LA REVISTA DE KALIBO CORREDURIA

Panorama

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL DE KALIBO CORREDURÍA DE SEGUROS • NÚM. 23 - ABRIL 2015

Aurelio López de Hita,

Presidente de la CEPYME Aragón

"Hay que recuperar la clase media, que es la que produce estabilidad y crea riqueza"



José María Íñigo,

El periodista nos desvela los momentos decisivos de su vida.

Soluciones aseguradoras

Para que su empresa esté a cubierto de los Ataques Cibernéticos.

Emprendedores

EndeF: nacida hace tres años ya busca mercados en el exterior.



Sumario



La otra visión del directivo
Aurelio López de Hita "Presidente de CEPYME Aragón". **4**



Un momento decisivo en la vida de....
José María Iñigo. **8**



Kalibo en pocas palabras
Consulta: ¿Quién puede o debe realizar obras en un local comercial alquilado? **11**
Asistencia en viaje de Negocios.



Iniciativa con talento
EndeF: sacando todo el partido al sol. **13**



Soluciones Aseguradoras
Los Ciber Riesgos, NO son exclusivos de las grandes empresas. **16**



Nuestros clientes y amigos
Acico: 100 millones de envases de conservas cada año. **20**



Observatorio Económico
El consumo de los hogares y la inversión empujan la economía aragonesa. **22**
Casi dos de cada tres de los directivos aragoneses opinan que la economía está mejorando.
La responsabilidad social nos afecta a todos.



Crónica Empresarial **24**
El **grupo Syral** "empresa tractora".
Campo de Borja será sede del Concurso Internacional Garnachas del Mundo 2016.
Una empresa aragonesa primera en España en producir un ecotipo de caña para biomasa.
Brillantes resultados académicos y profesionales de la **Universidad San Jorge**.
INYMON afronta nuevos proyectos de crecimiento y diversificación.



Gastronomía
El pan Sarraceno. **28**
Los mejores restaurantes de aragón en 2015



Escapadas
Peracense, historia esculpida en la naturaleza. **29**

kalibo
CORREDURIA DE SEGUROS
La tranquilidad de poder confiar en una gran empresa
976 210 710
www.kalibo.com



Miguel de las Morenas
Director General
Kalibo Correduría de Seguros

No es cuestión de cifras

Para la clase política, la crisis iniciada en 2007 es una crisis de cifras, cuando en realidad es mucho más compleja: es una crisis de valores y política. Así lo afirma el presidente de CEPYME Aragón, Aurelio López de Hita, en una entrevista que publicamos en este número de PANORAMA.

Las convulsiones que generan las continuas citas electorales y cambios de gobiernos, llenan de incertidumbres al mundo de la pymes ya que esas convocatorias vienen acompañadas de irrefrenables aspiraciones legislativas. Cada año, un millón de páginas de los distintos diarios oficiales, central, autonómico y local, publican 13.000 normas que afectan a las empresas y siembran confusión para crear empresas, abrir negocios y mantenerlos.

En España funcionan 70 universidades repartidas por capitales y pequeñas poblaciones. De ellas, hay muy pocos centros superiores que diseñen sus estudios con el objetivo de mejorar la empleabilidad. Hay inflación legislativa y de centros universitarios.

Por el contrario, en estas mismas páginas de PANORAMA aparece la voz de otro colectivo lleno de inquietudes pero al que la administración no presta suficiente atención. Son los jóvenes emprendedores, con titulados salidos de nuestras universidades que están creando empresas de base tecnológica y realizan una labor silenciosa de investigación, desarrollo e innovación.

Tenemos un motivo para la esperanza. En 2015 se cumplen 40 años de que la titulación de la primera promoción de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, a la que en los siguientes años se unió la creación de los estudios de Ingenieros de Telecomunicación, Ingeniería Informática, Ingenieros Químicos, las Escuelas Universitarias de Ingeniería Técnica Industrial y, todos integrados hoy en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura. De sus aulas han salido un rico capital humano que hoy es la mayor fortaleza de la economía aragonesa.

Sin cifras.

EDITA
Kalibo Correduría de Seguros
Anselmo Clavé, 55-57, bajos
50004 Zaragoza
www.kalibo.com · info@kalibo.com

PUBLICIDAD
Fernando Baquero. Tel. 976 210 710

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
www.venzes.es

Revista Trimestral. Distribución Gratuita.
Tirada: 4.000 ejemplares

Depósito legal: Z-2476/2009
ISSN: 1889-755X

Kalibo Correduría de Seguros no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores.
Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de Panorama, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Kalibo Correduria de Seguros, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Zaragoza, Tomo 2159, Libro 0, Sección 8, Folio 200, Hoja Z-7572 con CIF B50332865. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros del Ministerio de Economía y Hacienda, Clave J-861. Concertado Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Caución conforme art. 27.1, letra E y F Ley 26/2006 de 17 de julio.

Escanee el código con su móvil y consulte todas nuestras publicaciones.

Aurelio López de Hita

Presidente de CEPYME Aragón



"Tenemos que recuperar los valores fundamentales que informan la labor de una pyme: esfuerzo, trabajo y el día a día"

En Aragón hay censadas 88.200 empresas de las que el 99,96 por ciento, son medianas, pequeñas o microempresas sin trabajadores. Este es el segmento empresarial que ha sufrido directamente y con entereza la crisis, aunque otras muchas han desaparecido. Hemos tratado de conocer los motivos, las debilidades y las fortalezas, obstáculos y expectativas de este colectivo en boca de Aurelio López de Hita, presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa, CEPYME Aragón

¿Cuáles son los dolencias que más han afectado en las pequeñas y medianas empresas?

- La contracción del consumo y la crisis financiera que ha arrastrado a la casi desaparición del crédito. Todo ello ha producido el ocaso del 23 por ciento del tejido empresarial y que haya 4 millones y medio de parados.

¿Parece que hay indicios de superación de la crisis...?

- No se están solucionando sino que, de alguna manera, están creciendo. Se equivocan los que afirman que nos encontramos en una crisis

económica. Es una crisis económica, pero unida a una crisis financiera y una crisis de valores, y agravada en España por una crisis política de alcance decimonónico.

¿Qué quiere decir con ese matiz decimonónico?

- Durante el siglo XIX, España vivió instalada en una convulsión permanente causada por los cambios de gobierno y por la precariedad institucional que condujo a unas situaciones graves en lo social, en lo bélico y en lo económico y que, además, acabó con un total desprestigio internacional para nuestro país. Muchos de estos síntomas se están manifestando en estos momentos.

¿Qué objetivos podrían devolver la esperanza y las ilusiones al mundo empresarial?

- Recuperar los valores fundamentales que informan la labor de una pyme: esfuerzo, trabajo y el día a día. Con estos valores, España podría lograr la recuperación de su clase media que es la que confiere estabilidad a un país y la que crea riqueza y trabajo y no la especulación y las subvenciones que son pan para hoy y hambre para mañana.

Pero parece que se están poniendo remedios.

- Estamos en lo de siempre. Caemos habitualmente en el error de poner parches y anunciar medidas cuya eficacia es muy reducida después de que se han promulgado.

Pero las cifras del mercado laboral muestran matemáticamente que se está reduciendo el número de parados.

- Por si sólo, eso no dice nada. Si sólo valoramos que se han incrementado sensiblemente los contratos de trabajo pero sin entrar a analizar cuál es su contenido, cuál es el ambiente en el que se han firmado y cuál es su proyección de futuro, no veremos con claridad la situación en la que nos encontramos.

¿Qué medidas podrían solucionar esta situación?

- Las soluciones son complejas. Lo que no pueden hacer la clase política es seguir tratando a las pymes, autónomos y asalariados únicamente como un campo de extracción impositiva promulgando continuamente medidas que entrañan un aumento del IVA y de la presión fiscal vía cotizaciones a la Seguridad Social.

> “Necesitamos saber cuál es nuestro modelo de Estado. No sabemos si España es un Estado Federal, Confederal o centralista”

Pero en los últimos meses ¿parece que sí que se han tomado medidas de contenido real?

- Son como buñuelos de viento: bonitos por fuera y vacíos por dentro.

¿Por ejemplo?

- La Ley de Emprendedores o la Ley de la Segunda Oportunidad. Cuando se analiza el contenido de esta ley, te das cuenta que está plagada de obstáculos y dificultades, de moratorias y demoras que hacen que el buen planteamiento original pueda perder toda su eficacia. En España, el empresario que se equivoca en su negocio, está condenado de por vida a ser tratado como un presunto delincuente y padecer siempre una fuerte presión que hace que sus posibilidades para rehacerse sean mínimas.

¿Quiere decir que no es bienvenida esta Ley de Segunda Oportunidad?

- Es bienvenida la idea pero su contenido encierra trampas en cuanto a moratorias y a condiciones que tiene que reunir el presunto emprendedor para que sea respetado y no sea otra vez vampirizado. La Ley dice que el empresario que ha fracasado puede emprender una segunda aventura empresarial, pero todo lo que gane en los próximos cinco años se lo va detraer la Administración.

La riqueza para pocos

Sin embargo, los últimos tres años constatan moderados crecimientos de actividad económica.

- Puede estar ocurriendo ahora lo que ha ocurrido durante una gran parte de nuestra historia y es que todos los movimientos políticos y todas las situaciones políticas han conducido al mismo resultado: una concentración mayor de riqueza cada vez en menos manos.

¿Cree que esa concentración de la riqueza también se ha producido durante este periodo de crisis global?

- Todo el mundo reconoce que los que eran ricos al comienzo de la crisis, ahora son más ricos y los pobres son más pobres. Además de que hoy, dentro de la categoría de pobres, tenemos que incluir a trabajadores, autónomos, pequeños empresarios, microempresarios y emprendedores, que son los colectivos que habían trabajado para incorporarse a ese estrato que llamamos clase media. Tanto se ha exprimido a la clase media que, automáticamente ha dejado de existir y se ha convertido en clase empobrecida, mientras que los recursos se han acumulado en grandes empresas y en otras pocas manos. Se ha diluido el papel de la política económica que, si alguna vez se había dirigido a apoyar a las clases medias y bajas, ha dejado de hacerlo en los últimos años.

¿Cree usted que estos cambios tendrán efectos políticos?

- Ya han comenzado a manifestarse a través de algunas rebeldías políticas que se están desarrollado en países como Grecia, España e, incluso,

CONTINÚA



Aurelio López de Hita durante una presentación en CEPYME.

Italia. Algunas de estas rebeldías se han convertido en un grito salvaje, por el que se ha decantado "*Podemos*" y otras se han manifestado en un grito más civilizado como "*Ciudadanos*". Estamos asistiendo a una crisis del sistema agravada en España por una serie de golferías de gente que ha pateado a la ciudadanía durante años. Lo peor es que a fecha de hoy no vemos que la clase política esté tomando medidas adecuadas para que este grito de rebeldía no degenere en más crispación, más pobreza, más violencia, más incertidumbre y más inseguridad.

La crisis en Aragón

¿Las singularidades de la estructura económica de Aragón nos han servido para sortear mejor la crisis?

- En Aragón tenemos factores diferenciadores y fortalezas como son nuestro elevado nivel de industrialización, muy superior al nacional, o la amplitud de nuestro territorio, aunque descompensado por la dispersión. No hemos aprovechado esas peculiaridades con adecuadas decisiones específicas. En los años anteriores a 2007, cuando disfrutábamos de cierta bonanza económica, hubo un brote de insensatez política, cuando se construyeron polígonos industriales en cada pueblo tratando de captar empresas que los llenasen aunque esas empresas no tuviesen ninguna relación ni vinculación con el territorio en el que se asentaban. Eso nos ha conducido a tener polígonos totalmente abandonados, a pesar de las inversiones que se realizaron. Empresas que, en un momento determinado se instalaron en una población atraídas por el anuncio de beneficios y ayudas y ahora se ha hundido o se han ido. Sigue existiendo una gran acumulación industrial alrededor de Zaragoza y algo en la provincia de Huesca, pero cada día asistimos a la desaparición de empresas en una gran parte del territorio.

Pero se han tomado medidas políticas para la reordenación y recuperación del territorio aragonés.

- Yo creo que no se han tomado porque estamos obsesionados con el día a día, con el corto plazo y con las próximas elecciones. En este momento, lo que le preocupa a la clase política es el reparto de las inversiones que se hagan en su municipio o en su comarca y el porcentaje de votos que sacará en las próximas elecciones. En Aragón hemos tenido pocos responsables políticos con una clara visión de Estado o de Comunidad. La mayor parte de nuestros políticos se han volcado en visiones localistas o partidistas. Se hacen polígonos industriales pensando en las próximas elecciones y no contando si se habrán ocupado en los próximos 30 años y si son una inversión acorde con los recursos de cada comarca. Se gasta dinero y tiempo en un polígono industrial o en un polideportivo que luego casi nadie ocupa o emplea.

¿Cuál es el soporte más sólido en el que podríamos asentar nuestras esperanzas de recuperación?

- El mayor potencial de España y de Aragón es el propio pueblo español o aragonés, formado por una gente de excelente calidad humana que ha dado frutos óptimos cuando ha estado bien dirigida, bien educada y bien estructurada. No se puede sacar buen partido de esta población cuando, en los últimos 35 años, ha tenido siete distintos planes de educación y que en ese tiempo ha creado 74 universidades y campus universitarios en poblaciones en las que no hacían ninguna falta.

Zaragoza tiene una Universidad histórica, con prestigio formativo y de la que han salido titulados que han tenido numerosos éxitos profesionales y científicos.

- Pero la Universidad se ha embarcado hoy en un proceso endogámico. Cada año, de la Universidad de Zaragoza, salen entre 6.000 y 7.000 titulados superiores cuando en Aragón desbordan las necesidades de las empresas existentes. Los trabajos de investigación que se realizan en sus departamentos no tienen aplicación en el entramado empresarial de la Comunidad Aragonesa. Esto sin contar con la demagogia que se ha ido introduciendo en la Universidad que ha provocado una degradación de la calidad del producto final. El resultado ha sido que, al lado de una minoría bien preparada, ha salido una enorme masa de jóvenes que no está ni medianamente preparada.

Sin embargo, en los años 60 y 70 se produjo en Aragón un importante desarrollo empresarial e industrial. ¿A qué fue debido?

■ El éxito de aquel momento fue porque había una buena formación profesional. Se crearon planes de desarrollo y surgieron polígonos industriales de pequeñas empresas que, en su mayoría, eran fruto de la formación profesional que se había llevado a cabo en las universidades laborales y escuelas sindicales. Los polígonos de Malpica, San Valero o Cogullada, se construyeron para crear empresas, no para especular con las naves. Gracias a esos polígonos se potenció la industria y tuvieron trabajo muchas personas que procedían del medio rural. Eso fue lo que permitió que España pudiera entrar con la cabeza muy alta en el espacio del euro.

La formación profesional

Pero ¿no tenemos hoy la generación mejor preparada de nuestra historia?

■ Eso no es cierto. Tenemos una minoría salida de nuestras aulas con una buena preparación científica y técnica, pero no hemos conseguido inculcar en esa juventud un deseo de convertirse en emprendedor y, luego, pasar a ser empresario. En la propia universidad no se estudian materias para ayudar a la formación de empresas.

¿Por qué cree usted que estos jóvenes "suficientemente preparados" no han creado empresas?

■ Porque el panorama que se ha presentado en la última década para ser emprendedor no ha sido muy alentador. Para emprender, el joven se ha encontrado con todas las dificultades imaginables en lo administrativo, en lo financiero, en lo estructural y en la localización de todo tipo de ayudas. Los jóvenes se encuentran con una Administración que tiene a gala poner trabas, objeciones y dificultades; con un sistema bancario que mira con lupa al emprendedor y no valora su idea empresarial, sino su capacidad para responder el préstamo que solicita y, sobre todo, el nuevo emprendedor no cuenta con una política eficaz de orientación, que le ofrezca pistas sobre el campo en el que emprender.

Pero en el momento que el joven crea su empresa, ¿no cuenta con un apoyo público que le guíe en su consolidación y desarrollo?

■ Cuando el emprendedor ha creado su empresa, la Administración añade su nombre a la lista de sus víctimas, para sacarle sus impuestos desde el primer momento. No le da tiempo para respirar ni a desarrollar inicialmente su negocio. Enseguida reclama los pagos de la cotización de autónomos, el IVA, el IBI. De esta manera, a los seis meses de haber comenzado, el nuevo emprendedor se encuentra entrampado y convencido de que su negocio es inviable, aunque la idea haya sido buena.

> "Las ultimas leyes económicas promulgadas son como los buñuelos de viento: bonitos por fuera y vacíos por dentro"

La política económica

Desde el punto de vista empresarial, ¿qué estructuras políticas cree usted que necesitan un cambio más urgente y profundo?

■ El modelo de Estado. No sabemos si España es un Estado Federal, Confederal o centralista, porque funcionamos con las características de estos tres modelos. En 2014 en España se han promulgado 13.000 normas, que afectan al mundo económico y empresarial y que en su mayoría son contradictoras entre si. Con este modelo de Estado no podemos sobrevivir, y no porque nuestros competidores sean muy buenos, sino porque nosotros nos estamos creando una atmósfera irrespirable.

¿Por dónde habría que comenzar esa regeneración total del país?

■ Habría que comenzar por la educación y seguir por una rehabilitación a fondo de la Administración y de la Justicia. El país entero tiene un mal concepto de la Justicia. Si es por la falta de jueces, habrá que crear más plazas, pero si el motivo reside en la normativa vigente, que entorpece un proceso fluido en la instrucción de un sumario, habrá que modificar esas leyes procesales.

¿Cuáles serían los objetivos de la rehabilitación de la Administración?

■ En primer lugar, adelgazándola. No podemos mantener una administración elefantiásica. En Aragón funcionan seis administraciones públicas: los ayuntamientos, las comarcas, las diputaciones provinciales, el gobierno autonómico y el gobierno nacional. Cualquier asunto o propuesta se enreda en este entramado de administraciones, lo que está condicionando decisivamente nuestra vida económica y asistencial. Se trata de un entramado que, en general, sólo sirve para colocar personas afectas a los partido políticos. También preconizamos y defendemos a ultranza la unidad de mercado. Habría que cambiar la educación radicalmente, buscando una educación de excelencia. Menos universidades, nivel más elevado y más especializadas, que pierdan su carácter endógeno y que dejen de ser compartimentos estancos en la estructura del país, sino que tiene que sintonizar con la sociedad y el mundo productivo español. No podemos asistir a una riña continua entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza por el dinero. Si llegamos a esto es porque alguien lo ha hecho mal.■

Un momento decisivo en la vida de:



José María Iñigo

“Cuando decidí dejar Bilbao y me marché a vivir a Londres”

José María Iñigo estuvo en Zaragoza para conversar en el ciclo “Viaje por las cocinas de España” que organiza la Academia Aragonesa de Gastronomía en el Ámbito Cultural de “El Corte Inglés”, donde habló de “La vuelta a España en ochenta anécdotas gastronómicas”. La personalidad del conferenciante y el tema elegido abarrotaron el Ámbito Cultural. Al final de la misma hablamos en un animado coloquio con el personaje de nuestra televisión.

Una persona como tú, que has tenido tantas actividades, experiencias y espacios vitales ¿puedes concretar un momento decisivo que haya cambiado radicalmente tu trayectoria vital?

- Puedo fijarlo. Fue cuando, después de haber estado trabajando en Bilbao en la Cadena SER, en la agencia EFE y en la Gaceta del Norte, que era el periódico de referencia entonces en Bilbao, decidí ir a Madrid a trabajar. Estaba convencido que en la Cadena SER de Bilbao, había tocado techo y había llegado al puesto más alto al que podía acceder. En Madrid me dirigí directamente a la cadena SER, donde me dijeron que allí no tenía nada que hacer, porque las plazas libres eran para profesionales muy calificados. Volví a Bilbao, vendí el coche que tenía y me marché a Londres. Ese fue un momento decisivo en mi vida y que cambió mi trayectoria profesional y vital. Yo había trabajado en aquellos medios muy pronto y la decisión de marchar a Londres significaba dar a mi vida una nueva orientación. Dejar todo lo que tenía en Bilbao para ir a la aventura a la espera que me llamasen de Madrid es lo que hizo que mi vida cambiara y que, a partir de ahí, haya hecho cosas que han tenido eco.

¿Siempre en medios de comunicación?

- Por supuesto. Yo había comenzado a escribir a los 14 años. Entonces firmaba ya servicios especiales en la Agencia EFE, y en la Gaceta del Norte y en Radio Bilbao, donde me puse por primera vez delante de un micrófono. No había estudiado en ninguna Facultad o Escuela de periodismo. Solamente había realizado mis estudios básicos, en la Escuela Pública y luego me puse a trabajar hasta hoy, aunque me hubiese gustado seguir estudiando, pero aquel pequeño sueldo de 625 pesetas que me daban con 14 años, era necesario para llevarlo a mi casa. Yo hubiera querido estudiar pero no he tenido la oportunidad. Quizás lo pueda hacer en otra reencarnación.

¿Qué te deparó tu estancia en Londres?

- La verdad es que no me fue muy bien pero al menos disponía de algo de dinero, poco pero suficiente para vivir. Allí estuve un año y medio comiendo casi exclusivamente tortilla de patatas, que era lo único que sabía cocinar, y esperando una llamada de Madrid.

¿Llegó la llamada?

- Si, llegó. Regresé de Londres y comencé a desempeñar mi profesión en la radio y en la TV, ya sin parar hasta hoy.



- Con periodistas gastronómicos, en su visita a Zaragoza donde impartió una conferencia sobre “La vuelta a España en ochenta anécdotas gastronómicas”.

CONTINÚA

¿Hasta cuándo piensas seguir en este ocupación?

- No me parece digno que la edad de una persona sea un motivo para que deje de trabajar en la comunicación. En Estados Unidos, y en otros muchos países, los telediarios de más importancia son presentados por personas maduras, con experiencia, que transmiten mucha confianza al teleespectador.



- Esta plato de "Alcachofas-borrajas y acelga con carabinero y sal de jamón de Teruel" de Novodabo, fue testigo mudo de nuestra entrevista con Iñigo.

Entrevista con Berlusconi

¿Alguna decisión equivocada en ese complicado mundo del periodismo?

- Me equivoqué en una decisión que tomé ante una propuesta que me hizo Berlusconi. Me llamó para que fuera a hablar con él, me recibió en su mansión de las afueras de Milán para ofrecerme un trabajo en Telecinco que no existía en aquel momento pero que iba a existir. Me ofreció un programa diario al mismo precio que entonces cobraba por un programa semanal. Entonces yo no entendía esa retribución, quizás porque en TVE no había nadie que tuviera un programa diario y le dije que no lo aceptaba. Nadie había dicho nunca que "no" a Berlusconi por lo que los efectos más directos de esa decisión fue que yo estuviese mucho tiempo sin trabajar en Telecinco y que no llegase nunca a ser una figura de esa cadena. Sin ninguna duda, rechazar aquel ofrecimiento de trabajo fue una decisión equivocada.

De todas las formas de comunicación, ¿cuál es tu preferida?

- He trabajado simultáneamente en prensa, radio y televisión. Nunca he dejado ninguna de ellas. Siempre he vivido bien con las tres cosas.

¿Por necesidad o por devoción?

- Por las dos cosas. Me gusta lo que hago y necesito trabajar para vivir medianamente bien. En mi vida he hecho de todo, no sólo como comunicador, sino también como domador de circo con Ángel Cristo, he toreado y matado toros en Las Ventas. Todo lo que quería hacer, lo he hecho.

¿Quién te inculcó ese amor por el trabajo?

- Mi padre, que fue un gran trabajador, al que siempre conocí trabajando. Al principio trabajé para comer y luego sigo trabajando para comer con postre. Ahora vivo regular, pero cobro lo mismo que hace 15 años.

¿He visto que también escribes libros?

- He publicado 53 libros de variados temas, sobre todo de viajes, con varias guías de turismo aunque también he escrito sobre la felicidad y otros temas más abstractos y hasta he hecho traducciones de libros técnicos de fundición y otras materias.

¿Eres un enamorado de la pantalla?

- Con matices. He comprobado que hoy, la vida de los muchachos jóvenes discurre entre pantallas: la de televisión, la del ordenador y la de su teléfono móvil. Yo uso estas herramientas con moderación porque tampoco me llevo muy bien con el manejo de las nuevas tecnologías.

¿Cuál es el mayor uso que haces de ellas?

- Hago uso de ellas para poder leer un periódico en cualquier parte del mundo en que me encuentre, sin salir de casa y en pijama. Me levanto y, con pijama, leo un periódico y tomo un café. Acabo el día de la misma forma, con un café que me hago en la cafetera que tengo en la habitación.

¿Un proyecto que aun no hayas hecho realidad?

- Me gustaría tener un programa de TV largo, donde poder conversar con personas que tengan algo interesante que decir y que hayan hecho algo duradero.

Has sido presentador de las retransmisiones del Festival de Eurovisión. ¿Qué te fascina de ese festival?

- Comencé en 2011 en Düsseldorf, y luego seguí en 2012 en Bakú; 2013 en Malmoe y 2014 en Copenhague. Me hace feliz hacer esa retransmisión porque es el acontecimiento visual más grande de Europa y porque TVE ha tenido con sus retransmisiones picos de cinco millones de audiencia.

Hablas de música en Radio Nacional de España, en el Programa de Pepa Fernández y, junto con José Ramón Pardo, habéis editado algo como una biografía de la música. ¿Qué te reporta la música?

- Cierta nostalgia, sobre todo aquellas músicas que han resistido el paso del tiempo y que están vinculados a un recuerdo de mi vida.



En el mundo empresarial, es muy frecuente que el negocio se asiente en un local alquilado, y también es habitual que en el mismo haya que realizar obras, bien para adecuarlo a la actividad empresarial desarrollada, o bien para efectuar reparaciones.

¿Quién puede o debe realizar obras en un local comercial alquilado?

La Ley de Arrendamientos Urbanos vigente establece que la realización de obras se regirá por lo dispuesto en el contrato de arrendamiento, y que en lo no pactado por las partes (o si las partes no pactan nada) se aplicará lo dispuesto en la Ley.

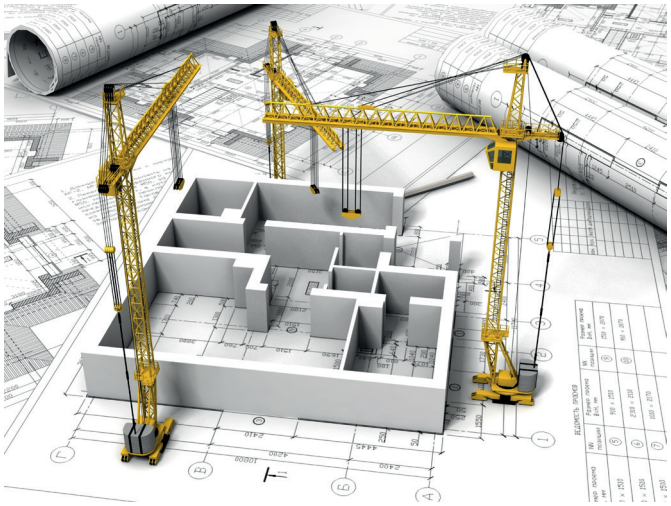
Con carácter general, la Ley establece que **el arrendatario no podrá realizar ningún tipo de obra sin consentimiento expreso y por escrito del arrendador.** No obstante, podrá realizar las pequeñas obras que exija la conservación por el desgaste ordinario. Por lo tanto, con carácter general es el arrendador el que tiene el derecho y/o la obligación de realizar obras en su local.

La Ley de Arrendamientos Urbanos distingue diferentes tipos de obras:

1 **Obras de conservación.** Son las obras que sean necesarias para conservar el local en condiciones de servir al uso convenido. El arrendatario debe comunicar al arrendador la necesidad de realización de estas obras en el plazo más breve posible, y deberán ser realizadas y costeadas por el arrendador. Si las obras duran más de 20 días, el arrendatario tendrá derecho a una reducción de la renta a pagar por la parte del local que no pueda utilizar por causa de las obras.

CONTINÚA

2 **Obras de mejora.** Son las obras que aumentan el valor del local y por lo tanto del futuro alquiler. Estas obras podrán ser realizadas por el arrendador siempre que no se puedan diferir hasta la conclusión del arrendamiento. El arrendador deberá comunicar al arrendatario al menos con 3 meses de antelación su voluntad de realizarlas, pudiendo el arrendatario renunciar al alquiler en el plazo de 1 mes. Si el arrendatario no renuncia tendrá derecho a una reducción de la renta mientras duren las obras y a que se le indemnicen los gastos que las obras le obliguen a realizar.



3 **Obras exigidas por la autoridad competente.** Será el arrendador el obligado a realizarlas y a costearlas. Si estas obras hacen inutilizable el local, el arrendatario podrá optar entre suspender el contrato, o desistir del mismo, sin derecho a indemnización alguna.



Cuando se celebra un contrato de arrendamiento de local, suele pactarse expresa y detalladamente qué obras se pueden realizar y cuáles no, y quién puede o debe realizarlas. No obstante, no siempre es así. Por ello, no está de más conocer qué se puede hacer y quién puede o debe hacerlo.■

David Giménez Belío.
Abogado. Área de Derecho Empresarial. Ilex Abogados.

ILEX ABOGADOS

Envíe sus preguntas a consultas.panorama@kalibo.com

Asistencia en viaje de Negocios

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza y Kalibo Correduría de Seguros distribuyen en exclusiva el seguro con la mejor cobertura de Asistencia en Viaje para Negocios.

Es importante que usted o su equipo viajen tranquilos. Ante la ocurrencia de cualquier contingencia medianamente importante, con las pólizas habituales de asistencia en viaje, usted o su equipo no puede estar al 100% tranquilo.

En Kalibo le proponemos un seguro de asistencia en viaje diferente, diseñado para ser más flexible en su alcance y cobertura mediante la eliminación de exclusiones y límites tradicionales y la introducción de nuevas prestaciones exclusivas de este producto.

Un seguro de asistencia pensado en exclusiva para directivos y personal comercial de su empresa que, por motivos de trabajo, tienen que viajar fuera de España, siendo el seguro de asistencia en viaje más completo y novedoso de cuantos existen en este momento.■

GASTOS MÉDICOS Y DE ASISTENCIA ILIMITADOS

213 €/año por trabajador

Coberturas:

1. Gastos médicos y de asistencia ilimitados.
2. Accidentes personales.
3. Bienes personales y equipo profesional.
4. Inconveniencias durante el viaje.
5. Apoyo jurídico.
6. Responsabilidad Civil Personal.
7. Secuestro, rapto y detención ilegal.
8. Evacuación política.
9. Plan de rehabilitación de colaboradores.
10. Gestión de Crisis.

Escanea este código para obtener más información.

kalibo CORREDURIA DE SEGUROS

Cámara Zaragoza

EndeF: sacando todo el partido del sol



El Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI, donde tiene su localización Endef.

Nacida hace tres años en el entorno tecnológico de la Universidad de Zaragoza ya busca mercados en el exterior.

La trayectoria de la empresa EndeF (Energy, Developement & Futgure) es un modelo de consolidación de las nuevas estructuras emprendedoras. Sólo hace tres años, tres doctores e ingenieros del Centro Politécnico Superior de Ingenieros de Zaragoza, Isabel Guedea, Alejandro Amo y Gonzalo Brun, tomaron la iniciativa de crear esta empresa de base tecnológica, especializada en energía solar, desarrollando productos y trabajos de ingeniería en el campo de las energías renovables y la eficiencia energética.

Aunque formados en las mismas aulas, los tres tomaron derroteros profesionales distintos en diferentes empresas y países aunque todos compartían una decidida vocación de investigación, desarrollo e innovación y el objetivo de montar una ingeniería-consultoría. Un proyecto puntual en Madrid, para dar solución a la integración arquitectónica de energías renovables en una vivienda ecológica y sostenible, hizo que cada uno de los socios se despidiese del puesto de trabajo en que se encontraba para reagruparse y formar una nueva empresa: EndeF.

Las empresa formada hace tres años cuenta con un equipo de doctores, ingenieros e instaladores que la han convertido en una ingeniería capaz de afrontar proyectos muy variados, desde su concepción hasta su puesta en marcha y su posterior mantenimiento.

El producto “estrella”

Su objetivo ha sido transferir sus ideas a la realidad, desarrollando productos innovadores. Fruto de este trabajo conjunto es el panel solar híbrido Ecomesh.

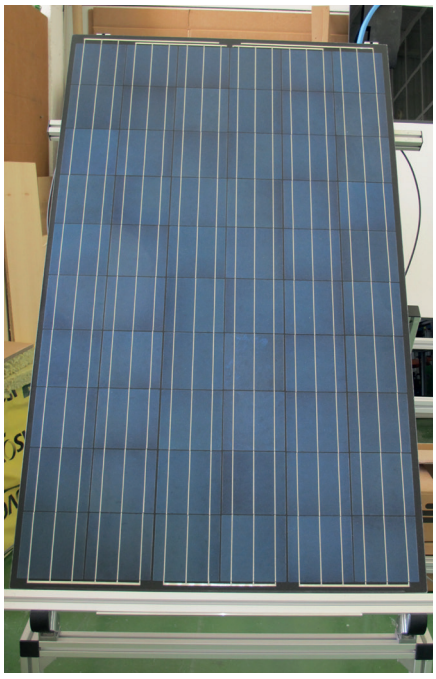
En el mercado existen paneles solares fotovoltaicos, que producen energía eléctrica, y otros paneles solares térmicos que producen calor. El propósito de EndeF era unir ambos sistemas

CONTINÚA



para que industrias y viviendas puedan satisfacer su demanda de energía solar con una misma clase de panel, el llamado panel híbrido. Ese fue el objetivo de las experiencias y estudios de los ingenieros y expertos de EndeF: los paneles híbridos Ecomesh, que generan electricidad y agua caliente simultáneamente, lo que supone notables ventajas respecto al uso de paneles fotovoltaicos y térmicos por separado, generando al mismo tiempo un ahorro económico y usando una fuente limpia y renovable.

"El objetivo de EndeF ha sido integrar, en un único sistema, las dos vertientes



de la energía solar, la térmica y la fotovoltaica, reduciendo en un 40% las necesidades de espacio y mejorando el rendimiento de un modelo convencional", afirma Gonzalo Brun, director de operaciones de la compañía.

Alejandro del Amo, uno de los socios fundadores destaca que entre las ventajas de estos paneles híbridos se encuentra la reducción de un 40% la superficie de captación necesaria para generar la misma energía que los paneles térmicos y fotovoltaicos por separado, que se triplica la producción térmica y se mejora en un 15% la producción eléctrica frente a un panel fotovoltaico convencional, reduciéndose los periodos de amortización.

"Habíamos trabajado en los paneles híbridos, con distintos sistemas y preparamos unos prototipos para instalarlos en la vivienda de Madrid. Para ello nos montamos un taller en un pequeño local del barrio de Las Fuentes que constituyó nuestro centro de operaciones durante un año y en el que hicimos los primeros prototipos, y de manera totalmente manual las mediciones, y comenzamos a hacer el diseño final del panel", nos explica Gonzalo Brun.

Los premios

"A partir de ahí nos fuimos presentando a concursos y premios porque nosotros carecíamos de financiación. Queríamos ir avanzando en el proyecto y dándole difusión. El Premio más importante fue el que recibimos de la Fundación Repsol, que nos ha "incubado" durante dos años y nos han aportado recursos para comenzar a trabajar, contratar más gente y trasladarnos al CEEI.

No ha sido el único reconocimiento que ha recibido EndeF ya que, en los últimos dos años ha sido galardonados con 9 premios a la innovación, emprendimiento, mejor start-up, mejor iniciativa empresarial, etc. tanto a nivel de Aragón como nacional. Entre ellos se encuentra el Concurso Idea, que le concedió el Gobierno de Aragón.

De esta forma, aquella primera "microempresa" formada por tres ingenieros y trabajando en un pequeño local, se ha convertido en una empresa con una decena de trabajadores, instalados en la incubadora de empresas, que cuenta con un equipo multidisciplinar formado por doctores, ingenieros e instaladores altamente cualificados y que desarrolla su labor en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón CEEIA, a pocos pasos del centro universitario en el que se formaron y con el que mantienen una estrecha relación en las labores de investigación.

Lo que no ha cambiado en absoluto son los principios y objetivos que se plantearon en 2012: "tenemos una decidida vocación de investigación, desarrollo e innovación. Desarrollamos productos innovadores que favorezcan el respeto al medio ambiente y el desarrollo sostenible", afirma Isabel Guedea.

"En el CEEI Aragón hemos resuelto los últimos retos tecnológicos, hemos certificado el panel con el marcador CE, hemos creado la empresa instaladora, hemos montado y probado los paneles en tres instalaciones y hemos consolidado las líneas de trabajo de ingeniería, instalación y mantenimiento, dice Isabel. La empresa ha creado ya su propia línea de fabricación y ha desarrollado ya en dos barrios de Zaragoza tres proyec-

tos de rehabilitación en edificios multivivienda.

Objetivos próximos

Los objetivos inmediatos de EndeF son ampliar la capacidad de fabricación y vender paneles en todo el mundo. Para ello, cuenta con las divisiones de ingeniería, fabricación e instalación, lo que le permite trabajar con una visión global.

Aunque la empresa ya ha tenido algunos pedidos, sus responsables han preferido prolongar un tiempo la etapa de afinación y perfeccionamiento del producto, asegurando su fiabilidad. “Concluida esa etapa -han dicho- ha llegado el momento de volcarnos en la instalación definitiva, comenzando por incrementar la cartera de clientes en Aragón, tanto en vivienda como en industria. También queremos formar una red de instaladores autorizados para toda España”, dice Gonzalo Brun

Su división de Instalación y Mantenimiento, está formada por personal altamente cualificado por lo que EndeF es capaz de afrontar un proyecto desde su concepción hasta su puesta en marcha y posterior mantenimiento. Sus previsiones son vender 600 placas durante todo este año. Una vez que han hecho los estudios definitivos y han realizado algunas instalaciones en el sector residencial multivivienda, EndeF quiere llegar al sector industrial y de servicios. En estos momentos se encuentran en su punto de inflexión antes de lanzarse a la comercialización generalizada.



“Nuestros paneles -explica Gonzalo Brun- son muy rentables en instalaciones como piscinas cubiertas polideportivos, hospitales o casas rurales. Ahora trabajamos en orientar nuestra producción de paneles híbridos hacia el sector industrial sector y el de servicios: lavaderos de coches, industria agroalimentaria, embotadoras y toda aquella actividad que necesite agua a baja temperatura, menos de 100 grados. En esos márgenes de 40-45 grados es donde funcionan muy bien nuestros paneles y donde nosotros queremos avanzar. Para ello tenemos un plan para cinco años y queremos llegar en el año 2020 a ocupar el 5 por ciento de la cuota de mercado”.

No se trata solamente de mercados domésticos, sino que preparan sus actuaciones en otros mercados como Europa, México y Japón. Alejandro del Amo subraya su confianza en el desarrollo del mercado japonés “donde hay poca superficie de tejados y grandes edificios a los que dar servicios”. ■

Una incubadora de empresas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón, CEEI Aragón, donde se encuentra instalada la empresa EndeF, es un vivero de empresas de base tecnológica perteneciente al Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, que tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo y consolidación de proyectos empresariales innovadores dentro del sector industrial o de servicios avanzados para las empresas.

El CEEI colabora a que un proyecto empresarial se desarrolle y consolide durante los 3-5 primeros años de vida, para lo que se les asigna un asesor de proyectos que se encarga personalmente de todo lo relacionado con la evolución del mismo.

Para ello cuenta con unas instalaciones de carácter eminentemente industrial en Zaragoza, Huesca y Teruel, donde aporta a los emprendedores tecnológicos una serie de servicios en forma de asesoramiento especializado, asistencia técnica y establecimiento de redes de contacto para un correcto desarrollo del proyecto empresarial.

Así mismo las empresas de CEEI Aragón pueden acceder a las siguientes ayudas económicas para la puesta en marcha de su proyecto: un porcentaje de la inversión realizada en los tres primeros años de vida, 1.500 euros por puesto de trabajo creado y mantenido en los tres primeros años de vida, y el 75% del precio del alquiler de la nave el primer año, el 50% el segundo año y un 25% el tercero. Así, en la actualidad, los tres centros albergan un total 51 empresas que dan empleo a 256 trabajadores y que, mayoritariamente, pertenecen a los sectores de telecomunicaciones, energía y TIC.■

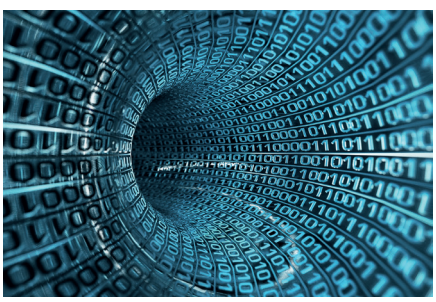


Los Ciber Ries de las grandes

Los ataques cibernéticos son una realidad en el mundo de la información y los sistemas informáticos.

La amenaza que entrañan los ciber riesgos es tan tangible como las amenazas físicas a los activos materiales de una empresa y conlleva graves efectos en cadena. Un ataque cibernético puede poner en peligro uno de los activos más importantes que atesora una empresa, "la información", tanto de datos personales como de información confidencial.

Las amenazas cibernéticas suponen una de las principales preocupaciones de riesgo para las empresas que se está viendo incrementada en la era digital. La pérdida de información contenida en un portátil, las amenazas que representa el cloud computing, una denegación de servicio, la desconfiguración de su red o interrupciones de su presencia en Web, suponen un ciber riesgo que puede provocar un importante daño a su negocio. Con todos estos elementos va un entorno donde la regulación legal y sancionadora está en aumento, lo que obliga a las empresas a prepararse y tomar los pasos más adecuados para el análisis y transferencia de estos riesgos. De hecho, el aumento de estas amenazas ha hecho que la Unión Europea esté preparando un Reglamento, de obligado cumplimiento, que sustituya a la directiva de 1995 por la que las empresas estarán obligadas a demostrar la efectividad de sus modelos de seguridad.



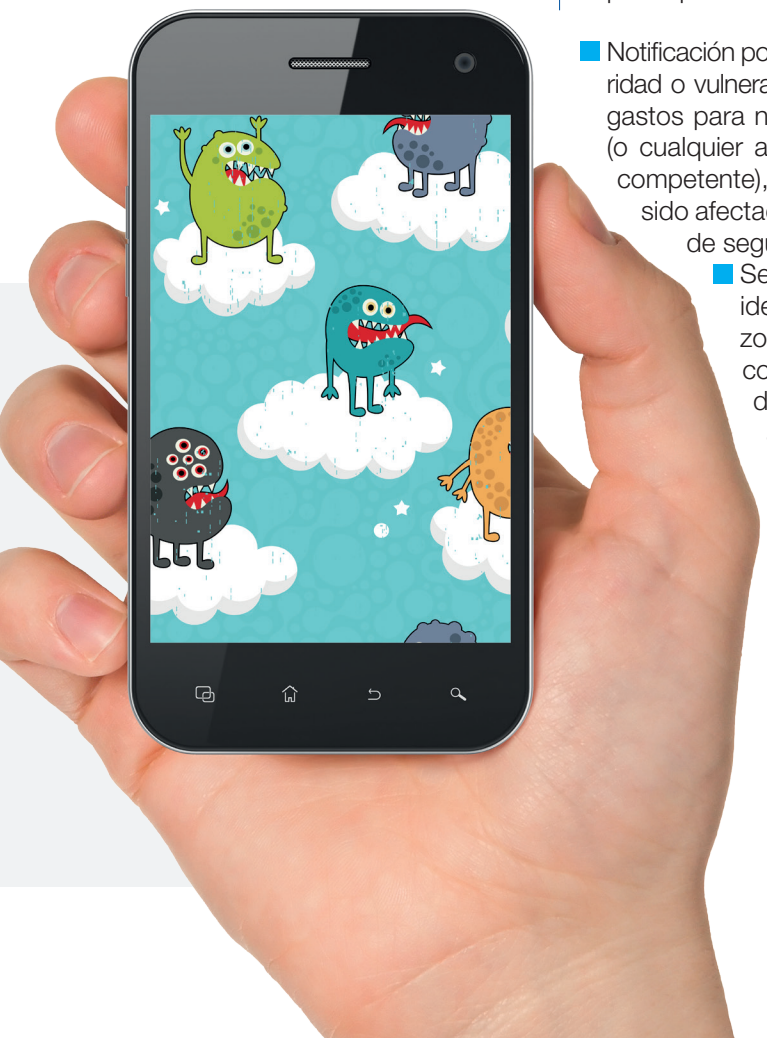
Los seguros tradicionales

No existe ningún tipo de cobertura de responsabilidad cibernética ofrecida en otros tipos de seguros de responsabilidad civil. Los ciber riesgos tienen otras consecuencias fundamentales como pérdidas económicas directas, potenciales procedimientos e investigaciones regulatorias así como un impacto directo en la reputación de la empresa, que depende en gran medida de la gestión de la crisis que acometa la organización tras el incidente.

gos, **NO** son exclusivos empresas.

Nuestro Producto

Para ayudar a las empresas a salvaguardar sus redes y sistemas informáticos, el departamento de empresas de Kalibo Correduría de Seguros, con el apoyo de aseguradoras especialistas de primer nivel, ponen a disposición de las empresas una innovadora solución diseñada para contrarrestar algunas de las consecuencias que producen tanto una violación de seguridad como una fuga de datos. Además, como no todos los riesgos son iguales, ofrecemos diferentes módulos de cobertura adaptados a las necesidades de cada empresa.



Coberturas básicas

- Responsabilidad por uso y tratamiento de información. Por el uso ilegítimo de datos personales e información Corporativa. Por falta de seguridad de la información.
- Inspecciones y procedimientos administrativos. Gastos por inspecciones y procedimientos sancionadores. Sanciones en materia de protección de datos.
- Gastos de respuesta y restitución de imagen.
- Servicios de informática forense. Costes de servicios de respuesta a incidentes cibernéticos realizados por especialistas en ciber riesgos.
- Notificación por violaciones de seguridad o vulneración de la normativa: gastos para notificar a los clientes (o cualquier autoridad supervisora competente), que sus datos han sido afectados por una violación de seguridad.
- Servicios de control de identidad: gastos razonables relacionados con el control de robos de identidad de los afectados.
- Datos electrónicos: honorarios profesionales para determinar si los datos pueden ser o no recuperados o recreados, así como su recreación y recuperación.

Opcionales

- Responsabilidad por actividades multimedia. Los perjuicios y gastos de defensa incurridos en la publicación o difusión de contenidos digitales.
- Extorsión cibernética. El reembolso del pago de extorsión a terceros en el que se incurra con el fin de cesar una amenaza de seguridad, así como a los especialistas que le asistan en la investigación.
- Pérdida de beneficios por fallos de seguridad en las redes. La pérdida del beneficio neto del asegurado que resulte de una interrupción material en sus redes como consecuencia de un fallo de seguridad.

Obligaciones normativas

La notificación de riesgos de violaciones de seguridad a los abonados ya es una realidad de conformidad con la Ley General de Telecomunicaciones, pero el nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos lo hará extensivo a todas las empresas que ofrezcan bienes y servicios a los consumidores europeos, incluidas aquellas que tengan sus servicios fuera de la Unión.

Mediante la herramienta de emisión de programas internacionales, se ofrece en múltiples países y jurisdicciones del mundo, permitiendo a nuestros clientes acceder a la experiencia local en un eventual incidente ciber que traspase nuestras fronteras.

CONTINÚA



Así actúa la aseguradora ante una fuga de seguridad

Contamos con el apoyo de un equipo de siniestros ciber a nivel mundial, que comparten experiencias en violaciones de seguridad y privacidad que ocurren en cualquier lugar del mundo, lo que permite que este equipo se encuentre en primera línea de conocimientos y mejores prácticas. Son conocedores de la importancia de dar una rápida respuesta en la tramitación de asuntos relacionados con los ciber riesgos.

Riesgos a considerar	Respuesta CyberEdge
Brecha	Respuesta inmediata en menos de 1 hora por el Asesor de Respuesta.
Forense Ti	Expertos forenses que determinan qué se ha visto afectado, cómo ocurrió, reparación o restauración de los datos.
Legal / RR.PP.	Expertos legales y de comunicación asesoran y mitigan el daño reputacional.
Notificación	Gastos de notificación a los afectados ante un uso ilegítimo de datos personales y servicios de control de identidad.
Investigación y sanciones	Gastos de defensa ante una inspección del regulador y el pago de la sanción.
Responsabilidad civil	Gastos de defensa y perjuicios: ■ Uso ilegítimo de Datos Personales o de información Corporativa. ■ Datos contaminados con un virus. ■ Robo de un código de acceso al sistema. ■ Robo de hardware conteniendo datos de carácter personal. ■ Un acto negligente o error de un empleado.

Reclamaciones basadas en casos reales

Empleado malintencionado

Un empleado de una compañía de atención al consumidor roba información personal de miles de clientes.

Pérdida de datos en manos de un tercero

El servidor de correo electrónico y el disco duro de una empresa son robados mientras se encuentran en posesión de un proveedor externo.

Ataque Hacker a una Cadena Hotelera

Un grupo de hackers logra acceder a los sistemas informáticos de una cadena hotelera con varios establecimientos.

Ataque Hacker a Procesador de Pagos

Un sistema de procesamiento de pagos para tarjetas de crédito es hackeado comprometiendo los datos contenidos en las mismas.

Copias de Seguridad

Una compañía de seguros multinacional fue sancionada con una multa multimillonaria por el organismo regulador británico cuando perdió una copia de seguridad que contenía los datos privados de más de 46.000 asegurados.

¿Ha analizado si su empresa está expuesta a ciber riesgos?

Las empresas deben realizar el análisis de su exposición a estos riesgos si, entre otras características...

Recogen, manipulan, ceden o almacenan información privada.



Tienen una alta dependencia en procesos electrónicos o redes



Contratan con proveedores de servicios tecnológicos u otros proveedores y contratistas independientes.

Cuentan con la obligación de cumplir con los requisitos de la industria de medios de pago con tarjeta en materia de seguridad



Están sujetas a normativa específica en cuanto a seguridad en las comunicaciones electrónicas o redes

Están sujetos a normativa sectorial reguladora de su actividad



Les preocupan los daños a los que se pueden enfrentar frente a un ciberataque

Dependen de o gestionan infraestructuras críticas: empresas eléctricas, logísticas, almacenamiento de archivo, etc.

Les preocupan los actos intencionados de empleados





ACICO distribuye desde Bisimbre 100 millones de envases de conservas vegetales cada año.



Pablo de Alfonso, Gerente Comercial de Acico.

El destino son las centrales de compras de empresas de la gran distribución en España, Alemania, Bélgica, Holanda, Francia, Portugal y Países Árabes y el sector HORECA

Esta planta de Bisimbre, que realiza las operaciones de etiquetado y comercialización de conservas, forma un tandem con la factoría que el grupo tiene en la cercana localidad navarra de Cortes, donde se reciben las materias primas y donde se fabrican y envasan.

Las dos forman parte del Grupo ACICO, fundado en el año 1970 y constituido por empresarios aragoneses y navarros, de Mallén y Cortes. La localización de las instalaciones en esta comarca obedecía a la procedencia de los propietarios y también a la calidad de materia que reporta la ribera del Ebro, caracterizada por ser uno de los territorios españoles con más prestigio en sus producciones hortícolas.

La ubicación de este centro de distribución, en una excelente localización estratégica, facilita la expedición de los productos terminados a distintos destinos en España y en Europa.

Desde los inicios de su andadura industrial, ACICO centró su actividad en la fabricación de conservas vegetales, principalmente de marca blanca, para suministrar a la gran distribución, a la hostelería y a tiendas de alimentación. “Las primeras líneas se centraron en el envasado de legumbres secas, pero a ellas se fueron añadiendo sucesivamente las conservas de dos cultivos muy extendidos en la zona, como son el pimiento piquillo y la alcachofa. Al final de los años 80 y siguientes, a las conservas iniciales de pimientos y alcachofas se fueron incorporando líneas de legumbres y verduras en conserva” nos explica, Pablo de Alfonso, Gerente Comercial de la empresa.



Efectos en la zona

Las repercusiones sobre la zona no se circunscriben solamente a la obtención de la materia prima procedente de su privilegiado entorno agrícola. En los inicios de la actividad, y ahora mismo, una parte de la materia prima llega también del extranjero, especialmente Canadá, Estados Unidos, Méjico, Perú y China.

La actividad industrial de ACICO ha tenido una notable repercusión social con la creación de puestos de trabajo. “En los comienzos, la plantilla de las dos plantas, la de Bisimbre y la de Cortes, la formaban 150 personas que ahora se han reducido a un centenar, debido a que del año 2002 al 2008 ACICO comercializaba en toda Europa los productos de CAMPOSOL, empresa de la que fue socio durante esos años, y cuando se separó de ella, desde Perú se tomó la decisión de distribuir ellos mismos su producción directamente en Europa”, explica Pablo de Alfonso.

“La legumbre la importamos principalmente de América, singularmente Estados Unidos, Canadá, México y Argentina y algo de Egipto y también alguna variedad de China. En España no hay capacidad de producción para fabricar todo lo que hoy demanda el segmento de mercado al que nos dirigimos” explica Pablo de Alfonso. “Lo mismo pasa con el espárrago, el pimiento del piquillo y la alcachofa que tienen poca producción en España, aunque es de excelente calidad, lo que se traduce en un precio mucho más alto. Lo que nos demanda el mercado son productos más baratos, mientras que los productos que tenemos aquí con el de denominaciones o de origen o para delicatessen tienen mucha menos rotación cuando nuestra fabricación se dedica a productos de alta rotación. No podemos hacer productos especiales para un determinado cliente o mercado porque nos mermaría la rentabilidad de la misma”, nos explica Pablo de Alfonso.

Desde el inicio de su actividad industrial, ACICO se centró en la marca blanca y en productos de más rotación, sin desechar las marcas propias. Como “El Cano” para las legumbres y verduras, la “Tomacico”, de tomate frito y Kaymo. “El mayor volumen de negocio siempre ha sido la marca blanca que anualmente supone el 90 por ciento de nuestra facturación total. Los productos de ACICO llegan a los centros de distribución de Dia%, Lidl, Eroski, Alcampo y otras compañías de gran distribución y hostelería.



Las cadenas de producción

Por término medio la fábrica que tiene ACICO en Cortes está preparada para hacer 100 millones de unidades de conservas al año, contabilizando todos los productos y formatos que oferta, tanto legumbre cocida, como tomate frito, macedonia de verduras, judía verde, guisantes, combinado de verduras, etc. El resto, espárrago, piquillo y alcachofa lo traemos ya fabricado de Perú o China y aquí lo único que hacemos es etiquetarlo y distribuirlo.

La cadena de producción de la fábrica de Cortes cuenta con 2 líneas de fabricación de conserva vegetal y otras 3 para la fabricación de los diferentes formatos de Tomate Frito.



Esta misma planta cuenta con tres líneas de envasado de legumbre seca, tanto en paquetes de un kilo como de medio kilo.

Además de fabricar y vender toda la gama de Legumbre, Verduras y Tomate Frito, también comercializan espárrago, pimiento piquillo, alcachofa y melocotón.

Desde la planta de Cortes, la producción pasa al almacén de Bisimbre, que ocupa una superficie de 18.000 metros cuadrados y donde se etiquetan y comercializan todos los productos para lo que cuenta con 7 líneas de etiquetado y 2 de estuchado.

ACICO trabaja con una especial dedicación el control de calidad que se inicia con la recepción de materias primas, ingredientes y productos envasados. Actualmente, ACICO está en proceso de ser certificado con la norma IFS que esperan obtener a partir de mayo de este 2015.

www.acico.es

Tel. +34 976 861 440



Observatorio Económico

El consumo de los hogares y la inversión empujan la economía aragonesa

Aragón aceleró su ritmo de actividad en el cuarto trimestre de 2014 afianzando su recuperación general. El consumo en los hogares y la inversión, fueron las actividades que generaron este avance. Así se desprende del estudio de Coyuntura del Gobierno de Aragón relativo al cuarto trimestre del año 2014 y que fue presentado por el Consejero de Economía y Empleo, Francisco Bono.



El Consejero, Francisco Bono, y el Director General de Economía, José María García durante la presentación del informe.

Hubo una recuperación del consumo de los hogares, fijado en un 3 por ciento. También se aceleró la inversión en sus dos componentes principales. La inversión en construcción crece en términos interanuales un notable 5,8%, con cifras positivas por primera vez desde 2008. Por su parte, la inversión en bienes de equipo, también tuvo un suave crecimiento, apoyado en el dinamismo experimentado por el sector industrial y las matriculaciones de vehículos de carga a finales de año.

Por sectores, el más dinámico ha sido el de la industria manufacturera que ha tenido un avance del 5,9%. La construcción invierte su marcha y crece por primera vez desde 2008, aunque solo sea en un 4,4 %. El sector servicios, también acelera hasta un 2,4 %. Destaca el comportamiento en el cuarto trimestre de las ramas comercio, transporte y hostelería, que crecen un destacado 4,1 %.

El sector agrario es el único que muestra un descenso de actividad y producción.■

Casi dos de cada tres de los directivos aragoneses opinan que la economía está mejorando

También ADEA presentó, en boca de su presidente Salvador Areneré, los resultados de su Indicador de Opinión correspondientes al segundo semestre de 2014. El Indicador de Opinión ADEA recoge las impresiones de los directivos sobre diferentes aspectos relacionados con la situación económica. En esta ocasión, han respondido 284 directivos y ejecutivos de las áreas de dirección general, financiera, comercial y de recursos humanos, a cuestiones relacionadas con aspectos como la financiación, evolución de la plantilla, cifra de ventas y balanza comercial.

Según se desprende de este informe, un 55 % de los directivos encuestados opina que han mejorado las facilidades para obtener financiación durante el segundo semestre de 2014 y son un 76,4 % los que creen que mejorará esta situación en el primer semestre de 2015. A pesar de ello, según indican los directivos, el crédito no fluye todavía como antes de la crisis por encontrarse demasiado cercana la situación de mora en las entidades financieras.



Salvador Areneré, presidente de ADEA, a la izquierda, y José Guillén, secretario, durante la presentación del informe.

En cuanto a la evolución de las plantillas, aumenta considerablemente el porcentaje de directivos que estima un crecimiento de plantilla en el primer semestre de 2015, pasando de un 34,3 % a un 58,7 %. Estas cifras muestran el cambio de tendencia que refleja el fin de la destrucción de empleo en las empresas para comenzar a construirlo.■

La responsabilidad social nos afecta a todos



Uno de los talleres celebrados durante el congreso Nacional de Responsabilidad Social Empresarial.

La responsabilidad social nos afecta a todos, como empresarios, responsables de administraciones públicas, consumidores, miembros de ONG u organizaciones sociales o, simplemente, como ciudadanos y es una estrategia imprescindible tanto para el cambio de modelo social y económico que la sociedad está demandando como para lograr un desarrollo armónico y sostenible del territorio. Esta fue una de las grandes conclusiones que pueden extraerse del IV Congreso Nacional de RSE celebrado en Zaragoza en 12 y 13 de febrero bajo el lema "*Hacia un territorio socialmente responsable*" y que contó con la organización de Ebrópolis.

Durante dos intensas jornadas los tres centenares de asistentes pudieron escuchar y debatir con más de 40 ponentes, expertos en responsabilidad social en muy diferentes ámbitos. La responsabilidad social empresarial fue analizada desde ángulos muy diversos: como palanca de cambio organizativo y cultural; como herramienta de desarrollo del territorio impulsada desde la administración pública; el valor añadido que aporta en el siglo XXI; el papel de los consumidores como agentes activos en la RSE, a través del consumo responsable, y el de administración, sindicatos y ONGs como creadores de riqueza social.

Asimismo, en los talleres se dieron a conocer los trabajos de emprendedores socialmente responsables (con ejemplos de pequeñas empresas aragonesas como Chocolates Artesanos Isabel, Cerámicas el Cierzo o La Natural) y de proyectos que contribuyen a la construcción de un territorio socialmente responsable, entre los que no podían faltar el del Casco Histórico Socialmente Responsable zaragozano o la experiencia del grupo de acción local Ceder Somontano.■



El grupo Syral
"empresa tractora"



Syral Iberia, del grupo francés Tereos-Syral, ha entrado a formar parte del grupo de "empresas tractoras" del programa de Aragón Exterior Arex Network, que busca poner en contacto a las pymes aragonesas en proceso de internacionalización entre sí y con grandes multinacionales de su sector para facilitar el intercambio de información y la relación en países donde las grandes compañías están presentes. Hasta ahora, de esta iniciativa formaban parte ya GM, Yudigar y Cemex. En virtud de este acuerdo, los responsables del área internacional de la antigua Campo Ebro Industrial participarán en los eventos de networking con firmas aragonesas para explicar a las firmas "noveles" cómo han desarrollado determinados procesos de internacionalización, la situación del sector en el mercado exterior, posibles estrategias y las necesidades internacionales de Syral en el mundo.

La planta de Syral Iberia, que en el momento de su nacimiento se denominó Campo Ebro Industrial, mantiene en Zaragoza una plantilla directa de 180 trabajadores y una indirecta de 1.200 personas, fabrica derivados del maíz destinados al sector de la alimentación (refrescos, galletas o golosinas), el industrial (papel y cartón) y de la higiene y la salud (pastas dentífricas), y acaba de iniciar una nueva línea de producción de sueros para la alimentación intravenosa y la hemodiálisis. En conjunto, el grupo Tereos-Syral produce ingredientes renovables (azúcares, edulcorantes, almidones, maltodextrinas, alcohol, polioles, proteínas) a partir de fuentes naturales como maíz, trigo y caña de azúcar. El Grupo Syral es el tercer mayor productor de almidones y derivados en Europa y actualmente está ampliando sus actividades a países de otros continentes, como Brasil, Indonesia y China. Anualmente procesa cuatro millones de toneladas de trigo y maíz (la cantidad equivalente a la producción de maíz en toda España) para producir almidones, edulcorantes, proteínas vegetales y alcohol para las industrias alimentarias, farmacéutica y química.





Campo de Borja será sede del Concurso Internacional Garnachas del Mundo 2016

Los jueces catarán y evaluarán 500 referencias de garnachas procedentes de todos los continentes



La Denominación de Origen Campo de Borja será en 2016 sede del Concurso Internacional Garnachas del Mundo. El certamen, de referencia mundial, premia a los mejores vinos del mundo elaborados con esta variedad de uva, autóctona de Aragón. La candidatura del Campo de Borja quedó por delante de las de Tierra Alta, en Cataluña, y Cerdeña, en Italia, que también habían presentado sus propuestas.

La denominación aragonesa ganó finalmente la designación de sede del concurso internacional no sólo porque su compromiso con Garnachas del Mundo ha sido firme desde el primer año, sino también por sus instalaciones y el entorno único del Monasterio de Veruela, que será la sede principal del Congreso. Precisamente, el recinto amurallado del Monasterio de Veruela alberga desde 1994 el Museo del Vino del Campo de Borja.

El presidente del Consejo Regulador de la DO Campo de Borja, Eduardo Ibáñez, se mostró emocionado con el resultado y con la ilusión de convertir el Campo de Borja en la sede de un certamen de referencia mundial en el que los mejores jueces internacionales catan y evalúan casi 500 referencias de garnacha procedentes de los cinco continentes. "Estamos muy contentos con esta noticia y con la confianza depositada en nosotros, ahora toca seguir trabajando para ofrecer lo mejor del vino y de la denominación de Campo de Borja" afirmó Eduardo Ibáñez.



CONTINÚA

Una empresa aragonesa primera en España en producir un ecotipo de caña para biomasa

La tradicional caña autóctona de tierras españolas, la Arundo Donax, ha encontrado un uso muy rentable: la generación de biomasa para uso térmico industrial. Una empresa aragonesa, Biothek Ecologic Fuel, es la única empresa en España que ha apostado por dar una oportunidad a esta caña que ya comercializa. El director ejecutivo de la empresa, Ricardo Lafita, afirma que ya han llevado plantas a Huesca, Teruel y a otras factorías de la cuenca mediterránea.

Se trata de un cultivo energético de segunda generación, variedad vegetal de uso no alimentario, utilizada para la producción de biomasa destinada específicamente a la obtención de bioenergía de uso industrial. Biothek empezó a investigar sobre Arundo Donax hace ya más de 10 años en un programa de colaboración con la Universidad de Debrecen (Hungría), país en el que Biothek cuenta con un laboratorio genético para la micropropagación. Además, la compañía dispone de un invernadero de aclimatación en Murcia, donde la caña pasa sus primeras y más frágiles semanas de vida. A partir de entonces ya está preparada para llevar el cepellón a tierra.

El alto potencial productivo y su versatilidad son las principales características por las que Biothek se decantó por este cultivo. Es un sistema rizomático muy eficiente, necesita pocos insumos, no requiere de pesticidas, insecticidas y herbicidas (excepto el primer año). Tiene un fácil manejo y el proceso de recogida es 100% mecanizado. Es resistente a vientos, inundaciones y sequías y su cultivo es plurianual, pudiendo llegar su esperanza de vida hasta los 20 años.

Actualmente, se utiliza para la fabricación de pellet, usado como combustible sólido que se utiliza en el sector energético (centrales y cogeneración en empresas de servicios energéticos) en el sector agroindustrial (deshidratadoras, secaderos, invernaderos), en la actividad industrial (papeleras, conserveras, industria cerámica), el sector ganadero (granjas de porcino, avícola…) y otros servicios como complejos hoteleros, piscinas climatizadas.





Demostración del cultivo de la caña celebrado recientemente en un campo de Garrapinillos al que acudieron empresas llegadas desde Hungría, Italia y Francia.

Brillantes resultados académicos y profesionales de la Universidad San Jorge



La Universidad San Jorge, USJ, acaba de cumplir diez años. Los resultados académicos, sociales y profesionales obtenidos por la única universidad privada de Aragón se pueden calificar de brillantes.

Las tres carreras iniciales (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, e Ingeniería Informática) han crecido hasta ofrecer trece grados presenciales, nueve masteres universitarios y dos doctorados. Hoy, la USJ, cuenta con más de 300 profesores y en sus aulas cursan estudios más de 2.300 alumnos.

La calidad de la formación se muestra en la baja tasa de abandono de los estudios en el primer curso y las altas tasas de autoempleo o emprendimiento de sus alumnos, que ha superado el 16 por ciento, el doble que la tasa nacional. La labor investigadora de la USJ ha conseguido captar más de 2 millones de euros para el desarrollo de proyectos de I+D+i, en su mayoría promovidos por empresas aragonesas.

Un informe realizado por la consultoría aragonesa Artia concluye que el impacto económico aportado directa o indirectamente por la USJ desde su fundación se acerca a los 800 millones de euros y que, cada euro que ha invertido la institución, genera 6,6 euros para el PIB de Aragón.

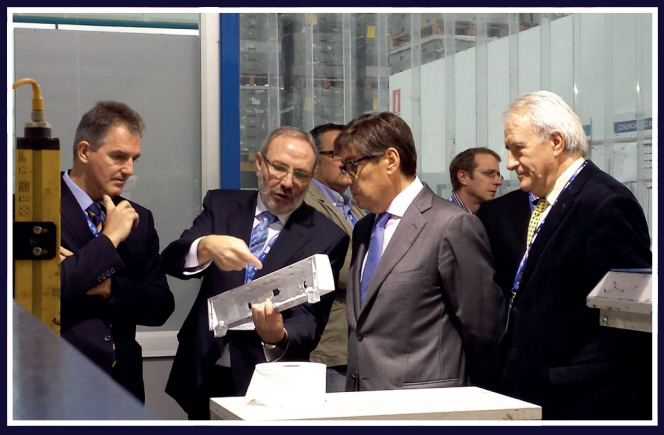
Entre sus objetivos próximos, su rector enumeró el aumentar la conexión con el tejido empresarial, la internacionalización y la formación en valores.■

INYMON

afronta nuevos proyectos de crecimiento y diversificación

Inyecciones Montañana (INYMON) ha inaugurado sus nuevas instalaciones en el polígono industrial Malpica-Alfindén, una ubicación en el entorno de Zaragoza que permitirá a esta empresa afrontar el crecimiento esperado para los próximos años. El Grupo Empresarial MYPA, al que pertenece INYMON, del Cluster de Automoción de Aragón, espera aumentar su facturación un 20% durante los dos próximos años y prevé también incrementar su plantilla.

En su nuevo emplazamiento, INYMON dispone de un complejo de más de 7.000 metros cuadrados –entre área de inyección, almacenes, oficinas y zona externa- desde el que va a poder tanto atender mejor a su principal cliente –BSH Electrodomésticos- como diversificar la producción hacia otros fabricantes del sector automoción.



El consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, conversa con el propietario de la compañía, Germán Aguilar, y el director general Germán Aguilar (hijo).

Con más de 35 años de experiencia en diseño, desarrollo y fabricación de moldes, el Grupo Empresarial MYPA ofrece un servicio integral que cubre todas las fases de desarrollo de un producto plástico y también diseñan y fabrican todo tipo de maquinaria de automatización. El Grupo tiene importantes proyectos para los próximos ejercicios, con un crecimiento de facturación estimado para el periodo 2015-16 del 20%. Entre esos proyectos se encuentran la separación de sus actividades de moldes e inyección, realizando inversiones en mejoras generales y maquinaria, lo que incrementará su capacidad productiva y su plantilla.■

Gastronomía

Novedad en nuestras mesas:



el pan sarraceno

La empresa aragonesa Panishop continúa con su objetivo principal: la elaboración de panes más saludables, con la utilización de variedades de cereales y pseudocereales con grandes valores nutricionales. En línea con esta apuesta, acaba de lanzar un nuevo pan, el pan sarraceno, que forma parte de la gama Slow Baking, certificada "Sin Aditivos" por el centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA).

El pan sarraceno está elaborado artesanalmente con el bagazo de la cerveza y con trigo sarraceno. El bagazo es el coproducto resultante del prensado de la cebada germinada, un ingrediente de alto contenido de fibras y proteínas. El otro componente, el trigo sarraceno es un pseudocereal con un gran potencial sensorial y nutricional.

Este pan se elabora utilizando masa madre de cultivo, y tras un largo proceso de elaboración de 30 horas, con una triple fermentación que potencian su aroma y su sabor. Su proceso de elaboración está totalmente libre de aditivos, siendo un pan con un alto valor nutricional.

La gama Slow Baking se caracteriza por la elaboración de panes con largos reposos que intensifican los aromas del pan. Como resultado los panes son más sanos, digestivos y tienen una mayor conservación.



Jorge Pastor, presidente del Club Richemont España, es el creador de este pan.

Los mejores restaurantes de Aragón en 2015



Trece restaurantes en funcionamiento en Zaragoza en 2015 han recibido alguna de las distinciones que otorga la Guía REPSOL, a través de las opiniones de las distintas Academias de Gastronomía de cada una de las comunidades autónomas.

Los soles de la Guía REPSOL son los más prestigiosos galardones gastronómicos y los más consultados tanto en su edición impresa como en su versión telemática **guiarepsol.com**

★★	Lillas Pastia	Huesca
★	El Batán	Tramacastilla (TE)
★	Novodabo	Zaragoza
★	La Prensa	Zaragoza
★	Las Torres	Huesca
★	El Cachirulo	Zaragoza
★	Venta del Sotón	Huesca
★	Bal d'Onsera	Zaragoza
R	Yain	Teruel
R	El Chalet	Zaragoza
R	Gayarre	Zaragoza
R	La Bastilla	Zaragoza
R	Casa Lac	Zaragoza

LEYENDA

★★★ Distinguen a los mejores restaurantes españoles.

★★ Excelente calidad en la cocina y el servicio de sala.

★ Cocina de gran calidad y variedad suficiente.

R Recomendados por su estilo de cocina, emplazamiento y bodega.

Peracense,
historia esculpida en la naturaleza



En nuestra escapada, hemos querido ensamblar la visita a una de las construcciones militares más imponentes de Aragón, el castillo de Peracense, con los variados paisajes que degustará el viajero en su camino. Una vez más, historia y naturaleza se alían para proporcionarnos emociones inolvidables.



Peracense no es de esas poblaciones que el viajero se encuentra al azar. Por Peracense no se pasa, sino que hay que ir expresamente. Hasta divisar la enorme mole de su castillo, colgado entre el cielo y la tierra, el viajero habrá tenido que pasar por paisajes de naturaleza singular y variada y habrá vivido las sensaciones que le han esculpido los paisajes naturales que se encontrará en el camino.

Situada en el extremo occidental de la provincia de Teruel, Peracense es la localidad más meridional de la comarca del Jiloca y comparte los paisajes naturales de esta comarca y de la Sierra de Albarracín, participando de sus masas boscosas.

Hasta encontrarse con la mole de su castillo medieval habrá tenido oportunidad de emocionarse con otros valores ambientales y culturales que le han asaltado en el camino. Un ejemplo destacado es la Laguna de Gallocanta, uno de los humedales más importantes de Europa y refugio invernal de gran cantidad de aves migratorias. El viajero pasará por las proximidades de Albarracín, los Montes Universales, el nacimiento del río Tajo, en Frías de Albarracín, Bronchales y sus impresionantes masas de arbolado.

Un poco antes de llegar verá las minas a cielo abierto de Ojos Negros, que estuvieron productivas hasta los años 80 del siglo pasado y que tenían sus propia vía férrea que las unía con la siderurgia y el puerto de Sagunto. En Ojos Negros pueden visitarse los restos de aquellas explotaciones industriales y mineras que han dejado un paisaje lleno de contrastes, con lagos, pozos y simas.

Avanzando, y a menos de cinco kilómetros de Peracense, el viajero se encontrará con la carrasca de “Los Tocones”, una majestuosa encina milenaria, que necesita los brazos de cuatro personas para abarcar su tronco. En el Paraje Barranco Cardoso se podrá contemplar la escultura “El Peruano”, tallada en piedra de Rodeno por un artista de la zona.

Además de su relevancia histórica, el castillo ofrece al viajero la excelencia paisajística del entorno en el que se sitúa.



Impresionante vista panorámica de las comarcas turolenses desde el mirador del Castillo de Peracense.

Peracense se encuentra en plena Sierra Menera, que allí alcanza una altura de casi 1.300 metros. Junto al castillo, se alza el cerro de San Ginés, con sus majestuosos 1.600 metros de altitud, lo que brinda impresionantes vistas de la comarca del Jiloca. Su carácter de atalaya privilegiada permite enlaces ópticos en enclaves próximos como Monreal del Campo, Llanos de Singra, Montes Universales, Sierra de Albarracín, Bronchales, … En los días claros, desde el mirador del Castillo, puede divisarse incluso la cima del Moncayo.

Como corresponde a estas alturas, la zona disfruta de un clima excepcional en el verano. Las serranías turolenses regalan una atmósfera diáfana y fresca, aún en los momentos más calurosos del año. Respondiendo a esa peculiar climatología, las edificaciones en la poblaciones de la ruta tienen una arquitectura con personalidad acusada y, en su mayoría han sido construidas en piedra de rodeno sacada de las canteras de la comarca.



El castillo

El castillo de Peracense es uno de los más bellos y desconocidos castillos aragoneses y, al mismo tiempo, uno de los mejor conservados. Rodeado de un entorno natural único, sus constructores aprovecharon la topografía original del terreno para construir un enclave defensivo de primer orden. Se asienta sobre una prolongación rocosa de rodeno fuertemente escarpada, que pertenece a la terminación sur de Sierra Menera, junto al cerro de San Ginés. Su relevancia histórica radica en que resultó un valuarte estratégico frente al cercano Reino de Castilla y punto de paso natural entre las ciudades de Daroca y Teruel, dos de las más importantes del Reino de Aragón en época medieval.

Lo agreste del terreno aseguraba la defensa natural de los flancos este y norte, por lo que es allí donde se erige la torre del homenaje. Para los lados oeste y sur el castillo se pertrechó con dos recintos amurallados. En el primero de ellos todavía se conservan los que fueron los elementos centrales del castillo, un aljibe y dos torreones. En el segundo se situaba la plaza de armas, cerrada por una imponente muralla de tres metros de espesor construida en ángulo recto, con un lado de 70 y otro de 40 metros.

La impresionante fortaleza está conformada por tres recintos concéntricos que se asientan sobre afloramientos de areniscas rojas, que fueron parcialmente picados y modificados para mejorar la defensa. Los muros de la fortaleza están formados en gran parte por esta arenisca roja. La madera se empleó en menor medida y siempre en vigas y almojayas. Un aspecto singular del castillo es su sistema de captación de aguas pluviales, formado a base de canalillos ejecutados en la roca natural, que conducen las aguas recogidas a cisternas y aljibes excavados en la roca (uno





Fotografías cedidas por Miguel Ángel Blasco Marco.

de ellos de más de cinco metros de profundidad), y que se encuentran situados en los dos recintos interiores.

En el imponente escenario del Castillo se celebran, el primer fin de semana de Agosto, el Encuentro Medieval, que se completa con un mercado Medieval y espectáculos en la calle como tiro con arco, paseos a caballo, cuentacuentos, etc.

El pueblo

A la sombra del castillo, reposa tendido el pueblo de Peracense. Se trata de un casco rural, con sus construcciones en piedra que la dan una especial personalidad. Acogedor y luminoso es un lugar ideal para descansar.

El viajero debe visitar su iglesia de San Pedro, una construcción fechada en 1740 y construida en mampostería y sillería. Presenta planta basilical con tres naves, cuyo crucero se cubre con una cúpula sobre pechinas. La torre, situada a los pies, es de dos cuerpos, el primero cuadrangular, mientras que el segundo tiene los ángulos redondeados y está decorado con pilastras jónicas.

COMO LLEGAR

Las carreteras comarcales TE-58 y TE-V-9024 constituyen las principales vías de acceso a la localidad. Ambas permiten el acceso a la autovía A-23 -principal eje de comunicación de la zona- tanto por la localidad de Villafranca del Campo como por la de Santa Eulalia del Campo.

Pero a un lado y otro de la autovía el viajero puede adentrarse para ver la Laguna de Gallocanta, la población de Albarracín, los Montes Universales, el nacimiento del Tajo en Frías de Albarracín, Bronchales y Ojos Negros.



ASEGURAMOS LA VIDA DE TUS DOCUMENTOS



mydocument

CAPTURA, PROCESA Y DISTRIBUYE FÁCILMENTE TODOS LOS DOCUMENTOS DE TU EMPRESA

infocopy

Plataforma Logística Zaragoza PLAZA
C/ Tarento, Nave 1 - 50197 Zaragoza
Tlf: 976 403 000 • Fax: 976 403 001
info@infocopy.es • www.infocopy.es

KYOCERA
Mayorista Autorizado