntovital.com](http://www.puntovital.com) - [zaragoza@puntovital.com](mailto:zaragoza@puntovital.com)



# Gastronomía

## Los mejores restaurantes de Aragón según las guías españolas

Alrededor de un centenar de restaurantes de Aragón aparecen con distintas calificaciones en las cuatro más importantes guías gastronómicas que se editan en España. Dentro de ese selecto grupo de los establecimientos más laureados, hemos seleccionado estos “quince de la fama”.

En general, las cuatro grandes guías gastronómicas se aproximan bastante en el orden de los establecimientos, aunque las calificaciones no son coincidentes. En estas mismas páginas aparece el listado de los más selectos templos de la gastronomía en la comunidad aragonesa. De su lectura podemos sacar algunas conclusiones.

El listado tiene pocos cambios respecto de las anteriores ediciones. Aparece encabezado por dos establecimientos del Alto Aragón, “La Venta del Sotón” y “Lillas Pastia”.

Anotar también el ascenso continuado de “Novodavo” que se coloca entre los mejores de Zaragoza y la aparición de dos restaurantes de Teruel, “El Batán”, en Tramacastilla de Albarracín, y “La Tierreta”, en la capital.

Se mantienen los clásicos “templos” gastronómicos de la capital: “La Granada”, “La Ontina”, “El Cachirulo”, “Gayarre” y “La Bastilla”.



	REPSOL	MICHELIN	EL PAÍS	GOURMET
Venta del Sotón Esquedas. Huesca	1	M	1	8,5
Lillas Pastia. Huesca	1	M	2	8,25
La Granada. Zaragoza	1	M	1	7,25
La Ontina. Zaragoza	1	M	1	7,25
Las Torres. Huesca	1	1	1	8
El Cachirulo. Zaragoza	1		M	8
Bal d'Onsera. Zaragoza	R	1		7
La Cocina Aragonesa. Jaca (Huesca)	R	M		8
Novodavo. Zaragoza	R			8
Aragonia Paradís. Zaragoza		MH	M	8
Gayarre. Zaragoza	R	M	R	7,5
La Bastilla. Zaragoza	R	M	R	7
Casa Blasquico. Hecho, (Huesca)	R	M&	R	7
La Val d'Onsella. Villanueva de G. (Zaragoza)	M	M	M	7,5
El Batán. Tramacastilla. (Teruel)	R	M	M	7,25
El Chalet. Zaragoza	R	M		7,25
La Matilde. Zaragoza	M	M		7
La Tierreta. Teruel	M	M	M	7
Entrebastidores. Zaragoza	R		M	6
Flor. Barbastro (Huesca)	M	M	M	7,25



- **REPSOL** califica a sus restaurantes con soles, de forma que hay restaurantes son 1 sol, 2 soles ó 3 soles. Además recoge una serie de restaurantes Recomendados y otros que son Mencionados.
- **MICHELIN** establece un orden comenzando por 1, 2 ó 3 estrellas. A ellos añade los restaurantes que merecen ser Mencionados que, a su vez clasifica en tres niveles M, MH y M&.
- **EL PAÍS** también fija una tabla con 3, 2 y 1 niveles a los que se suman las Menciones.
- **GOURMETOUR**, puntúa a sus restaurantes con una calificación numérica que va hasta el máximo que es el 10. ■



# Viajes

## El éxtasis multicolor del otoño

En las primeras semanas del otoño, el color de los bosques, el ambiente luminoso y los aromas de setas son el mejor reclamo del Pirineo y el Prepirineo para atraer a los degustadores de sensaciones fuertes e imperecederas. Las mágicas imágenes del otoño prendido en los hayedos del Pirineo son uno de los recuerdos más imborrables captados a través de todos los sentidos. La sinfonía de colores de las masas de árboles es una de las sensaciones más permanentes de nuestra memoria, pero no la única. Al color cambiante de las hojas, se une el olor que exhalan los bosques, el sonido de las hojas que se disponen a caer, la fina caricia de la brisa soplando entre los árboles, el canto de los pájaros y la berrea o brama de los ciervos en celo al atardecer, el sabor de las setas. Todo se reúne para captar y aprisionar al viajero en su primer viaje que, seguro, no será el último.

Sin ninguna duda, el otoño es el momento ideal para el turismo de naturaleza, el ecoturismo. Es el momento en el que el paisaje se tiñe de romanticismo, melancolía y encanto que inunda todos los enclaves rurales y los espacios naturales, aportando posibilidades, sensaciones, atractivos y encantos.

En el Pirineo, los días del otoño son más claros, de colores más nítidos y las noches más estrelladas pero donde se nota que ha llegado el otoño es en la variedad de los colores que pueblan bosques y praderas. Es un paisaje cambiante, desconocido de una semana para otra. Todo el bosque, hayedos, abedules, robledales y tremoletas abandonan su color verde para cambiarlo por colores amarillos, rojos y marrones.

El otoño es el momento que las nieblas abrazan al hayedo, lo que precipita su cambio de color, hasta llegar a un fuerte tono ocre. Luego, las hayas dejarán caer sus hojas para ahorrar energías y así hacer frente al duro y largo invierno que ya se aproxima. Los animales también se preparan para el invierno ingiriendo los abundantes frutos del otoño: hayucos, serbales, endrinos o arándanos.

Hay que vivir de cerca este cataclismo cósmico que parece que se ha apoderado de todos los árboles en estos momentos. Hay que pisar los bosques sintiendo bajo tus botas la mullida y gruesa alfombra de las hojas.



Castillo de Acher, en el Valle de Oza.



Paisaje policromado del Valle de Tena.

Los bosques de hayas, umbrosos y sombríos, tienen algo de escenario mágico. El sotobosque aporta una belleza más para transitar entre las imponentes y suntuosas hayas. Aragón tiene imponentes masas de hayedos, que se extienden por el Pirineo, por sus sierras exteriores y por el Prepirineo, a pesar de que muchas de ellas se roturaron para acoger a la ganadería. La caída de la actividad ganadera ha permitido recuperar algunos de esos bosques. Los más amplios y poblados bosques se dan en el Pirineo Occidental y en los valles de Echo y Ansó. Dentro de estos, la Selva de Oza es quizás uno de los bosques de hayas más visitados de todo el Pirineo. Recorriéndolo, es posible que dentro del hayedo se pueda divisar algún oso, el señor de los Pirineos.

También debemos visitar el hayedo del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, y el hayedo del Betato en el Valle de Tena. En las sierra del Prepirineo las masas de hayas son más reducidas y aparecen mezcladas con quejigos y pinos silvestres, como es el caso de la sierra de Bones, en el Parque Natural de Guara. ■

# “Los **vigilantes** de las mascotas”



En dos décadas, los hogares españoles han abierto de par en par sus puertas para dar entrada a animales de compañía, incorporando a la familia nuevos miembros que conocemos como “mascotas”. Esta pacífica “invasión” responde a causas psicológicas, sociológicas y emocionales. Lo real, es que, a pesar de las dificultades económicas y de la crisis de convivencia que parecen incrementarse entre los componentes de un hogar, el número de mascotas sigue creciendo, ampliándose el listado de especies que adquieren esa jerarquía en el hogar. De este fenómeno hemos querido hablar con la Profesora Maite Verde, catedrática de Medicina y Cirugía Animal en la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza y presidenta de la Asociación de Veterinarios Especialistas en Pequeños Animales, AVEPA. También hemos analizado la formación de los jóvenes veterinarios y las excelencias y debilidades del sistema sanitario en el cuidado de nuestras mascotas.



*¿Vivimos en España una eclosión de llegada de mascotas a los hogares?*

- Los animales que denominamos “de compañía” o “mascotas” siempre han convivido con el hombre. Sin embargo, nunca como en los últimos veinte años, han tenido la importancia que hoy tienen al considerarlos como un miembro más de la familia, especialmente en los países más avanzados. El número de mascotas no es que haya eclosionado ahora, lleva incrementando continua y significativamente desde hace más de 20 años, lo que sucede es que hoy el nivel de cuidados que se les proporciona es más elevado y la preocupación por su salud es muy alta.

“Todos queremos que nos quieran pero, a la vez, somos egoístas, exigentes unos con otros, cosa que no sucede con nuestra mascota, que te lo da todo, que nunca crítica y que no te pide nada a cambio”

*¿Por qué lado aumenta más el censo de animales de compañía?*

- En general el número de animales de compañía está creciendo en todo tipo de especies (perros, conejos, cobayas, pájaros, iguanas, hurones, tortugas...) pero especialmente en gatos porque son los animales que mejor se adaptan al tipo de vida actual en viviendas pequeñas, que no necesitan salir a pasear cada día, que se adaptan muy bien a un entorno familiar y que además resultan más baratos de mantener.

*¿Cuál es su interpretación de este fenómeno?*

- Dentro del término “mascota” se incluyen, además de los tradicionales perros y gatos, que son animales que se vienen domesticando desde hace miles de años, otro tipo de mascotas que denominamos coloquialmente exóticos (cobayas, tortugas, iguanas, serpientes...) y que son animales que no han evolucionado en un proceso de domesticación suficiente. No obstante son susceptibles de desarrollar los mismos sentimientos entre sus propietarios.

*Pero son más difíciles de manejar*

- Así es y, además requieren de su dueño unos conocimientos apropiados para sobrevivir y esto no se cumple en muchos casos, por lo cual, la impresión es de que se regalan o se compran por moda o snobismo. En cualquier caso, sí que se observa que está creciendo este tipo de mascotas “exóticas” y también se observa que los propietarios, cada vez más, se preocupan de aprender sobre sus características biológicas. Lo cual siempre es positivo. La peor situación, como siempre, es la de los

caprichosos, inconscientes, que compran una de estas criaturas y cuando se aburren de ella, o les causa mucho esfuerzo cuidarla, la abandonan.



*¿No parece una contradicción este aumento de animales de compañía cuando el hogar familiar parece atravesar por un momento de crisis?*

- Los animales de compañía, especialmente los perros y gatos, están siempre pendientes de sus propietarios, quieren jugar con ellos, quieren que les presten atención desde que llegan a casa hasta que se van. Los propietarios son conscientes de que sus mascotas nunca van a responderles de forma negativa, no hay ningún pensamiento de maldad hacia los seres humanos y desarrollan sentimientos de afectividad y de responsabilidad en quienes los cuidan. Los propietarios se sienten incondicionalmente queridos por sus animales de compañía. Por otra parte, una mascota nunca va a discutir con su propietario, nunca lo va a poner en cuestión, siempre será el mejor dueño del mundo; haga lo que haga, no lo culpabilizará. Por ello ¿qué “ser Humano” no se sentiría magníficamente con una mascota que puede transmitir todos estos sentimientos? Solo aquellos desequilibrados, aquellos que probablemente maltratarían también a otro ser humano sin contemplaciones o que carezcan de valores. Por otra parte, hoy los propietarios quieren a sus mascotas, saben que la esperanza de vida, bien cuidados, es alta y saben que los veterinarios, los médicos de sus mascotas, podemos proporcionarles el escenario profiláctico y terapéutico que necesitan para vivir todo el tiempo posible con la mejor calidad de vida. Todas las personas queremos que nos quieran, que nos aprecien lo más incondicionalmente posible, pero a la vez, somos

CONTINÚA

egoístas, exigentes...unos con otros (sentimientos bidireccionales de exigencias mutuas), esto no sucede con tu mascota, ella te lo da todo y no te pide nada a cambio, solo que le hagas caso y que la trates bien; y aun tratándola mal, va a seguir queriéndote. En resumidas cuentas: los seres humanos estamos necesitados de cariño a cualquier edad, desearíamos que siempre nos quisiesen y nos adulasen como cuando éramos niños (por parte de nuestro perro e incluso de nuestro gato, siempre seremos queridos así) y eso, en este mundo cada vez más individualista, economicista... es difícil de conseguir sin fisuras (incluso con los humanos con los que mejor nos llevamos).

**“Si el dueño de una mascota no se responsabiliza de su cuidado, no debería adquirirla. Poseer una mascota es un ejercicio de responsabilidad frente a un ser vivo que depende afectiva y jurídicamente de nosotros”.**

*La delicada situación económica que atravesamos está ocasionando una reducción de gastos familiares. ¿También se acusa en un descenso de los gastos veterinarios por parte de los dueños de mascotas?*

- Puede haber muchas variaciones dependiendo del tipo de mascota (no es igual para un perro que para un hurón), también depende del tamaño (un mastín precisa de mucha más cantidad de alimento que un Yorkshire Terrier y este gasto puede ser muy significativo si necesita algún tipo de alimentación especial) y de la edad de la mascota (un animal joven supone más gastos en medidas profilácticas y vacunas que uno adulto, pero un adulto es más susceptible a enfermedades crónicas que precisan de cuidados especiales y chequeos de seguimiento). En cualquier caso es un apartado de la economía familiar que hay que tener en cuenta, máxime en una situación de crisis y problemas de empleo como la que nos afecta.

## La formación de veterinarios

*¿Responden los programas de la Universidad a la necesidad de formación de profesionales encargados de la salud de estos pequeños animales que viven en el hogar?*

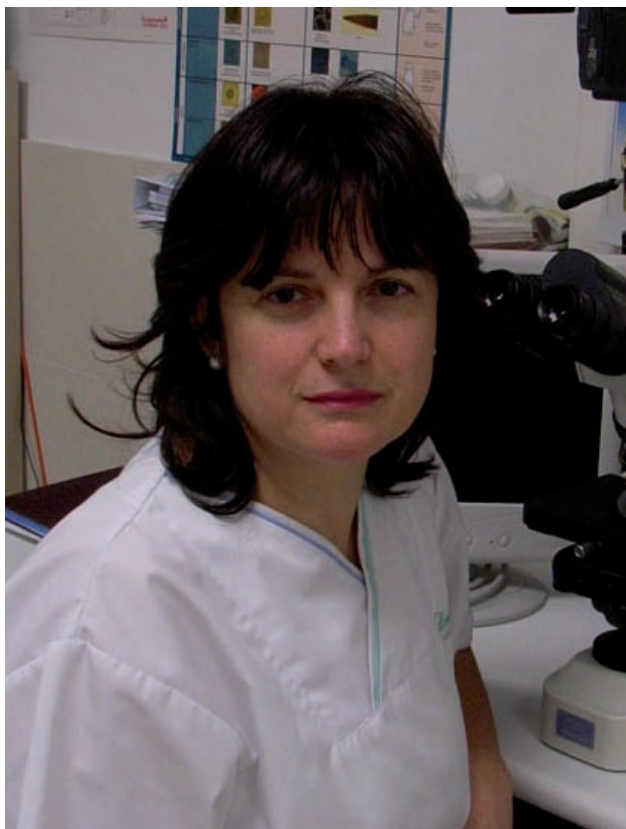
- Los planes de estudios de todas las licenciaturas (o de los grados como ahora se denomina al primer y segundo ciclo universitarios) y también de Veterinaria se van renovando y por tanto adaptándose a lo que la sociedad espera de un veterinario. El problema de los licencia-

dos en veterinaria es que el ámbito de competencias es muy grande (salud pública, control de alimentos de origen animal, medidas preventivas en ganadería, medio ambiente y especies protegidas, inspección de mataderos...) y precisan formarse más específicamente en el campo en el que van a trabajar una vez licenciados. El mundo de la clínica de animales de compañía es muy específico porque se pueden aplicar a las enfermedades de los perros y los gatos una gran parte de los conocimientos de medicina humana, tanto en lo que es medicina general o de familia como en las especialidades. Actualmente todas las Facultades de Veterinaria Europeas se someten a procesos de evaluación por parte de comités de expertos para comprobar si se cumplen unos requisitos mínimos que garanticen que los recién licenciados hayan adquirido las competencias marcadas en las Directrices Europeas Comunes para todos los planes de estudios de veterinaria de toda Europa. Este sistema, que se viene aplicando desde principios de los años noventa, ha favorecido muy significativamente la mejora de la calidad de los estudios de veterinaria en todo nuestro país, y muy especialmente en el centro en el que yo trabajo (la facultad de Zaragoza) porque después de dos visitas evaluadoras de los comités de expertos (todos sus miembros expertos de universidades no españolas) la facultad de Zaragoza se halla en el listado de centros europeos que han sido acreditados por cumplir todos los requisitos del estándar europeo de calidad. Lo cual no quita para decir que un licenciado en veterinaria que se dedique a la clínica de animales de compañía debe estar constantemente formándose y ofreciendo a sus clientes el mejor nivel de medicina preventiva, de diagnóstico y de terapias actualizadas.

**“Los veterinarios españoles que trabajan en el ámbito de los animales de compañía disponen de todas las posibilidades de formación continuada y del más alto nivel teórico y práctico en nuestro propio país”**

*¿Cómo se forma un veterinario que quiera ejercer su profesión en una clínica para pequeños animales?*

- Primero debe conseguir el grado o título de licenciado. Siendo Licenciado en Veterinaria ya puede ejercer la profesión como clínico. Pero lo normal sería realizar un periodo de formación específica, trabajando de uno o dos años con veterinarios que se dediquen a esta especialidad para adquirir conocimientos más precisos. Pues, a pesar de que han incrementado mucho el número de



horas prácticas en los nuevos planes de estudio, adaptándose al Espacio Europeo de Educación Superior, es necesario un periodo añadido con responsabilidad en los casos y tutorizado por un especialista para afianzar conocimientos y que el licenciado adquiera la seguridad suficiente.

**A la vista del creciente número de hogares con pequeños animales, ¿cómo cree que se irán reestructurando a corto plazo los cuidados veterinarios?**

- Los cuidados veterinarios que hay que suministrar a una mascota están muy bien estructurados, especialmente en cuanto a las medidas preventivas que se deben aplicar (vacunas, desparasitaciones, alimentación equilibrada, socialización, cuidados a animales geriátricos, control de enfermedades geriátricas como diabetes o insuficiencia renal...). El nivel del sector de Veterinarios de los Animales de Compañía en España es muy elevado. Las Asociaciones Profesionales de Especialistas en Animales de Compañía en nuestro país (y muy especialmente AVEPA) vienen preocupándose por la formación continuada de sus veterinarios asociados desde hace más de cuarenta años (este año 2010 hemos celebrado el 45 congreso anual), paralelamente a como sucede en otros países como Francia, Alemania o el Reino Unido. Hoy, en España, tenemos la capacidad de ofrecer una formación de primerísimo nivel debido a esta preocupación constante. Los Veterinarios Españoles que trabajan en el ámbito de los animales de compañía disponen de todas las posibilidades de formación continuada y del más alto nivel teórico y práctico en nuestro propio país.

**¿Hacia dónde camina la previsible estructura de la medicina veterinaria: ejercicio libre de la profesión, grandes clínicas veterinarias o pequeñas clínicas atendidas por equipos reducidos?**

- La evolución lógica será hacia la formación de centros cada vez mayores, en los que se asocien veterinarios que se especialicen en áreas concretas (cardiología, dermatología, oncología, neurología, endocrinología...) porque las ciencias avanzan mucho y los propietarios buscan quien les resuelva muy bien los problemas. Un veterinario, que trabaja solo, puede atender muy bien la medicina preventiva general y cirugías muy sencillas (esto puede ser suficiente para un porcentaje de los propietarios), pero no se puede saber de todo y bien, por ello creo que el futuro será de los que sepan crear sociedades de veterinarios clínicos que ofrezcan servicios avanzados de especialidades, además de medicina general.

**Día a día se van descubriendo los efectos beneficiosos que tiene un animal doméstico en la salud física y mental de las personas tanto mayores, como niños. Ustedes, los expertos en la materia, ¿son conscientes de esta creciente importancia de tener una mascota en el domicilio?, ¿se tiene en cuenta en los programas de formación de las facultades de Veterinaria?**

- La utilización de animales de compañía en terapias físicas y psíquicas está creciendo mucho en la sociedad. Lo saben bien los padres de niños con síndromes como autismo, Down, hiperactividad, etc. El efecto psicológico del afecto y la seguridad que les confiere su mascota permite reducir la terapia química hasta un 75% en algunos casos. En las personas mayores que viven solas o en residencias, que están tristes o deprimidas y que no se moverían por una necesidad propia, lo hacen para alcanzar un juguete o ponerle el agua o la comida que le falta a un animal de compañía. Estas pequeñas actividades físicas "en torno a la mascota", activan el metabolismo de los ancianos y permiten que se mantengan mínimamente activos, lo que es esencial para su salud. Hay estudios en los que se ha demostrado la existencia de diferencias significativas (mayor longevidad) en pacientes que han padecido infartos y que conviven con un perro, frente a los que no poseen mascotas. Pasa lo mismo en enfermos hipertensos. Hay expertos en todo el mundo trabajando en este campo con peces, delfines, caballos, perros... En nuestro país, la Fundación Affinity tiene su interés focalizado en este campo de "los animales de compañía y la Salud", y organiza anualmente un simposio en el que se exponen comunicaciones de experiencias diversas y conferencias impartidas por expertos internacionales en la materia. En las facultades de veterinaria no hay enseñanzas específicas en forma de asignaturas, pero sí cursos (en Zaragoza tenemos El Hombre y el Mundo Animal, dentro del marco de la Universidad de la Experiencia) en los que expertos en el tema informan sobre la aplicación de los animales de compañía para mejorar la salud de la especie humana. ■

## Un momento decisivo en la vida de Raúl Gracia, “El Tato”

“Cuando decidí comenzar **una vida** dedicada exclusivamente **al toreo**”



© AUTOR: Carlos Moncín

■ Raúl Gracia, “El Tato” entrenando en la finca de los Guateles.

Hace ya algo más de 25 años que se creó una Escuela Taurina en Zaragoza. En ella comencé a dar en serio mis primeros pasos en la que después sería mi profesión y, a la postre, el componente más permanente de mi vida hasta hoy.

Era el momento en el que pasaba de lo que era un juego, que luego fue una ilusión y que, finalmente, se convirtió en una realidad, que superó el más dulce de mis sueños.

Se me amontonan hoy en mi cabeza multitud de recuerdos como una sucesión de imágenes difíciles de ordenar porque esta profesión se vive tan intensamente, con tanta rapidez y profundidad que cuesta trabajo pararse a recordar, porque el presente te envuelve y el futuro te reclama aunque seas consciente de que el día que sales al ruedo puede ser el último.

Pero el momento en que más cambió mi carrera y mi vida fue el año siguiente a mi alternativa, cuando profesionalmente, Zaragoza se me quedaba pequeña.

Valoré los consejos de mi padre que hacía años que me venía diciendo que debía salir de la ciudad. Durante mucho tiempo no había entendido los argumentos de mi padre. Quizás no los he comprendido en toda su dimensión hasta hace pocos años.

Llegó el día en que decidí dar el paso. Si quería ser toreo, tenía que dejar todo atrás y comenzar una vida dedicada única y exclusivamente al toreo. Por compromiso

personal, debía de intentarlo, aunque las posibilidades de éxito no estaban, ni mucho menos, aseguradas.

Lo que sí tenía claro es que, por mi, no iba a quedar, y que me entregaría en cuerpo y alma a aquello por lo que estaba ilusionado. Si no lo hubiese hecho, creo que nunca hubiese podido superar la frustración que me hubiese asaltado. Esa convicción me colocó en una situación en la que nunca más en la vida me he encontrado tan fuerte y tan seguro. Eso me inyectó una capacidad de sacrificio, una entrega sin límites al esfuerzo implicándome en una lucha contra mis limitaciones y miedos. El paso que daba era con todas las consecuencias.

Tras varios años de preparación con momentos buenos y malos, alegrías y decepciones, pero con el empeño y la ilusión intactos, conseguí abrirme camino en mi profesión.

Todo el esfuerzo había merecido la pena, porque lo conseguido superaba con creces las aspiraciones del niño que jugaba al toro en el patio de cuadrillas.

El único que nunca dudó de que lo consiguiera fue mi padre. Por ello y por el empeño que puso en que valorara mi libertad, sucedió todo. Creo que fui capaz de agradecérselo pero, por si acaso no lo he logrado, sigo luchando por nuestra forma de vida porque estoy convencido de que esto era lo que el hubiese querido. ■

**Raúl Gracia Herrera, “El Tato”**  
*Matador de Toros*