LA REVISTA DE KALIBO CORREDURIA

Panorama

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL DE KALIBO CORREDURÍA DE SEGUROS • NÚM. 19 - MAYO 2014







Ebrópolis:
20 años pensando y diseñando la Zaragoza del futuro

El Alcalde de Zaragoza y Presidente de Ebrópolis, Juan Alberto Belloch, y la concejala y vicepresidenta de la entidad, Lola Campos, nos hablan de la labor que llevan a cabo organismos públicos, empresas y profesionales preparando la "Estrategia Zaragoza 2020".



Gaizka Urresti, Premio Goya 2014:

"Desde niño, mi vocación ha sido contar historias"

Soluciones aseguradoras

Secuestro y extorsión, gestión de crisis.

Profesionales aragoneses por el Mundo:

El ingeniero **Javier Tellería** dirige en Bolivia la construcción del mayor teleférico del mundo



Sumario



Entidades públicas
20 años de Ebrópolis. 4



Un momento decisivo en la vida de....
Gaizka Urresti,
Premio Goya 2014. 8



Crónica Empresarial 12
Las empresas aragonesas dan por terminada la crisis.
Siete empresas aspiran a los Premios Pilot 2014.
Premio Nacional para la aragonesa Libelium.



Empresarios aragoneses por el Mundo 14
Javier Tellería,
dirige en Bolivia la construcción del mayor teleférico del Mundo.



Organizaciones empresariales 16
ALIA: convertir Aragón en el mayor centro de distribución del sur de Europa.



Kalibo en pocas palabras 21
Consultas sobre el registro de morosos.
Convenio de colaboración de KALIBO con FERTRAZ.



Soluciones aseguradoras 23
Secuestro y extorsión, gestión de crisis.



Acciones solidarias 27
Fundación Carlos Sanz.



Directivos del Seguro 30
Jordi Rivera,
CEO de Das Internacional en España.



Escapadas 33
Acompañando al Ebro hasta el mar.

kalibo
CORREDURIA DE SEGUROS
La tranquilidad de poder confiar en una gran empresa
976 210 710
www.kalibo.com



Miguel de las Morenas
Director General
Kalibo Correduría de Seguros

Nuestra aportación a las pymes

Sin buscarlo expresamente, este número de PANORAMA que usted, amigo lector, tiene en sus manos es una muestra viva de la proyección internacional de la empresa aragonesa.

Recogemos el empeño de Ebrópolis por diseñar la Zaragoza del 2020 no sólo como capital de Aragón, sino como lugar de conexión y hermanamiento con el sur de Francia. La Asociación Logística Innovadora de Aragón, os da cuenta de sus trabajos para convertir a Zaragoza en el mayor centro de distribución del sur de Europa. Entrevistamos a profesionales aragoneses, formados en los centros tecnológicos de Aragón, que dirigen empresas internacionales y proyectos en otros continentes. Damos noticia de que hay más de 1.500 pymes aragonesas que exportan con regularidad y que han ampliado destinos y volumen de ventas.

Lo más importante es que las relaciones con el exterior de las empresas aragonesas han superado el concepto de exportación y trabajan bajo la perspectiva más amplia de la internacionalización que supone nuevas formas de colaboración global. Hoy, la cadena de valor de una empresa no se asienta en un solo lugar sino que puede tener varias sedes repartidas por el mundo.

Eso supone una nueva cultura para los emprendedores y empresarios. Los idiomas, el conocimiento de la idiosincrasia y de la cultura empresarial de esos territorios, son parte importante de su formación. A ella se ha querido unir nuestra compañía con su apoyo asegurador. En el nuevo esquema empresarial, los profesionales están obligados a viajar constantemente, mantener reuniones de trabajo y visitar sus empresas en distintas ubicaciones, algunas de ellas de alto riesgo.

Nuestra aportación a la internacionalización de las pymes consiste a analizar la exposición al riesgo y dar solución al cuidado y protección de directivos y empleados y sus familias: *secuestro y extorsión, asistencia en viaje, expatriados, programas internacionales*, …

EDITA
Kalibo Correduría de Seguros
Anselmo Clavé, 55-57, bajos
50004 Zaragoza
www.kalibo.com · info@kalibo.com

PUBLICIDAD
Fernando Baquero. Tel. 976 210 710

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
www.cubo.es

Revista Trimestral. Distribución Gratuita.
Tirada: 4.000 ejemplares

Depósito legal: Z-2476/2009
ISSN: 1889-755X

Kalibo Correduría de Seguros no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores.
Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de Panorama, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Kalibo Correduria de Seguros, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Zaragoza, Tomo 2159, Libro 0, Sección 8, Folio 200, Hoja Z-7572 con CIF B50332865. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros del Ministerio de Economía y Hacienda, Clave J-861. Concertado Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Caución conforme art. 27.1, letra E y F Ley 26/2006 de 17 de julio.

Escanee el código con su móvil y consulte todas nuestras publicaciones.

Su anuncio será visto
4.000 veces en
Panorama
Su revista especializada
Información publicidad
Tel. 976 210 710

20 años pensando y diseñando la Zaragoza del futuro.

EBRÓPOLIS



Lola Campos, concejal y vicepresidenta de Ebrópolis.

"El principal valor de Ebrópolis en su vigésimo aniversario es su propia trayectoria. Que más de 200 entidades y personas, con visiones muy diferentes, lleven 20 años buscando puntos de encuentro y pensando en común para construir una ciudad, diseñarla y planificarla… tiene un valor social y estratégico imprescindible". Con estas palabras, Lola Campos, concejal y vicepresidenta de Ebrópolis, resume la trascendencia de una asociación que cumple en mayo dos décadas de esfuerzo colectivo para propiciar que Zaragoza y las localidades de su entorno de influencia superen todos los retos y se posicionen con fuerza en un mundo cada día más complejo.

La asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza y su entorno nació el 18 de mayo de 1994 de la mano de 13 destacadas entidades: instituciones públicas y organizaciones vecinales, empresariales, académicas y financieras zaragozanas, cuyos responsables tuvieron clara la importancia de la reflexión estratégica a medio y largo plazo como vía para ayudar a superar una situación difícil y compleja.

Dos décadas después, parece que la historia les ha dado la razón. "La planificación estratégica ha demostrado su utilidad como herramienta para propiciar un avance armónico y consensuado de las ciudades y territorios desde el ámbito de lo local". Así se destaca en la Declaración de Zaragoza, suscrita en 2013 por los responsables de planes estratégicos de toda España.

La capital aragonesa ha experimentado en estos años un avance notable en muchos ámbitos de desarrollo y, en palabras de Lola Campos, "la paternidad de proyectos estructurantes para Zaragoza ha salido de foros de Ebrópolis".

La conversión de Zaragoza en una ciudad logística –con PLAZA, la Terminal Marítima o los cursos del MIT en el Zaragoza Logistic Center–; la apuesta por una nueva movilidad más sostenible, con un papel importante del transporte público de alta capacidad; la recuperación de la huerta de Zaragoza o de las riberas del Ebro, así como la fuerte orientación medio ambiental –con la reducción del consumo de agua y las emisiones, las

energías renovables o la importante concienciación ciudadana– son algunos ejemplos de cómo la ciudad y su entorno han avanzado en la dirección correcta.

Lo mismo podría decirse de la defensa del mantenimiento de Zaragoza como ciudad compacta –y la puesta en valor de los barrios tradicionales–, la marca ciudad o la Milla Digital, cuyo embrión nació en una mesa de las tecnologías que reunió en la asociación a numerosos expertos y profesionales del sector de las nuevas tecnologías.

"En la actualidad, contamos con unas líneas bastante definidas de por dónde queremos que vaya la ciudad. Es la Estrategia Zaragoza 2020, que esboza un marco general en el que se estructuran los proyectos estratégicos hasta esa fecha"

En este punto es importante resaltar que Ebrópolis no es un órgano gestor, sino un espacio único de encuentro en la ciudad para, dejando de lado los intereses particulares, pensar la Zaragoza del futuro e ir articulando el presente. Por ello, no suele aparecer en la primera fila de la actualidad. Su trabajo es siempre de carácter más interno, propositivo, participativo y alejado de los grandes titulares.

Desde sus inicios, la forma de trabajar ha ido evolucionando, en paralelo a los nuevos tiempos, pero dentro siempre de unos parámetros básicos de actuación. El consenso, la colaboración público-privada y la participación ciudadana han sido, y lo siguen siendo hoy en día, los tres pilares básicos que han guiado la actuación de la asociación.

Músculo estratégico para Zaragoza

Ebrópolis es un "think tank" privilegiado, un músculo de inteligencia y pensamiento puesto al servicio de la ciudad. 282 socios que se han reunido en torno a los trece fundadores que, hace veinte años, decidieron analizar cómo éramos, qué necesitábamos como colectividad, como ciudad, para avanzar, para crecer y no perder ningún tren de progreso.

La fórmula resultó exitosa, tanto por las aportaciones, como por la inauguración de un modelo de trabajo asociativo, participativo y generoso que antepone los intereses de cada una de las entidades representadas en favor de la ciudad.

Orientar el futuro es primordial para cualquier iniciativa humana y en las ciudades, que reúnen el 60% de la población mundial, resulta ser la diferencia entre el ser y no ser. Hoy todas las urbes luchan por ponerse en el mapa, por darse a conocer internacionalmente. Lucha que va asociada, por lo general, a un crecimiento demográfico que obliga a resolver problemas de distinta índole para que el foco de atracción que ejercen en millones de ciudadanos no derive en un problema de múltiples cabezas que asfixie el desarrollo, el bienestar y la capacidad de encuentro que confluye en las ciudades.

Ebrópolis ha demostrado desde el principio un gran tino en la radiografía de Zaragoza y en la prescripción de las recetas de futuro. Así lo hizo con las recomendaciones para impulsar la vocación logística de la capital aragonesa. O en la demanda de vivir en armonía con sus ríos, recuperando las riberas, un hito que se materializó al calor de la Expo 2008. O la apuesta por las grandes infraestructuras, que tuvo reflejo en el cierre de los cinturones, en la construcción de puentes, o en la ampliación del aeropuerto, por citar algunos ejemplos. Y Ebrópolis fue determinante en el camino de la sostenibilidad, que alumbró, por ejemplo, el Plan de Movilidad Sostenible.



Juan Alberto Belloch, Alcalde de Zaragoza.

Dos décadas después, 282 socios, que representan a todas las sensibilidades y todos los ámbitos de la ciudad, siguen pensando Zaragoza, hoy desde los fuertes cambios sociales, culturales y económicos que han puesto del revés a buena parte del planeta. Y con ese esfuerzo ha nacido la Estrategia 2020, que pone el acento en el empleo, y en las nuevas formas de gobernanza. Se trata de un documento que tiene que ayudarnos a salir adelante sin dejar a nadie en el camino. Tenemos que perfilar nuevos yacimientos de empleo, tenemos que evitar la fractura social, tenemos que proteger más que nunca a las personas, y tenemos que recuperar los criterios más humanistas de la sociedad del bienestar como garantía para todos y cada uno de los zaragozanos de ahora y de mañana.

La capacidad de anticipación, el modelo de trabajo, los dos planes estratégicos impulsados (1998 y 2006) y la Estrategia 2020, actualmente objeto de estudio, han hecho que Zaragoza sea de las pocas ciudades españolas que mantiene vivas estas hojas de ruta, que han de ayudar a buscar salidas y respuestas para un mundo tan global en sus apuestas como en sus crisis. Por todo ello, sólo nos queda el reconocimiento a sus socios, el ánimo y la confianza en su trabajo.

Juan Alberto Belloch
Alcalde de Zaragoza

CONTINÚA



Hacer ciudad

Mención destacada merecen aquí los socios de Ebrópolis, aquellos que están comprometidos con la tarea colectiva de hacer ciudad entre todos. Son grandes y pequeñas empresas de todos los sectores, organizaciones sociales, vecinales, sindicales, agrarias, educativas, ecologistas, etc., que se suman a las 13 entidades fundadoras lideradas por el Ayuntamiento de Zaragoza. Lola Campos reconoce que "esta amplísima representación de la sociedad zaragozana, aporta desde hace años recursos económicos y colaboración de sus profesionales y expertos para las pequeñas y grandes tareas que se les requiere en las distintas fases de la planificación estratégica".

¿Y en qué se ha concretado este trabajo desinteresado de tantas personas a lo largo de los años? Fruto del esfuerzo de numerosas personas fue el Plan Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia, aprobado en 1998, tras un exhaustivo proceso de diagnóstico de las oportunidades y amenazas de la capital aragonesa ante los retos del futuro, y su posterior revisión y actualización, que recibió el visto bueno unánime de la sociedad zaragozana en 2006 tras más de dos años de trabajo.

Durante ese periodo, tanto el diseño como la concreción y el impulso de las estrategias de futuro para Zaragoza y su entorno han estado marcados siempre por un amplísimo nivel de participación de representantes de los socios de Ebrópolis y de numerosísimos expertos en las materias tratadas, quienes han participado siempre de forma desinteresada en grupos de trabajo o foros y jornadas públicas de debate.

> "Zaragoza ha experimentado en estas dos décadas un avance notable en muchos ámbitos de desarrollo y su paternidad ha salido de los foros de Ebrópolis".

En la actualidad, según explica la vicepresidenta, "contamos con unas líneas bastante definidas de por dónde queremos que vaya la ciudad". Es la Estrategia Zaragoza 2020, que esboza un marco general en el que se orientan y estructuran los proyectos estratégicos hasta 2020 y en el que trabajan cuatro grupos, encargados de desarrollarlos a través de la concreción de diferentes proyectos y líneas estratégicas. Los ámbitos priorizados han sido cohesión social, gobernanza y buen gobierno, participación, emprendimiento social, innovación, economía verde y articulación territorial, todo ello mediante alianzas.

Los últimos meses se ha llevado a cabo un trabajo de carácter más interno, con la participación en proyectos concretos y la preparación para la puesta en marcha o impulso de diferentes iniciativas. Con las conclusiones de estos grupos y las acciones realizadas se quiere ir cerrándolos para seguir trabajando a partir de los proyectos ya surgidos o que se pueda priorizar en esta fase o en el posterior desarrollo de la Estrategia.

Un instrumento para este trabajo es el Observatorio Urbano de Zaragoza, que se concibe como un espacio generador y coordinador de información sobre la ciudad y el territorio de su entorno, tanto en aspectos estadísticos como cualitativos. Y para ello centraliza toda la información ya disponible en un sitio web específico: observatoriourbano.ebropolis.es. Pretende ser una herramienta de conocimiento para la planificación estratégica urbana pero también para la planificación e intervención de los diferentes agentes, públicos y privados. En el Observatorio se puede encontrar desde los informes anuales y monográficos de indicadores –que permiten medir y evaluar el avance de Zaragoza en aspectos considerados estratégicos- hasta el interesante proyecto de información georreferenciada Zaragoza, manzana a manzana, pasando por información estadística de la ciudad o diferentes estudios e informes.

De forma paralela, la asociación realiza diversas actuaciones de interés que refuerzan y contribuyen a impulsar objetivos estratégicos para Zaragoza y su entorno, como el Premio Ebrópolis a las Buenas Prácticas Ciudadanas, un galardón que enorgullece a la asociación al premiar y dar a conocer a todos los zaragozanos las interesantes iniciativas que entidades y particulares realizan en su día a día y que permiten que Zaragoza sea cada día



un lugar más humano y solidario. Además, Ebrópolis es referente en planificación estratégica urbana y territorial en España, a través de los anuales Encuentros de Planes Estratégicos, y también contribuye al fortalecimiento de los lazos con Iberoamérica mediante los cursos de dirección pública local para gestores iberoamericanos.



Los cambios realizados en el meandro de Ranillas con motivo de la Expo Internacional 2008, transformaron el urbanismo de la ciudad.

"Una amplísima representación de la sociedad zaragozana, aporta recursos económicos y la colaboración de sus profesionales y expertos para las tareas que se les requiere en las distintas fases de la planificación estratégica".

Antes y después

Como no podía ser de otra manera en el actual contexto de cambio permanente, la planificación estratégica –tanto en Zaragoza como en el resto de España- se está renovando y actualizando para afrontar las nuevas necesidades. "La crisis nos va a marcar un antes y un después", advierte la vicepresidenta. "Personalmente pienso que estamos en un tiempo de retraerse, de volverse hacia uno mismo y en este sentido Ebrópolis también tiene que pensar y planificar la ciudad del futuro teniendo en cuenta que los recursos económicos que había hasta ahora no van a existir", indica Lola Campos.

Al mismo tiempo, la Unión Europea está marcando el camino a seguir, al reclamar la creación de agendas urbanas y advertir que aquellas ciudades que planifican con carácter estratégico son las que podrán optar a programas y ayudas comunitarios.

"Creo que hemos tenido entre todos la visión de apuntar hacia donde ahora nos dicen que debemos ir: trabajar la ciudad consolidada; pensar nuevas necesidades ciudadanas con otras formas de gobernar, más en colaboración con los ciudadanos; seleccionar pocos proyectos pero muy bien pensados y trabajar mucho en la innovación y el emprendimiento; a fin de cuentas, buscar nuevas formas para que se cumpla uno de nuestros grandes objetivos -el de toda administración que tiene responsabilidades de gobierno-: que los zaragozanos/as que ahora son jóvenes puedan tener oportunidades de trabajar en su tierra, pero con empleo de calidad e innovador", resume Lola Campos.

Todo ello lleva a la vicepresidenta a pensar que, pese a las dificultades lógicas de los últimos años, Ebrópolis se ha convertido –junto con otras tres o cuatro ciudades- en un referente de planificación estratégica en España. "Tenemos un liderazgo moral que nos atribuyen el resto de ciudades y creo que esto es un mérito de todos los zaragozanos, un triunfo del tejido asociativo, académico, empresarial, industrial y vecinal de la ciudad".■

Más información:
www.ebropolis.es
Twitter: @ebropolis
Facebook: www.facebook.com/ebropolis
www.facebook.com/buenaspracticas
Canal Youtube:
www.youtube.com/ebropoliszaragoza

Un momento decisivo en la vida de:

Gaizka Urresti

La permanente vocación por contar historias.



No hay un momento puntual, decisivo y crucial en la vida de Gaizka Urresti, vasco de nacimiento pero aragonés de adopción, residencia y sentimiento. Ni siquiera la consecución del Premio Goya a su cortometraje "*Abstenerse agencias*". La vocación que ha marcado desde niño su trayectoria vital y profesional ha sido contar historias. Al día siguiente de la entrega, Gaizka ha seguido trabajando intensamente en su oficina de contar historias de la misma forma que hecho hasta ahora.

"Soy cinéfilo desde pequeño. Mi aspiración fundamental era ver historias que otros cineastas habían contado, analizar como lo habían hecho e intentar algún día hacer alguna como ellos."

La pasión de Gaizka Urresti por el cine coincide con el comienzo de sus inquietudes juveniles. En esa edad comprendida entre los 11 y los 15 años, cuando se consolidan las vocaciones de futuro, Gaizka Urresti, estaba totalmente convencido de que su vida "*no tenía sentido si no podía ver cada día una película, por lo menos*". Esto explica que su adolescencia fuese totalmente cinéfila. "*A esa corta edad* -dice- *veía todo el cine que podía, de diversos géneros, de distintos autores, de variados países. También leía todo lo relacionado con los grandes directores americanos y europeos. Soy cinéfilo desde pequeño, mi juventud fue totalmente cinéfila y mi aspiración fundamental era acceder a esas historias que otros autores habían contado, analizando como lo habían hecho e intentar algún día hacer alguna como ellos*".

Reconoce que esta predilección por el cine marcó su vida y ocupó su tiempo. "*Viendo y leyendo sobre cine iba descubriendo que, en aquellas películas, sus directores lo que hacían era contar historias. Desde los primeros cursos de BUP tenía claro que eso que yo veía, realizado por los grandes magos del cine, era el futuro de mi vida. En consecuencia, al elegir mis estudios tenía la firme convicción de que las materias a estudiar debían estar íntimamente relacionadas con el cine*", explica.

La formación

Gaizka, vasco de Portugalete, buscaba la forma de completar esta temprana vocación profesional con unos estudios superiores. "*No era fácil* -nos comenta- *porque entonces no había estudios de cine como tal. Lo más parecido era la carrera de Ciencias de la Información en la que se daban distintas materias, entre ellas el cine y que era lo que en aquel momento se ajustaba más a mis deseos. Me matriculé en la Facultad de Ciencias de la Información de Lejona que no contaba con la rama de audiovisual, con la esperanza de poder de saltar en cualquier momento a esos estudios en Madrid. Finalmente en esa Facultad me licencié en periodismo aunque mi objetivo permanente era hacer cine, contar historias*".



Gaizka Urresti rodando en las calles de Zaragoza, con su responsable de fotografía José de Uña.

"El cortometraje premiado se rodó en las calles de Zaragoza, por un equipo artístico y técnico casi totalmente aragonés y ha recibido ayudas de instituciones aragonesas. Eso es lo que da identidad aragonesa a nuestro cortometraje".

"*Entonces, la vida me deparó la oportunidad de entrar a trabajar en la recién creada Telemadrid para los informativos haciendo reportajes y noticias como coordinador de nuestra productora y el cometido de grabar y montar las imágenes. Adquirimos unos equipos de Betacam SP, teníamos trabajo para vivir y, sobre todo, esta nueva etapa me permitía emprender el camino de hacer cine. Para Telemadrid con mi empresa IMVAL estuve trabajando durante cinco años. Entonces, comprendí que lo que estaba haciendo no estaba en línea con lo que era mi vocación. Fuimos poco a poco dejando las ocupaciones más informativas para dirigir nuestro trabajo hacia el cine. En estas fechas, recuerdo haber visto una entrega de los "Premios Goya" que creó en mi el firme deseo de estar en algún momento en un club como ese en el que estaban los que hacían cine y se les reconocían. Era el año 1993 y en mi acercamiento al cine, sin abandonar mi profesión periodística, realizamos muchos making of´s y comenzamos a hacer noticias para el programa de cine en TV3. Algunas de ellas fueron noticias y entrevistas a los profesionales que eran nominados para los premios "Goya". En la gala de 1995, cuando se premió la película "Días contados" fue la primera a la que asistí como informador en la gala de entrega de premios*".

Eran pasos hacia el colectivo de profesionales que hacían cine, pero aún no era usted 'uno de ellos'

- Eso ocurrió en 1998 cuando doy un paso adelante y cambio de estadio. Un año antes, estreno la película "*Chevrolet*", la primera que hacía como productor y coguionista y que estaba protagonizada por Isabel Ordaz, Manuel de Blas y Javier Albalá. Todos ellos estuvieron extraordinarios, especialmente Isabel que, a partir de ese momento, comenzó a ganar premios de importantes festivales internacionales. Fue el momento que, sin ser miembro de la Academia de Cinematografía, comencé hacer una campaña con el objetivo de que nuestra película tuviese alguna nominación en los premios de 1998. En esa edición, Isabel Ordaz fue nominada y recibió el premio de la Mejor Actriz Revelación.

CONTINÚA

Eso ya suponía un salto serio y definitivo que le instalaba a usted en el mundo del cine.

- Creo que sí. Había producido una película que había sido nominada y que había conseguido un Premio "*Goya*". Aunque el "*Goya*" no era para mi, sí que reconocía una faceta de esa película que yo había producido. Pero el salto más importante fue que había pasado de ser un periodista que hacía información de los "*Goya*" a ser participante en la convocatoria.

Un puesto en la Academia

¿Cuáles fueron los efectos y los retos de aquel salto?

- Los efectos económicos fueron duros, ya que el pago de las deudas adquiridas en la producción pervivieron durante cinco años. Desde el punto de vista profesional, sirvió para reafirmar mi vocación de seguir haciendo cine. La nominación y el premio me permitieron acceder, en el año 2001, a ser miembro de la Academia, lo que da derecho a participar en la Asamblea y en las votaciones de los premios "*Goya*" y a asistir a la gala de entrega de estos premios.

"Voy a seguir trabajando intensamente y creyendo en lo que hago. Mi objetivo no ha sido ganar un "*Goya*", sino ser feliz y hacer cine"

Por supuesto que debió de reforzar su objetivo de seguir "contando historias"

- Ese seguía siendo mi objetivo vital. En 2001 produzco una nueva película "*El regalo de Silvia*", con la que Víctor Callejo consigue una nominación para los premios "*Goya*" de 2002 como mejor actor secundario, que no ganó pero que, para mi suponía la segunda nominación en una película producida por mi. En 2006, otra película que había producido "*Vida y color*" dirigida por Santiago Tabernero consiguió una nominación como mejor opera prima. En ese momento podía decir que había producido tres películas que habían sido nominadas o premiadas en sucesivas convocatoria de los premios "*Goya*".



- Gaizka Urresti, al finalizar el acto de entrega, con su Premio Goya 2014.

En 2008, Gaizka Urresti, produce y dirije junto con Jaime Espada un largometraje documental sobre Luis Buñuel, "*El Último Guión. Buñuel en la memoria*" que tenía todos los predicamentos para ser nominada ya que se trataba de una obra que era un cántico al cine y a la figura del gran cineasta. El largometraje contaba con el atractivo de una canción original, interpretada por Luis Eduardo Aute y tuvo una buen acogida en muchos festivales como la Berlinale, Cartagena de Índias, la Habana, la Seminci. "*Creí que un largometraje como este merecía una campaña de promoción de envergadura. Hoy, los académicos pueden ver todas las películas que se presentan a los 'Goya' a través de una plataforma de internet, pero que entonces no existía. Para salvar este obstáculo envié a todos y cada uno de los 1.100 académicos que podían votar otras tantas copias del largometraje. No nos acompañó el éxito. A pesar del elevado esfuerzo de edición y los altos costes de la campaña, el largometraje no fue nominado*".

¿Le decepcionó?

- No, en absoluto. En el mundo del cine las cosas son como son y no hay que tomarlas como un fracaso, sino como un peldaño más que hay que subir. Asumí una enseñanza: hay que promocionar lo que haces. Por eso, aunque la película no fue nominada, a pesar del esfuerzo empleado y el coste económico de la promoción, creí que el esfuerzo no había caído en saco roto, porque en las videotecas de los académicos hay una copia de mi primera película. Yo seguí trabajando. En 2009 y 2010 dirijo mi primer corto documental, "Un Dios que no ampara". Este corto se estrena en Zaragoza en octubre de 2010 y lo presento a los "*Goya*" de 2011 y salió nominado. Con ello, había dado un paso más.

¿Es largo y sinuoso el camino de un cortometraje hasta llegar a ser candidato de un premio "Goya"?

- Para que un corto de ficción sea aceptado en los premios ha de pasar

una dura criba. Lo primero, ese corto debe haber sido premiado en una serie de festivales que fija la propia Academia o bien haber competido en un festival internacional que habilite para los "*Oscar*" o haber alcanzado un Gran Premio en un festival internacional. Este proceso de selección de las candidaturas reduce de 500 a 40 el número de cortos que entran en la carrera por la nominación. Esos 40 cortometrajes de ficción no son aún los candidatos a los premios, sino que la Junta Directiva de la Academia reduce la lista a 15 cortos que son los finalistas, cuya lista se publicó a mediados de noviembre y sobre la que volverán a votar todos los académicos, hasta dejar solo 5 nominados, cuyos nombres se hicieron públicos el 7 de enero.

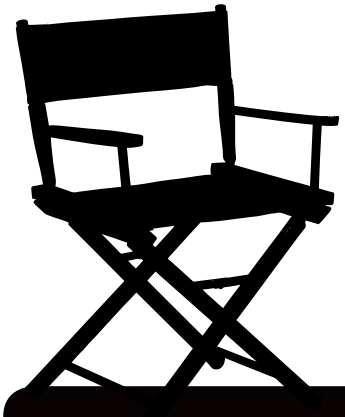
¿Qué hizo desde el 7 de enero, cuando su cortometraje fue nominado a los premios, y el 14 de febrero cuando fue premiado?

- El día 7 de enero había que seguir trabajando. Como en los primeros pasos no había mandado la película a los académicos, lo hice en el momento en el que estaba nominado. Mandé un DVD a cada académico con una tarjeta de agradecimiento de todo el equipo por la nominación. Seguidamente, organizamos una fiesta en Madrid, a la que invitamos a los académicos y otros amigos. En su organización me ayudaron las denominaciones de origen aragonesas de alimentos y vinos como la de Cariñena o Alimentos de Aragón.

A partir del 14 de febrero

Con un premio "Goya", ¿has encontrado ventajas y apoyos en su trabajo o, cosa natural en este país cainita, ha tropezado con más dificultades y críticas?

- Me había preparado para no ganar el "*Goya*" y voy a trabajar como si no lo hubiera ganado. Tenía proyectos antes de la nominación y antes de las votaciones que seguiré desarrollando de la misma forma que hecho hasta ahora: trabajando intensamente y creyendo en lo que hago. Mi objetivo no ha sido ganar un "*Goya*", sino ser feliz y hacer cine. No cabe duda de que ganar el "*Goya*" ha sido un aliciente, pero ahora mismo sigo con los proyectos que tenía en mi mesa de trabajo. Quiero rodar este año una película basada en el libro de Miguel Mena "*Bendita calamidad*". Para ello estoy reclamando el apoyo de la sociedad aragonesa a través del micromecenazgo desde 10 euros o la inversión con participación en beneficios desde 500 euros. Si algún empresario aragonés se anima a producir cine esta es la película, sin duda. Toda la información está en la página www.benditacalamidad.com También tengo el proyecto de hacer un largometraje documental sobre el cura fundador del movimiento cooperativista de Mondragón y seguir con otros trabajos iniciados.



UNA VIDA PARA LA IMAGEN

Nacido en Bilbao. Es Licenciado en Ciencias de la Información en la UPV/EHU, productor, guionista, director, gestor cultural y profesor tanto de cine como de televisión. Con su productora ha producido 17 cortometrajes y 8 largometrajes.

Además dirige y produce galas institucionales entre las que destacan la clausura de la Tribuna del Agua de la Expo Zaragoza 2008 o la entrega de los premios Aragón el día de San Jorge desde el año 2009.

Como docente, además de múltiples talleres en España, ha sido profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de San Jorge de las materias "*Lenguaje Audiovisual*" y "*Guión y Realización Publicitaria*" y lleva desde el año 2003 impartiendo la asignatura de promoción del audiovisual en el CPA de Zaragoza.

¿Le reafirma en su vocación y en su confianza en si mismo?

- Yo creo que esa vocación y seguridad hay que tenerlas con o sin premios. Tienes que creer en lo que haces y si, además, te lo reconocen, mejor aún, pero depender exclusivamente de lo que digan o les parezcan a los demás es peligroso. No creo que lo que he hecho sea bueno porque me lo hayan premiado, ni que mi corto sea el mejor corto que se ha hecho en España el último año. Los premios te pueden ayudar, pero no deben volverte loco y apartarte de reconocer tus propias limitaciones y virtudes. Lo importante es la carrera a largo plazo. Así pensaba antes de recibir el premio y lo sigo pensando ahora. Lo primero que hay que hacer es creer en la historia que vas a contar y transmitir esa creencia a los actores y técnicos de tu equipo, al público y a los jurados.

Pero algo habrá cambiado su vida desde que tiene un Premio "Goya"

- Algo sí: creo que la gente me mira de otra forma desde que lo tengo, quizás porque la concesión ha tenido una gran repercusión mediática.

Cuando se localiza su cortometraje, ¿se dice que es un cortometraje vasco o aragonés?

- Aragón es una tierra rica en cineastas pero pobre en cine. Aquí se hace poco cine. En el acto de presentación lo calificaron como un cortometraje aragonés porque esta rodado en Zaragoza, por un equipo artístico y técnico que en el 90 por ciento es aragonés y que ha recibido ayudas financieras de instituciones aragonesas. Independientemente de quien lo ha escrito o lo ha dirigido, lo que cuenta es que la acción transcurre por las calles de Zaragoza. Eso es lo que da identidad aragonesa a nuestro cortometraje.■

Las empresas aragonesas dan por terminada la crisis

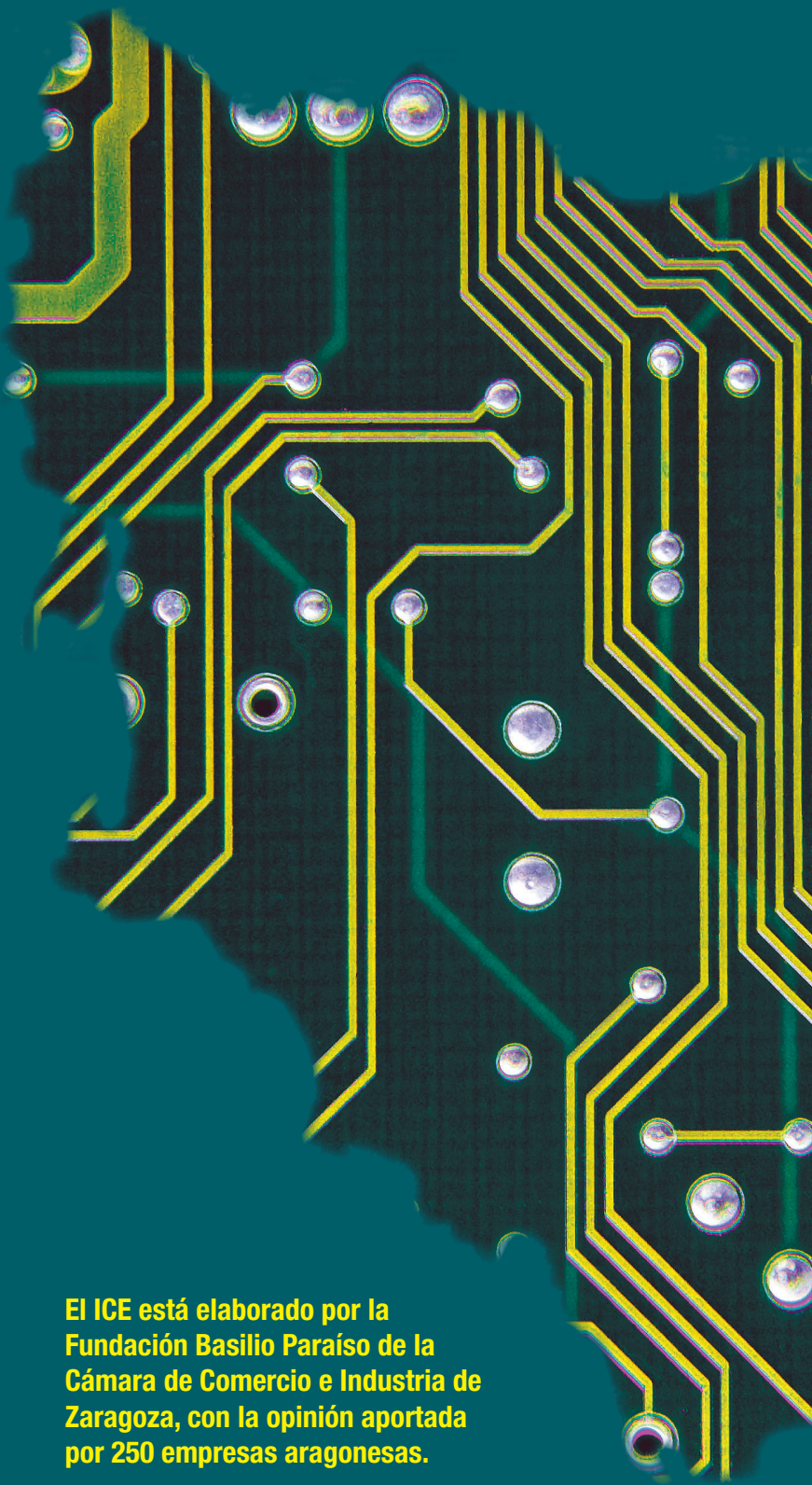
Los empresarios perciben el año en curso como ajustado y de estabilización pero esperan una fuerte recuperación en 2015 y 2016.

La recuperación de la economía de Aragón presenta por fin una tendencia sólida al alza y además comienzan a mejorar de forma clara las expectativas para el futuro inmediato. Así se desprende los datos del Indicador de Confianza Empresarial, ICE, correspondiente al primer trimestre de 2014, que adelanta las tendencias que perciben los empresarios y que es el mejor indicador desde el inicio de la crisis. El mínimo histórico, el mas pesimista, se alcanzó en el segundo trimestre de 2009 y el último dato positivo se registró en el tercer trimestre de 2007.

Hay más: las perspectivas de las empresas para los próximo años, confirman unas expectativas muy positivas. Así, mientras el 51% de las empresas espera que el año 2014 resulte como mínimo aceptable, el porcentaje se eleva por encima del 70% para los ejercicios de 2015 y 2016. La interpretación de las opiniones empresariales apunta a que el año en curso aún se percibe como ajustado y de estabilización y a que la incertidumbre se va reduciendo de forma progresiva.

El creciente optimismo se manifiesta en todos los sectores productivos. Sin embargo parece que la industria tiene una mayor confianza que el sector servicios en los próximos ejercicios, si bien la tendencia es ascendente en ambos casos. Las empresas del sector terciario todavía perciben una cierta debilidad en la demanda, lo que destaca sobremanera como el principal factor que limita su actividad. De la mano del impulso industrial a la economía de Aragón, destaca el papel de las exportaciones.

En el Indicador aparece tímidamente un factor que puede ser determinante y es que durante el primer trimestre de este año, el 13 por ciento del tejido empresarial aragonés realizó inversiones, lo que sugiere un avance de las perspectivas a largo plazo y una mejora de la financiación. El resultado más clarificador es que durante el primer trimestre, el 90 por ciento de las empresas han mantenido el empleo, incluso que un 7 por ciento asegura que ha generado nuevos puestos de trabajo.



El ICE está elaborado por la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, con la opinión aportada por 250 empresas aragonesas.

Siete empresas aspiran a los premios PILOT 2014



La presidenta Rudi entrega el premio a Germán Barraqueta, en la edición de Pilot 2013.

Zaragoza volverá a ser la capital de la logística al acoger la realización de la XIV edición del Foro Internacional PILOT, durante los próximos días 26 y 27 de mayo. En su transcurso se fallarán y se hará entrega de los Premios Pilot a la excelencia logística que tiene como finalidad reconocer y valorar de manera diferencial a aquellas empresas que demuestren un alto nivel de gestión en logística.

Una vez finalizado el proceso de selección por el comité organizador, 2 grandes empresas y 5 pequeñas y medianas empresas aspiran a obtener el galardón. Estos son los candidatos a los premios:

En Grandes Empresas, Pikolín y BSH Servicio al cliente.

En pymes: Agropal, empresa ubicada en el SEPES de Huesca; Enganches y Remolques de Aragón, instalada en el Polígono de Malpica de Zaragoza;Markleen, localizada en el Polígono “Río Gállego”, en San Mateo; Sedovin, cuyas instalaciones se encuentran en la Puebla de Alfindén, y Tamdis, del Polígono San Miguel, de Villanueva de Gállego.

Premio Nacional para la aragonesa Libelium



Alicia Asín y David Gascón, promotores de Libelium.

La empresa aragonesa Libelium Comunicaciones Distribuidas ha ganado el XIV Premio Nacional Joven Empresario. La entrega de este galardón tuvo lugar en Madrid en una gala presidida por S.A.R. los Príncipes de Asturias.

Libelium es una empresa promovida en 2006 por Alicia Asín y David Gascón, y que hoy cuenta con 30 empleados. Libelium diseña y fabrica tecnología de hardware para la implementación de redes sensoriales inalámbricas. Estos sistemas ofrecen soluciones fiables para ciudades inteligentes a usuarios finales, con un mínimo tiempo de salida al mercado. Tiene un gran desarrollo internacional y comercializa su tecnología en 75 países de los 5 continentes. En cuanto a investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), realiza procesos de gestión continuos de innovación aplicada a través de una red de 2.000 desarrolladores.

El Premio Nacional Joven Empresario está dirigido a todos los jóvenes empresarios españoles no mayores de 40 años que hayan conseguido consolidar su proyecto empresarial con éxito y viabilidad.



Javier Tellería, un ingeniero pendiente de un cable.

Consejero delegado de Doppelmayr Bolivia, la empresa que construye en La Paz el mayor teleférico urbano del mundo.

La trayectoria profesional del ingeniero zaragozano Javier Tellería ha estado siempre pendiente del cable. Ya fue el tema de su trabajo final de carrera y, después de ocuparse de los teleféricos en estaciones de nieve, sigue siéndolo hoy, cuando ocupa el puesto de consejero delegado de Teleféricos Doppelmayr Bolivia, empresa que fundó y a la que, en 2012, el gobierno de Bolivia encargó la construcción y montaje de la mayor red mundial de teleféricos urbanos.

"*Doppelmayr, la principal empresa mundial de teleféricos en estaciones de nieve* –nos explica Javier Tellería– *había iniciado hacía cinco años su expansión a sectores ajenos a la nieve pasando a ocuparse también del transporte urbano por cable.*"

¿Se trata de un sector novedoso en este territorio?

- No. Este mismo proyecto que estamos realizando no es totalmente nuevo, ya que hace más de 30 años que se hablaba y trabajaba en un transporte por teleférico para la ciudad de la Paz, que reúne todas las características para acoger este sistema de transporte ya que tiene una topografía muy difícil. Lo que ocurre es que ahora ha sido el propio presidente Evo Morales el que ha asumido la empresa de hacer una red de teleféricos para solucionar el problema de transporte urbano.

¿Qué características personales y profesionales de usted pesaron para encomendarle un proyecto como este?

- Tenía una larga experiencia en este campo y hablaba español. En los primeros días de octubre de 2012 me llamaron para explicarme el proyecto y el día 19 de ese mismo mes ya estaba viviendo en Bolivia.

¿Ha sido un cambio difícil en su vida familiar este salto de continente?

- Reconozco que el mío es un caso particular, pero aseguro que mi vida familiar es muy cómoda y grata aunque al principio no fue fácil desplazar a la familia. Su apoyo ha sido fundamental.

  Bolivia es un país muy grato para vivir. En cuanto al trabajo que realizamos, aunque sea duro, complicado y exigente, está bien programado y cuenta con excelentes trabajadores.

La finalización de las obras de este teleférico y su puesta en marcha, ¿cerrará su periodo vital sudamericano?

■ Nuestra empresa es líder mundial en este sector de teleféricos con un 60 por ciento del mercado y va continuar pero con los teleféricos que hay ya montados en Sudamérica, porque hace falta crear también una estructura para mantenerlos técnicamente. El transporte por cable en la ciudad es muy diferente al de la nieve. Una estación de esquí opera ocho horas diarias durante cuatro meses del año. Una red urbana trabaja 17 horas diarias durante los 365 días del año. Por eso, para estas redes de transporte urbano, hace falta un mantenimiento permanente. Y es fácil de que en Bolivia haya que crear esa estructura. Además, no se trata solamente del teleférico, sino que el volumen de contrato incluye los edificios de las estaciones, zonas comerciales, zonas de restaurantes, aparcamiento de bicicletas, que también necesitan la continuidad de una importante estructura humana.

Sin embargo, una vez formada la estructura local, mi planteamiento de vida pasa por la vuelta a España para continuar mi carrera en la filial de Doppelmayr en mi país.

El teleférico y Sudamérica

¿Es el primer proyecto de transporte urbano por cable que se lleva a cabo en Sudamérica?. ¿Es posible que continúe en estos países de este área?

■ Este sistema de transporte tiene predicamento en esta parte del Mundo. La primera red de teleféricos urbanos de América del Sur, surgió a principios del año 2000 en la ciudad colombiana de Medellín y, posteriormente, se han ido levantando teleféricos en Caracas, Río de Janeiro y algunas otras ciudades. Hay que tener en cuenta que en este continente hay muchas ciudades nacidas entre colinas, en lugares que sufren frecuentes riadas, con un complicado trazado de calles de difícil acceso, habitadas por personas de pocos recursos económicos. Para diseñar una red de transporte urbano existen muy pocas alternativas al transporte por cable.



■ Una parte del teleférico en la ciudad de la Paz.

"Bolivia es un país estabilizado, con un crecimiento económico cercano al 10 por ciento anual, con una progresión de la clase media que ha dinamizado el consumo y ha acelerado el ritmo de inversión.

¿Sólo Sudamérica se interesa por este sistema de transporte?

■ No, por supuesto. En otros países, como Argelia, han comenzado a preparar también algunos proyectos de teleféricos. Se puede decir que todas aquellas ciudades que tienen un urbanismo complejo, calles estrechas y con fuertes desniveles y densas poblaciones con escasos recursos económicos, analizan muy seriamente la alternativa del transporte por cable.

Europa y España

¿Alguna población española reúne esos requisitos que aconseje la elección del cable para el transporte urbano?

■ En Europa existe un problema añadido y es el impacto visual que ocasiona una instalación del teleférico en los casos históricos de muchas ciudades y que plantea un problema difícil de resolver, por la oposición que generaría. Sin embargo, el impacto que sobre el conjunto del tejido urbano es mucho menor con el teleférico. El cable es un sistema más eficiente y económico que uno de superficie o suburbano, pero en Europa no tiene la misma aceptación que en Sudamérica por su impacto sobre los cascos históricos.

CONTINÚA



Evo Morales, Presidente del Gobierno de Bolivia, conversa con Javier Tellería durante una visita a las obras.

La obra que está ejecutando en La Paz ¿puede ser aplicable en otras ciudades de Sudamérica?

En otras capitales de esta parte del mundo ya hay algunas redes de teleférico o se está estudiando su construcción. Es el caso de Caracas, Lima, Bogotá, o la ampliación de Medellín o Quito. En todas ellas se ha llegado a la conclusión de que el teleférico es la solución más competitiva económicamente con otros medios masivos de transporte. Además, tiene la ventaja de que el periodo de realización de una red de este tipo es mucho más breve que otra forma de transporte. El teleférico que estamos haciendo en La Paz, que es una obra similar a la de una red de metro con tres líneas y diez estaciones cada una de ellas, la vamos a llevar a cabo en dos años, contando desde que se hizo la licitación hasta que se pone en funcionamiento. Además proporciona menos molestias al ciudadano que apenas se entera de la realización de las obras, ya que se actúa solamente en espacios puntuales, a diferencia de las obras del metro o de un tranvía.

¿Cómo y quién financia el presupuesto de 208 millones de dólares americanos que tiene la red de teleférico que están tendiendo en La Paz?

Normalmente, esta clase de proyectos de cierta envergadura los encarga, los explota y los financia conjuntamente la municipalidad y el Gobierno central. El caso del teleférico que estamos construyendo en La Paz es diferente. Este teleférico conecta el casco histórico de la Paz con El Alto, una ciudad dormitorio que ha emergido en el altiplano que cuenta con casi un millón de personas. Realmente, se trata de la conexión entre dos ciudades y, por eso, cuenta con financiación estatal y está previsto que también sea una compañía estatal la que lo explote.

El momento de Bolivia

¿Qué momento político, económico y social atraviesa Bolivia?

Bolivia es un país que ha pasado muchas estrecheces y dificultades. En este momento, el presidente Evo Morales llega al final de su segunda legislatura, que es un periodo de gobierno que no tiene precedentes en este país, con reelecciones que se pueden calificar de históricas. Es muy posible que, incluso, Morales acceda a otra legislatura y que presida un Gobierno estable hasta 2018 ó 2019. Esta estabilidad le ha dado a Bolivia un periodo de crecimiento

El mayor teleférico urbano del mundo



La conexión urbana entre las ciudades de La Paz-El Alto, en Bolivia, ha exigido la construcción de la mayor red urbana de transporte por teleférico del mundo, que podrá transportar a 18.000 personas por hora, se prevé que pueda transportar a más de 150.000 personas en un solo día.

Una infraestructura gigantesca que salva el complicado entramado urbano de la capital boliviana con la construcción de 77 torres, la más alta de 45 metros. Constará de tres líneas y 11 estaciones.

El presupuesto total de la obra supera los 209 millones de dólares americanos. Este volumen del contrato incluye las estaciones y la construcción 30.000 metros cuadrados de edificios no sólo al servicio del sistema de transporte, sino que albergarán áreas de restaurantes, zonas comerciales, parkings de bicicletas, etc.

En todo el proyecto trabajan un millar de personas y en él se utilizarán unos 15.000 metros cúbicos de hormigón.

La empresa encargada del proyecto es Teleféricos Doppelmayr Bolivia, subsidiaria de Doppelmayr Seilbahnen en Austria. Como subcontratista principal para las obras civiles se tiene a la constructora boliviana Cotienne además de otras empresas de seguridad en obra (Scope) y pequeñas empresas auxiliares. Las grúas y camiones se han transportado de Austria mediante importación temporal.■



Una de las estaciones del teleférico.

económico desconocido hasta ahora. Es un país estabilizado, con un crecimiento económico cercano al 10 por ciento anual, con una progresión de la clase media que ha dinamizado el consumo y ha acelerado el ritmo de inversión para la construcción de nuevas infraestructuras, como carreteras, puentes, aeropuertos y teleféricos. Es un país que tiene un bajo nivel de deuda externa y que posee muchos recursos naturales, lo que permite augurar un sostenido crecimiento. Evo Morales es el presidente que ha tomado el relevo de los presidentes bolivarianos y ha situado a Bolivia en el mapa sudamericano, país que ha tomado protagonismo político en este espacio cuando no hace muchos años era desconocida.■

"Para diseñar una red de transporte urbano en ciudades nacidas entre colinas y con un complicado trazado de calles de difícil acceso, existen muy pocas alternativas al transporte por cable"

Temprana vocación



Se puede decir que toda la vida profesional de este aragonés ha girado en torno al transporte por cable, ya que su proyecto fin de carrera de ingeniero industrial que cursó en Zaragoza ya versó sobre telesillas en colaboración con ISM (Ingeniería y Servicios de Montaña) empresa aragonesa que representaba al fabricante Leitner.

En 1996 entró a trabajar para Baqueira Beret como responsable de explotación y mantenimiento en cuyo cometido estuvo implicado durante tres años, para pasar seguidamente a trabajar en Gamesa Eólica asumiendo dirección de proyectos de parques eólicos por todo el país.

En Mayo de 2000 funda Caranorte Ingenieros junto con Gregorio Clemente. Empresa dedicada al mantenimiento y montaje de teleféricos, adquiriendo tres años después el 100% de dicha compañía que mantiene en la actualidad.

En 2008 es nombrado consejero delegado de Transportes por Cable S.A., subsidiaria del líder mundial en la fabricación de Teleféricos Doppelmayr.

En 2012, cuando se adjudica la mayor red de teleféricos urbanos del mundo a la empresa Doppelmayr, recibe el encargo de fundar Teleféricos Doppelmayr Bolivia, asumiendo el cargo de consejero delegado hasta la finalización del proyecto. Con Javier Tellería se desplazan a Bolivia un número significativo de profesionales de Transportes por Cable SA y Caranorte Ingenieros para lograr la ejecución en tiempo y forma de este proyecto.■

Alia

TRABAJA PARA CONVERTIR ARAGÓN EN EL MAYOR CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DEL SUR DE EUROPA

Cuatro entidades públicas y 31 empresas forman la Asociación Logística e Innovación de Aragón.

- ADA COMPUTER
- ARAGON EXTERIOR
- ARALOGIC/GRUPO JORGE
- ARC INTERNACIONAL
- BAXTER
- BSH
- CAMARA DE COMERCIO
- CARRERAS TRANSPORTE
- DASA
- EQUIMODAL
- FERSA
- IA SOFT
- IDOM
- IBERUS
- ITA
- JCV INTERCONTAINER
- JPISLA
- PIKOLIN
- OPERINTER
- LEMAN
- MANN HUMMEL
- SABECO
- SAMCA
- SALGAR
- SERMA
- TAC LOGISTICA - CABALLERO
- TELETRANSPORTE
- TMZ
- URBETRANS
- ZLC



Aeropuerto de Zaragoza, el tercero de España por volumen de carga.

La Asociación Logística e Innovación de Aragón, ALIA, se ha fijado como principal objetivo el convertir a la logística en la actividad que vertebre el territorio aragonés. ALIA, fundada hace tres años, trabaja en mejorar la competitividad de las empresas integrantes a través de la colaboración y la innovación, para convertir a Aragón en un centro de referencia logística y el mayor centro de distribución del sur de Europa.

Para ello, Aragón cuenta con fortalezas naturales e históricas, como es su estratégica posición en la Península Ibérica y en el sur de Europa. En un área con un radio de 300 kms en torno a Aragón viven más de 25 millones de habitantes y se concentra el 60% del Producto Interior Bruto nacional.

Sin embargo, había que poner en valor esos potenciales estratégicos y sacar partido de ellos. Distintas administraciones públicas y empresas privadas han puesto en marcha proyectos que han convertido a Aragón en un territorio de referencia para la actividad logística. Carreteras, autovías, ferrocarriles y, sobre todo, nuevas plataformas logísticas y centros de I+D relacionados con el transporte han conseguido que en nuestra Comunidad se concentre el 24 por ciento de las empresas españolas de transportes de mercancías que facturan casi el 5 por ciento del sector a nivel nacional. El amplio territorio aragonés, mayor que algunos estados de la Unión Europea, cuenta hoy con casi el 30 por ciento de la superficie logística nacional. El Consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga reconocía que “para conseguir esa posición de liderazgo, Aragón cuenta ya con plataformas logísticas, formación, actividad ferial e instalaciones”.

El siguiente paso

El paso siguiente era conseguir que todo ese denso entramado de empresas e instalaciones se convirtiese en un instrumento eficaz y estratégico para desarrollar una política económica. Era necesario y urgente dar respuesta a los retos económicos.

"La cadena de valor logística -afirma el gerente de ALIA, Francisco Bordejé- ha sufrido importantes cambios. Hasta hace poco tiempo, la logística era solamente tener un producto a transportar en el sitio adecuado, en el momento oportuno y al menos coste posible. El sector que antes estaba compuesto casi exclusivamente por empresas transportistas, que trasladaban mercancías de un lado a otro, ahora está integrado por una serie de servicios cada vez más amplios. Hoy, las actividades logísticas han sufrido



Arturo Aliaga, Consejero de Industria e Innovación, y José Luis Carreras, Presidente de ALIA, firman el convenio para realizar sendos proyectos de reparto urbano en las poblaciones Andorra, Monzón y Tarazona, cabeceras de comarca.

Las iniciativas de ALIA:

El Tren Multicliente, el corredor Madrid-Lyon y una estación de Ferroutage

Uno de los objetivos más relevantes que ALIA ha definido desde su creación ha sido la búsqueda de soluciones que permitan superar las dificultades de conexión de Aragón con el resto de Europa, enlazando nuestra Comunidad con las regiones europeas más importantes a nivel logístico. De esta forma, en los últimos tiempos ALIA ha liderado y participado en ambiciosas iniciativas, como la puesta en marcha de un tren multicliente de mercancías que permita conectar Aragón con Europa, así como su presencia en el proyecto europeo CLYMA, para el desarrollo del eje ferroviario Madrid-Lyon.

En octubre del año pasado se lanzó el primer servicio de Tren Multicliente de Mercancías que conecta Zaragoza (Terminal de ADIF-PlaZa) y las terminales de Noisy y Dourges en el norte de Francia, que con sus dos frecuencias semanales y un tiempo de tránsito de dos días, ofrece una respuesta competitiva a las necesidades empresariales de transporte. Fruto del éxito de esta puesta en marcha, se producirá una ampliación de frecuencias a tres y cinco en el corto plazo.

Pero antes de este primer viaje inaugural se sucedieron actuaciones estratégicas, como la elaboración un plan de negocio. En ese plan se destacaban como principales conclusiones la gran cuota de mercado y las cargas potenciales existentes así como la competitividad de los costes. Con este planteamiento, se planificaron otras actuaciones a realizar. Se llevaron a cabo negociaciones con los principales operadores ferroviarios, de los cuales una gran mayoría mostraron interés por este proyecto.

Las empresas cargadoras que realizaron esas primeras pruebas pudieron comprobar como la eficiencia y competitividad del servicio ferroviario alcanza un nivel muy alto. Gracias a la implantación definitiva de este proyecto, es posible conectar por ferrocarril Aragón con el norte de Francia y Bélgica, ofreciendo un precio muy competitivo por este servicio, posibilitando una notable reducción de costes para las empresas, que será todavía mayor para los socios de ALIA.

Por otro lado, está prevista la realización de un nuevo estudio cuyo objetivo es analizar la viabilidad técnica y económica de un servicio de similares características, con Alemania como destino en esta ocasión.

El proyecto CLYMA

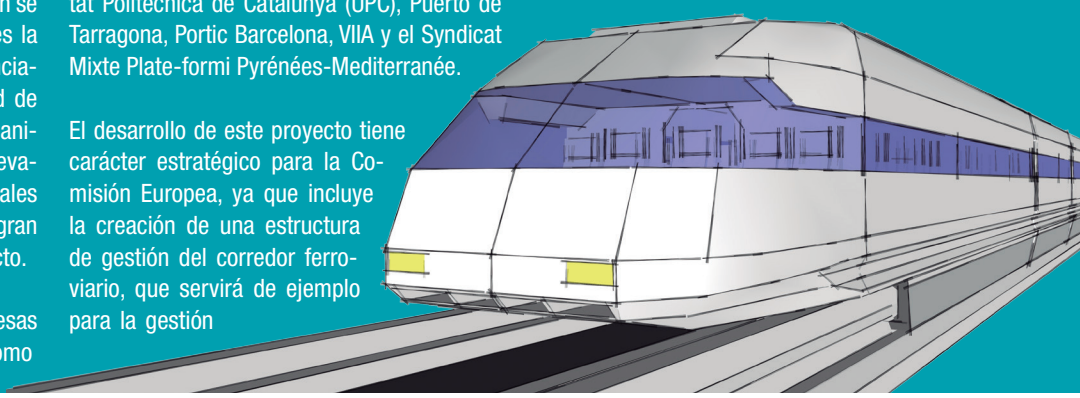
La apuesta por la intermodalidad no se concreta solamente en el proyecto de Tren Multicliente, sino que además ALIA tiene presencia como participante en el proyecto europeo CLYMA, para el desarrollo del eje ferroviario Madrid-Lyon. Además de ALIA, el proyecto cuenta con el liderazgo del Puerto de Barcelona y la participación de otros agentes como la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ), la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Puerto de Tarragona, Portic Barcelona, VIIA y el Syndicat Mixte Plate-formi Pyrénées-Mediterranée.

El desarrollo de este proyecto tiene carácter estratégico para la Comisión Europea, ya que incluye la creación de una estructura de gestión del corredor ferroviario, que servirá de ejemplo para la gestión de los corredores europeos futuros. Además, una de las grandes demandas del sector logístico aragonés se hará realidad; la implantación del ancho ferroviario UIC en Aragón.

Para ALIA supone la posibilidad de desarrollar proyectos para el impulso de este corredor ferroviario, como la implantación de un nuevo tren multicliente de mercancías con destino Alemania o el estudio para el desarrollo de una terminal de Ferroutage en Zaragoza.

El Ferroutage consiste en una técnica por medio de la cual el camión es cargado encima del vagón con o sin cabina, ofreciendo beneficios como son el tiempo de conducción y descanso, ahorro de peajes, precio de carburantes y superar la limitación de circulación por Francia en fin de semana.

La participación activa de ALIA en esta iniciativa le ha erigido en portavoz de las empresas, pudiendo transmitir de forma directa a la Comisión Europea las numerosas necesidades empresariales que existen en materia ferroviaria, gracias a los eventos que se celebran dentro del marco del proyecto CLYMA.



CONTINÚA

un reajuste y en el proceso intervienen variados agentes. Uno de los objetivos de ALIA es constituirse en punto de encuentro de las empresas del transporte y la logística, con el fin de potenciar sus sinergias y la innovación, convirtiéndose en el órgano de consulta de referencia del sector".

La Asociación Logística e Innovación de Aragón, ALIA, se constituyó el 2 de diciembre de 2010. Según sus estatutos, su misión principal es "promover y desarrollar la competitividad del sector del transporte y la logística de Aragón identificando sinergias y oportunidades de negocio, y mejorando la competitividad de las empresas integrantes a través de la colaboración y la innovación".

Las necesidades surgen de las entidades socias, especialmente de las empresas. Cuatro entidades publicas (Fundación La iniciativa partió de la Fundación Zaragoza Logistic Center, Aragón Exterior, Instituto Tecnológico de Aragón y Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón) y 31 empresas forman parte hoy de ALIA que, desde su fundación, ha puesto en marcha varios proyectos para promocionar el sector logístico aragonés en el ámbito nacional e internacional y ha potenciado el encuentro y el diálogo, la colaboración y la cooperación de las empresas y entidades ligadas a la cadena de valor del sector.

Intermodalidad e innovación

Entre esas acciones hay que distinguir la potenciación que está haciendo de la intermodalidad, esencial en Aragón donde se conectan diversos modos de transporte. ALIA ha mejorado la integración y coordinación de esos modos de transporte, aumentando la internacionalización de las operaciones de transporte. El clúster ha puesto las primeras estructuras para convertir a Aragón en el mayor centro de distribución del Sur de Europa, actuando como elemento vertebrador de la Comunidad aragonesa.

Proyectos en logística urbana

La Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA), también impulsa proyectos en el ámbito de la logística urbana. El clúster entiende que, en este campo, existen amplias oportunidades de mejoras a través de la Innovación. En esos proyectos, el clúster interviene como aglutinador de intereses de los diferentes agentes intervinientes en esta problemática.



Tres son los objetivos que se persiguen con estos proyectos: favorecer a las empresas con reducción de costes con operaciones logísticas más eficaces y eficientes, aminorar el impacto medioambiental y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos reduciendo accidentes, ruidos y otras molestias.

En una primera fase del estudio, se recoge información con entrevistas a los agentes implicados para analizar y conocer la situación actual. Gracias a las entrevistas, se identifican zonas conflictivas que finalmente se someten a un trabajo de campo, in situ. Esta observación ayuda a evaluar las necesidades concretas existentes y diseñar qué acciones o pruebas piloto son las más adecuadas.

El proyecto finaliza con la implantación de los pilotos que en función de su éxito se extrapola al resto de la ciudad o a zonas con la misma casuística.

Actualmente en la ciudad de Zaragoza, se está a la espera de la puesta en marcha de los 2 primeros pilotos que fueron presentados a finales del año pasado al Ayuntamiento de Zaragoza y Policía Local. Son las descargas nocturnas y discos horarios. A estos pilotos, les sucederán otros como plazas temporales para carga y descarga o carriles multiusos.

Próximamente, y fruto del compromiso que ALIA tiene no solo con Zaragoza sino con toda la comunidad autónoma de Aragón, se va a comenzar sendos proyectos en las poblaciones, cabeceras de comarca, Andorra, Monzón y Tarazona, con el objetivo de implantar 1 ó 2 pilotos que tengan potencialidad en el resto de Aragón.

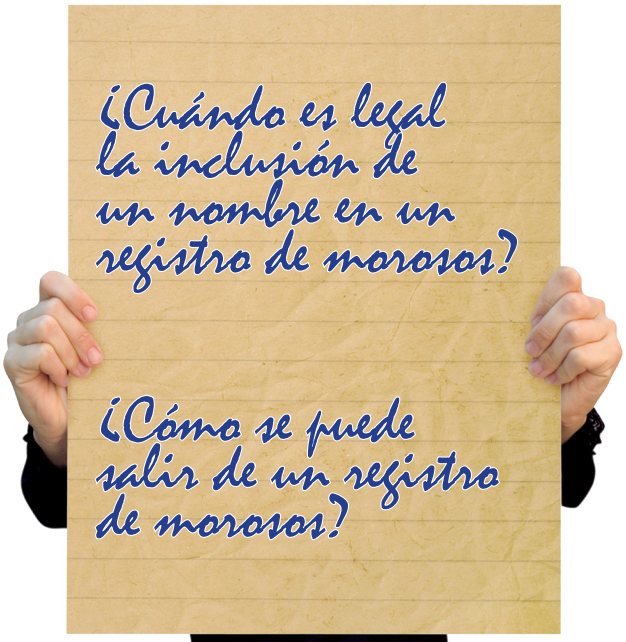


Envíe sus preguntas a consultas.panorama@kalibo.com

Consultas sobre:



El registro de morosos



Estas son algunas de las preguntas que han enviado nuestros lectores.

La legislación autoriza que los acreedores puedan incluir información de los deudores sin su consentimiento en los llamados registros de morosos. Sin embargo, esto no implica que pueda hacerse de cualquier manera, ya que una inclusión indebida supone una vulneración del derecho al honor. La Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal y las normas reglamentarias que la complementan, fijan unos requisitos muy exigentes para tratar este tipo de información.

Hay que tener en cuenta que los datos pueden obtenerse de fuentes accesibles al público, pueden ser consentidos por el interesado, o pueden ser facilitados por el acreedor. Este último supuesto, por no existir consentimiento del interesado, es el que genera problemas, y es el supuesto en el que, sobre todo, se centra la legislación para garantizar que el derecho al honor no se vea vulnerado. Lógicamente, a este último supuesto vamos a dedicar las líneas que siguen.

Para poder tratar estos datos se fijan legalmente los requisitos que deben concurrir:



Debe existir una deuda previa, vencida, exigible e impagada.



El acreedor debe realizar un requerimiento de pago al deudor advirtiendo que si no paga se le incluirá en un fichero de morosos, indicación que también deberá figurar en el contrato sobre el que se base el impago.



Cuando el responsable del fichero de morosos reciba la comunicación del acreedor debe dirigirse al deudor, en el plazo de treinta días, y comunicarle su inclusión en el registro con expresión de quién lo ha incluido y por qué, y con indicación de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.

CONTINÚA

Como no podía ser de otra forma, los datos incluidos en el registro deben ser veraces y responder a la realidad. Por ello, el deudor tiene el derecho de solicitar su rectificación y/o su cancelación. Es importante tener en cuenta que los datos deberán ser cancelados cuando la deuda esté pagada, pero también cuando hayan transcurrido seis años desde el vencimiento de la misma.

El procedimiento para instar la rectificación o la cancelación es sencillo: el interesado puede presentar su solicitud ante quien gestiona el fichero, ante el acreedor o incluso ante quien ha consultado el fichero.

En el primer caso, la entidad debe trasladar la solicitud a la entidad que haya facilitado los datos para que en el plazo de siete días la resuelva. De no hacerlo, se rectificarán o cancelarán preventivamente. En el segundo caso, acreditados los errores o las causas de cancelación, el acreedor deberá rectificar o cancelar los datos en sus propios ficheros y comunicarlo en el plazo de diez días a la entidad que gestione el registro de morosos para que haga lo mismo, y, demás deberá comunicar al deudor que ha procedido a la rectificación o cancelación interesadas. En el último caso, la entidad que ha consultado los datos deberá en el plazo de diez días informar al interesado de qué entidad gestiona el fichero para que se dirija a ella directamente.

Si la petición de cancelación o rectificación no son estimadas deberá comunicarse al interesado en todo caso. Si se deniega la petición, o no se contesta expresamente, el interesado puede acudir a la Agencia Española de Protección de Datos para que sea ésta la que resuelva.

La inclusión en un registro de morosos puede suponer un grave perjuicio para quien se ve inscrito indebidamente, ya que le impedirá acceder al crédito o incluso perderá la oportunidad de realizar negocios con empresas que acuden a este tipo de ficheros para obtener información. Por ello, es útil y necesario conocer las normas sobre la materia, y los procedimientos de actuación. No olvidemos que una inclusión indebida atenta contra un derecho fundamental: el derecho al honor.■

David Giménez Belío
Abogado
Departamento de Derecho de la Empresa

ILEX ABOGADOS



Kalibo, con la Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza

kalibo CORREDURIA DE SEGUROS

FETRAZ FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE ZARAGOZA

El pasado mes de Diciembre de 2013 firmamos un acuerdo de colaboración con la Federación de Transportes de Zaragoza (FETRAZ). Fruto de este acuerdo, aportamos soluciones aseguradoras específicas a las características de negocio de FETRAZ y a sus integrantes.

Además, ofrecemos condiciones especiales así como cobertura a nivel particular para sus trabajadores y familiares.

Fruto de nuestra experiencia en materia aseguradora y, cuando sea preciso, con el apoyo técnico de ponentes de diversas áreas como la jurídica, fiscal, aseguradora, etc. FETRAZ cuenta con nuestro apoyo para la organización de charlas, ponencias, mesas redondas, desayunos de trabajo, etc. con temas acordes, de interés y totalmente adaptados a la actividad empresarial de las empresas para las que se convoca.



Consulte el enlace de Cobertura Integral Aseguradora; Contacte con nosotros y le elaboraremos presupuesto o comparativo con su actual póliza.

www.kalibo.com/fetrazkal.aspx

Secuestro y extorsión, gestión de crisis.



Respuesta ante las amenazas que pueden afectar a empleados y directivos.

Hoy son muchas las empresas españolas que ven en la internacionalización de sus negocios un auténtico salvavidas para salir de la crisis. Cada vez son más los profesionales que deben viajar puntual o continuamente al extranjero para abrir nuevos mercados, celebrar reuniones de negocios o, sencillamente, controlar cómo están funcionando las empresas en sus nuevas ubicaciones. Proteger debidamente a estos profesionales es más fácil que nunca.

La expansión internacional es una realidad constante en las empresas españolas, con especial focalización en países emergentes. Muchos de estos lugares están experimentando un gran crecimiento pero al mismo tiempo están considerados como lugares de elevado riesgo en incidentes de secuestro, extorsión o detención ilegal.

Los viajes de negocio conllevan un riesgo inherente porque colocan a sus empleados en nuevos escenarios con los que no están familiarizados. Es posible que no conozcan la naturaleza o el nivel de las amenazas de seguridad en cada país, que no hablen el mismo idioma o que no sepan cuáles son las zonas a evitar. Seguramente, llamarán la atención entre la población local y en muchas partes del mundo, serán un atractivo objetivo para los delincuentes, debido a su condición de "occidental" o a su presupuesta fortuna.



El seguro de Gestión de Crisis le ofrece garantía más allá de la cobertura tradicional de secuestro y extorsión. Se trata de una solución completa ante las amenazas a las que a diario se pueden enfrentar los empleados y directivos de las compañías, así como sus familias.

Para su tranquilidad, y para la tranquilidad de sus empresas, Kalibo le ofrece un producto excepcional, no solo por el nivel de algunas de sus coberturas sino por la amplitud de su servicio de asistencia.

CONTINÚA



Coberturas para su seguridad

- ✓ Pago de rescate en caso de secuestro, extorsión o secuestro en medio de transporte.
- ✓ Pérdida de rescate en tránsito.
- ✓ Responsabilidad legal.
- ✓ Asistencia por consultores especializados en situaciones de crisis.
- ✓ Indemnización por fallecimiento e incapacidad (75.000€ por persona y 500.000€ por incidente asegurado y en el agregado).
- ✓ Gastos adicionales. (Relaciones públicas, intérprete, honorarios de informador, salarios, pérdidas patrimoniales personales, servicios médicos, cirugía estética...).

Es importante que analice el alcance de su exposición fuera de nuestras fronteras, el deber de cuidado que debe proporcionar a sus empleados y la protección ofrecida por el seguro de Gestión de Crisis.

¿Las personas con un gran patrimonio son las únicas que están en riesgo?

No. Dependiendo de en qué lugar del mundo se resida o a qué lugar del mundo se viaje, el riesgo de secuestro puede seguir siendo una amenaza real, independientemente de que uno sea rico o no, pues a menudo la riqueza es un concepto relativo.

Las personas que viven en zonas de alto riesgo, las que destacan entre la población local o incluso los residentes locales pueden ser objetivos potenciales.

Estará en buenas manos

Asistencia experta. Tendrá acceso a los servicios de respuesta y prevención de NYA International, una empresa de consultoría líder especializada en respuestas a situaciones de crisis. NYA cuenta con el mayor equipo especializado de respuesta global del sector formado por empleados a tiempo completo o específicamente contratados para cada caso. Detrás de su empleado, habrá un equipo que responde a unos 80-100 casos de secuestro por rescate, extorsión, detención, piratería, evacuación de emergencia e incidentes de seguridad, a escala global, cada año.



Cobertura Mundial, sin restricciones

Porque entendemos que las empresas se sitúan y realizan transacciones globalmente y porque las personas viajan cada vez con mayor frecuencia, tanto por motivos de negocio como de placer, la cobertura obedece a unas condiciones globales que proporcionan una cobertura adecuada allí donde se encuentre su empleado.

Se trata de una póliza paraguas lo que es lo mismo, sin restricciones innecesarias en condicionados, para que los destinos a los que viajen sus empleados queden cubiertos. En resumen, ofrecemos una póliza mundial sin restricciones.

El Equipo

Los consultores de respuesta de NYA son cuidadosamente seleccionados y proceden de ámbitos diversos – incluyendo todos los cuerpos del ejército, las fuerzas del orden, las agencias de inteligencia y los sectores comercial y corporativo de gestión del riesgo y la seguridad.

Muchos de ellos han sido condecorados por el ejército o han recibido un reconocimiento nacional y, en su conjunto, han trabajado para casi cualquier sector industrial y en todas las regiones del mundo en los que los riesgos de secuestro y extorsión son habituales. Entre los idiomas que el equipo habla fluidamente se cuentan el inglés, español, portugués, francés, alemán, chino mandarín, árabe y japonés.

Los consultores de NYA están situados en emplazamientos estratégicos de América, Europa/Oriente Medio y África y la región de Asia-Pacífico.

Servicios de prevención de crisis

Asimismo, NYA proporciona soluciones de consultoría en apoyo a las necesidades empresariales específicas. Entre los servicios de consultoría de prevención de crisis cuentan con:

- ✓ Evaluación de amenazas y vulnerabilidades.
- ✓ Planificación de la gestión de seguridad y crisis.
- ✓ Formación en gestión de crisis.
- ✓ Formación en concienciación de seguridad personal.
- ✓ Asesores “enlace”.
- ✓ Análisis de riesgos.
- ✓ Gestión de proyectos.
- ✓ Gestión de riesgos de viaje.

Y, ¿cómo se actúa ante un incidente?

En caso de que se produzca un siniestro con un trabajador, la Compañía cuenta con capacidad para desplazar hasta cuatro consultores tras la notificación del incidente: dos a las oficinas centrales de la empresa y dos al lugar del incidente, ofreciendo a los clientes de la empresa niveles máximos de asistencia durante las fases críticas de una crisis.

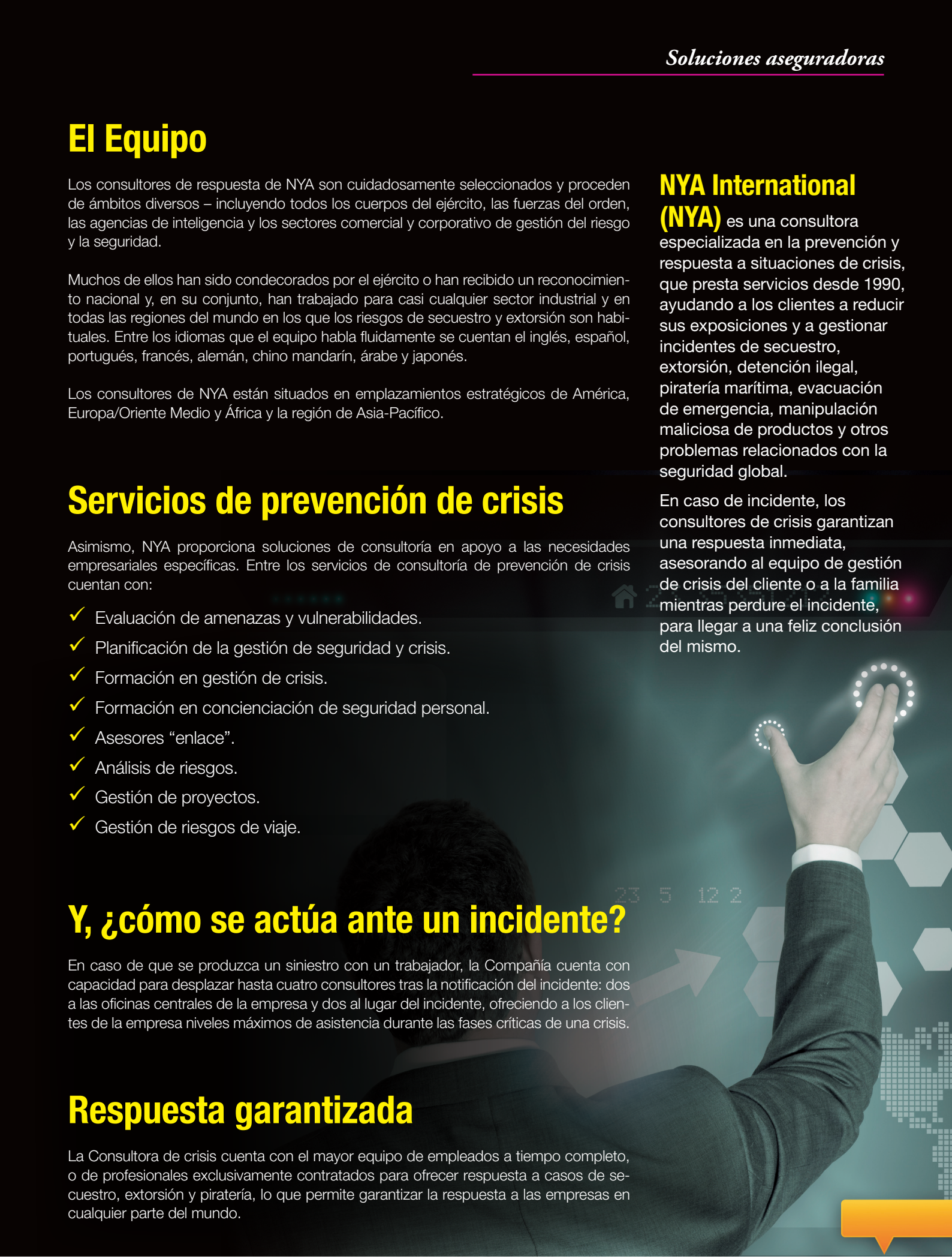
Respuesta garantizada

La Consultora de crisis cuenta con el mayor equipo de empleados a tiempo completo, o de profesionales exclusivamente contratados para ofrecer respuesta a casos de secuestro, extorsión y piratería, lo que permite garantizar la respuesta a las empresas en cualquier parte del mundo.

NYA International (NYA)

NYA International (NYA) es una consultora especializada en la prevención y respuesta a situaciones de crisis, que presta servicios desde 1990, ayudando a los clientes a reducir sus exposiciones y a gestionar incidentes de secuestro, extorsión, detención ilegal, piratería marítima, evacuación de emergencia, manipulación maliciosa de productos y otros problemas relacionados con la seguridad global.

En caso de incidente, los consultores de crisis garantizan una respuesta inmediata, asesorando al equipo de gestión de crisis del cliente o a la familia mientras perdure el incidente, para llegar a una feliz conclusión del mismo.



CONTINÚA

Preguntas frecuentes

¿Por qué existen riesgos para mis empleados en viajes de negocios o residencia permanente en el extranjero?

Los viajes de negocio conllevan un riesgo inherente porque colocan a sus empleados en nuevos escenarios con los que no están familiarizados. Es posible que no conozcan la naturaleza o el nivel de las amenazas de seguridad en cada país, que no hablen el idioma o que no sepan cuáles son las zonas a evitar.

¿Debe mi empresa proteger y preocuparse por los empleados locales?

En muchas partes del mundo, la mayor amenaza es para los empleados nacionales. El deber de cuidado de las empresas se refiere a todos sus empleados, no solo a los expatriados y los que emprenden viajes de negocios.

¿La actividad de mi negocio lo hace más vulnerable a las amenazas de extorsión?

La visibilidad de una marca o la percepción de la marca pueden incrementar la vulnerabilidad de las empresas ante el riesgo de extorsión al convertirse en objetivos por motivaciones económicas o morales.

¿Los familiares también pueden ser objeto de un incidente de este tipo?

Según el informe anual sobre Secuestro que realizan los Consultores de Respuesta, NYA International, el 16% de las víctimas de secuestro fueron niños y miembros familiares del personal de negocio de las empresas.

¿Existen incidentes únicamente en países de alto riesgo?

Aunque los 5 primeros países en términos de secuestro son Nigeria, México, Pakistán, Yemen y Siria (a julio de 2013), en los últimos doce meses NYA International ha prestado servicios de respuesta en Reino Unido, Francia, Alemania, Nueva Zelanda y EE.UU., entre otros.

Departures

Para cuando los viajes se convierten en traslados. Expatriados

Para cuando las empresas envían a sus empleados por todo el mundo con el objeto de mejorar los resultados de la organización y mantener su competitividad, contamos también con una solución de calidad para asegurar tanto a sus activos más valiosos como a su propia familia. Se trata de un programa flexible y eficiente en costes que ofrece una amplia gama de prestaciones y servicios. Además, los empleados expatriados sentirán también la comodidad de que la salud de su familia está también bien cubierta.

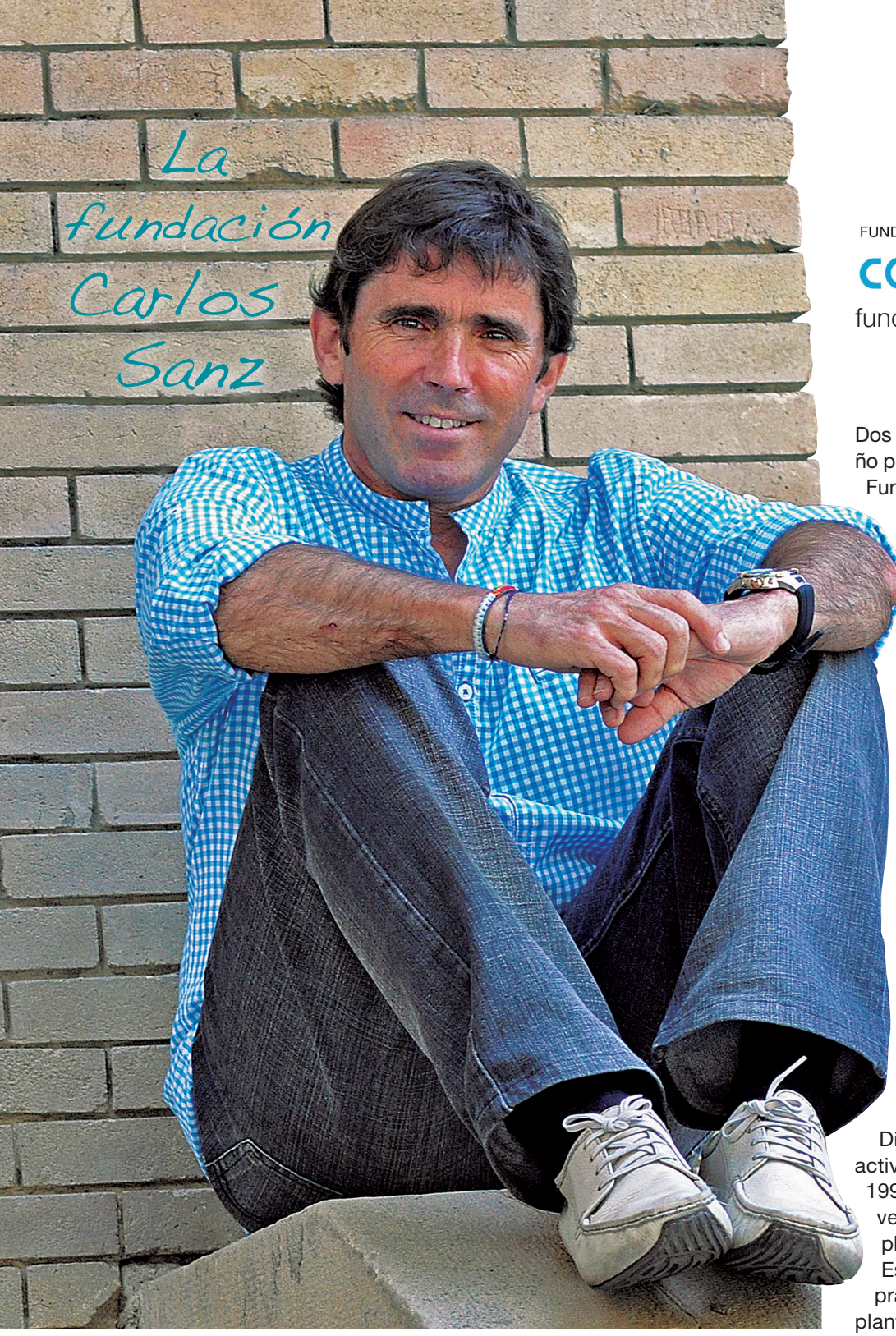
Principales Prestaciones

- ✓ Gastos médicos. Cobertura hasta 2.000.000 € para gastos médicos, incluyendo hospitalización por cirugía y cirugía ambulatoria, indemnizaciones en metálico por hospitalización, cuidados a pacientes no hospitalizados, servicios de ambulancia local, cuidado domiciliario, maternidad y nacimiento, tratamiento de cáncer, trasplante de órganos, etc.
- ✓ Asistencia. Proporcionando a sus clientes consultas médicas por teléfono, segundas opiniones (revisión de su historial médico por parte de dos especialistas independientes), guías de países y asistencia de emergencia en todo el mundo.
- ✓ Evacuación política. Cubre el coste de una evacuación de emergencia por motivos políticos.
- ✓ Responsabilidad Civil no profesional.
- ✓ Asistencia legal. Cobertura para los gastos de asistencia legal.■



Amplíe información en el 976 210 710 o en info@kalibo.com

kalibo CORREDURIA DE SEGUROS



FUNDACIÓN carlossanz

fundacioncarlossanz.org

"La vida merece la pena"

Con sólo seis años de vida, y con el lema "*La vida merece la pena*", la Fundación Carlos Sanz ha llevado el mensaje de la importancia social de la donación de órganos a colectivos tan distintos como los centros escolares y los centros penitenciarios. Además de sus charlas, la Fundación entrega becas de estudios y material escolar a niños de colectivos en riesgo de exclusión social.

Dos personas trabajando en un pequeño piso, que es el domicilio social de la Fundación Carlos Sanz. Ese pequeño recinto es un foco de ilusión del que salen cada año toneladas de material escolar y becas de estudios con destino a niños en riesgo de exclusión social. Allí se mantienen y se hacen realidad las ilusiones de muchos niños que sueñan con disponer de material escolar para ir al colegio. En el mismo local, se diseñan acciones para sensibilizar a la sociedad sobre la donación de órganos. Con el soporte social de la actividad deportiva se consigue llevar este mensaje de solidaridad a todos los rincones.

La Fundación Carlos Sanz tiene pocos años, ya que se creó en 2008. Su objetivo inicial es sensibilizar a la sociedad sobre la donación de órganos para salvar vidas. Su fundador fue Carlos Sanz, arbitro asistente de 1ª División en la década de los 90, actividad que tuvo que abandonar en 1998. Ha sido transplantado cuatro veces de hígado y le han sido implantadas dos prótesis de cadera. Esta estas dos experiencias, la de practicante deportivo y la de transplantado, constituyeron el objetivo de su lección solidaria y los primeros pasos de la Fundación. "*Nuestro objetivo* -nos dice Carlos Sanz- *es hacer realidad un mensaje sencillo: la vida merece la pena*".

Ese mensaje vital se convirtió en la objetivo inicial de la Fundación que es promocionar la donación de órganos y sensibilizar a la sociedad de los beneficios del trasplante.

Aquel inicial objetivo se ha ido completando. Hoy, algo más de doscientas

de personas, empresas y instituciones colaboran con la Fundación Carlos Sanz. Entre todos han logrado devolver la sonrisa a miles de familias que se encuentro a la espera de un órgano, "*un regalo* -dice Carlos Sanz- *que para algunos puede convertirse en toda una vida*".

Las actividades de la Fundación comprenden hoy las iniciales charlas sobre donación de órganos, la realización de actividades deportivas y conferencias en centros penitenciarios, y la entrega de becas de estudios y material escolar a niños de colectivos de riesgos de exclusión social.

Becas escolares

La Fundación comenzó impartiendo charlas en los centros educativos para concienciar a la sociedad a favor de la donación de órganos. Poco después, esas charlas fueron protagonizadas por deportistas de élite. Era una manera de llevar a las mentes de los escolares la experiencia de los trasplantes y el espíritu de superación a través del deporte en los que tienen esencial presencia y acción valores como la constancia y el trabajo.

Las charlas en los centros educativos comenzaron hace cuatro años y cada año se han ido uniendo más colegios a este proyecto. El propio Carlos Sanz es el que expone en primera palabra su experiencia personal en los trasplantes. La charla se completa con sus propias experiencias o la de algunos destacados deportistas que ponen de relieve el espíritu de superación a través del deporte, como la constancia, el trabajo y la resiliencia.

Pero ahí no concluyó la labor de la Fundación en los centros educativos. "*A medida que acudíamos a los colegios de las charlas sobre trasplantes, íbamos conociendo el creciente número de familias que vivían una situación complicada. Entendimos que era el momento de hacer una labor de auxilio a estas familias y creamos 25 becas de 500 euros cada una como becas de estudios o becas de material escolar. El objetivo era ayudar a niños en riesgo de exclusión social en una materia tan sensible como es la educación*", afirma Carlos Sanz.

La Fundación eligió dos colegios en los que concentró su labor de ayuda: el colegio "*Andrés Manjón*" de Delicias y el colegio "*Cantín y Gamboa*", en el Paseo de la Mina.

Para acceder a estas becas dinerarias, las familias cursaban una solicitud de ayuda por medio del centro educativo, justificando su difícil situación económica. Ahora, el sistema de distribución de esas ayudas ha cambiado. "*Este año vamos a dar más aunque de menor importe. Llevarán el mismo destino escolar, pero incluirán también las actividades extraescolares, becas de comedor, incluso necesidades básicas, como son gafas y material deportivo. Querríamos llegar este año a 700 ú 800 becas de 70 euros cada una. Nuestro objetivo es que cada vez sea mayor el número de niños que puedan disponer de algo tan básico como el material escolar para poder ir al colegio*".

Los centro penitenciarios

El objetivo de esta labor de solidaridad no se ha quedado solamente en los centros educativos. La Fundación también ha localizado otro yacimiento de exclusión social en los centros penitenciarios. "*En ellos, la Fundación ha localizado a otro colectivo en riesgo de exclusión social y ha conseguido poner en marcha un proyecto para lograr la rehabilitación y reinserción de los internos a través de los valores del deporte y la promoción de la donación de órganos. La práctica deportiva, su promoción activa y participativa son un elemento fundamental del sistema educativo, sanitario y de solidaridad social y un factor corrector de los desequilibrios sociales y que contribuye a la igualdad de los ciudadanos*", nos explica Carlos Sanz.



Acto de entrega de becas escolares y bolsas de material escolar celebrado en la Diputación Provincial de Zaragoza.



Maribel Verdú con su carnet de donante que le entregó Carlos Sanz.

"*Cuando comenzamos a visitar estos centros, nadie de nosotros hubiese adivinado la labor de ayuda que en ellos podía realizar la Fundación. Todo empezó porque en una charla en un centro educativo, el director nos presentó al padre de un alumno, que era funcionario de prisiones de la cárcel de Zuera. Hablé con él y nos planteó la posibilidad de dar las mismas charlas en ese centro. Por supuesto que fuimos y en ese momento conocí lo que es una cárcel y conocí a sus moradores. Allí había personas con necesidades importantes. Después de Zuera pasamos a Madrid*".

El proyecto Deporte y Solidaridad, que incluye a los centros penitenciarios, se inició en 2009 con más de 40 centros de toda España. La visita a estos centros se mantuvo en este nivel durante los años siguientes. "*Con este proyecto* -afirma Carlos Sanz- *tratamos de buscar el lado solidario del interno y hacerle ver su importancia para la sociedad y nada mejor para hacerlo que a través de la donación de órganos. Con este proyecto hemos conseguido entregar en centros penitenciarios más de 9.000 carnés de donantes de órganos. Además, las primeras becas que dimos a los niños fueron a hijos de presos*".

Lo que falta

Pocas iniciativas pueden presentar un balance tan positivo en sólo seis años de existencia. "*La razón* -dice Carlos Sanz- *es que hemos aprovechado todo ese tiempo para hacer cosas. Esa dedicación ha arrastrado la colaboración de varias instituciones. Entre las instituciones colaboradoras tenemos el Ministerio de Sanidad y Seguridad Social, la Secretaria General de Instituciones Penitenciarias, el Gobierno de Aragón, la Diputación de Zaragoza, Ibercaja, Adidas y la Federación Española de Futbol. Nos consideramos afortunados porque esas instituciones nos ayudan porque saben qué hacemos*"

¿Que faltaría por hacer?

Después de seis años de vida, tenemos algo más de 200 socios, que pagan anualmente una cuota de 70 euros. Eso nos limita mucho en nuestra labor, porque necesitaríamos una masa social de mil socios. Nos hace falta porque, en muchas ocasiones, las subvenciones de las instituciones se retrasan y se ralentizan nuestras actividades. Con las aportaciones de la masa social cubriríamos esos espacios en lo que tenemos dificultades de tesorería.



Carlos Sanz en una de sus escaladas al Everest.

El deporte como banderín de enganche

Carlos Sanz ha sido una persona deportista durante toda su vida. Fué durante cuatro temporadas árbitro asistente de Primera División hasta que, en el verano de 1998, el virus "C" de la hepatitis, le obligó a dejar el arbitraje al tener que pasar por el quirófano para ser trasplantado de hígado. Dejó el arbitraje pero no el deporte ya que en ese momento arrancaban las competiciones destinadas a deportistas transplantados y Carlos se preparó para un nuevo deporte: el atletismo. Volvió a correr y, paulatinamente, fue encontrándose mejor físicamente. Cuando todo parecía haber vuelto a la normalidad en la práctica deportiva, entre agosto de 2001 y junio de 2002 tuvo que dejar todo y ser trasplantado en tres ocasiones más. Al año de recibir el cuarto trasplante, compitió en Francia, consiguiendo una Medalla de Oro en los Campeonatos del Mundo para Deportistas Trasplantados.

En el año 2002 Carlos se puso al frente de la Asociación de Enfermos y Trasplantados Hepáticos de Aragón. Los valores de la práctica deportiva le permitieron cubrir las necesidades de estos enfermos. Un año después se hizo cargo de la presidencia de la Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos (FNETH).

Paralelamente, en febrero del año 2008 nace su proyecto más querido y el que ha conseguido mayor proyección: la Fundación Carlos Sanz.



La plantilla del F.C. Barcelona hace suyos los consejos de la Fundación Carlos Sanz.



"En una sociedad como la española, la prevención es la mejor solución"

Jordi Rivera, se incorpora como CEO de DAS Internacional de España en julio de 2010 con la ambición de posicionar la entidad como referente de Protección Jurídica en nuestro país. Su trayectoria profesional ha estado centrada principalmente en el sector asegurador pero siempre en diferentes proyectos retadores a los que se ha dedicado con la misma pasión con la que desafía cada nueva cima. Aficionado al alpinismo, de momento son tres las cimas alcanzadas, Montblanc (Europa), Kilimanjaro (África), Aconcagua (América del Sur). Su reto personal es coronar la cima más alta de cada continente.

¿En qué se asemeja la ascensión de una montaña y la consecución del reto que se ha fijado como CEO de situar a DAS España como referente de Protección Jurídica en nuestro país?

- En ambos casos, hay que tener un objetivo claro, un plan para alcanzarlo y una ejecución suficientemente flexible para adaptarse a las nuevas condiciones que van apareciendo en el transcurso del itinerario. Al igual que en la montaña, en la pyme, las circunstancias de hoy son diferentes a las de mañana. Lo importante es mantener la coherencia con el objetivo y en cómo conseguirlo. Y en este caso los empresarios son los más conscientes de la necesidad de esta estrategia para sobrevivir en la coyuntura actual.

La crisis ha afectado y está afectando a todos los sectores. ¿Cómo cree que ha respondido el sector del seguro a los nuevos planteamientos?

- El sector del seguro ha respondido como muchos otros sectores: replanteando estrategias y buscando ofrecer un valor añadido que le diferencie. Competir por precio no es sostenible en el tiempo y hay que buscar otros aspectos que generen vínculos de confianza con nuestros clientes. Para DAS la confianza del empresario es fundamental y por esta razón ha llevado a cabo cambios estratégicos de envergadura que le permitan crecer y afianzar la protección jurídica como una solución necesaria para el cada vez más complicado entorno legal en el que las empresas se ven inmersas hoy



Jordi Rivera en una de sus escaladas al Aconcagua.

en día. La crisis todavía ha afianzado más esta necesidad de ayuda legal: hay más impagados, más problemas con proveedores y el acceso a los servicios básicos, en ocasiones, pueden suponer contratos con cláusulas abusivas.

¿Cuál ha sido la respuesta aseguradora que DAS ofrece al mundo empresarial?, ¿cuáles son sus productos innovadores?

- En DAS ofrecemos a autónomos y pymes el acceso a una asesoría jurídica adecuada al tamaño de su negocio y a las peculiaridades de su actividad. Hecha a medida y con la que evitará costes imprevistos porque se puede planificar.

  Ofrecemos la posibilidad al empresario de acceder a un abogado de forma directa, en cualquier momento y desde cualquier lugar a través de DAS "Abogado de Empresa". Los empresarios gestionan el negocio a distancia, entre reuniones, correos electrónicos y llamadas constantes y en muchas ocasiones se necesita consultar con un abogado de forma directa, sin filtros previos.

  Además de poder contactar libremente y tantas veces como sea necesario, el empresario con DAS tiene la ventaja de ahorrarse el tiempo de búsqueda del mejor profesional para su caso, porque al disponer de un interlocutor único, le redirigimos al especialista adecuado según el tipo de asunto, de una forma ágil y eficaz.

¿Qué importancia tienen los nuevos productos para la empresa de cara al año 2014?

- Dada la coyuntura actual desde finales de 2013, con la campaña "Algo más que lanzar un seguro" recorrimos las principales ciudades de nuestro país presentando DAS Abogado de Empresa y DAS Reclamación de Facturas a los mediadores de seguros. Creemos firmemente en que la prevención es la mejor solución, sobre todo en una sociedad con tanta, y cada vez más, normativa. Una consulta a tiempo nos evitará gastos innecesarios, desgaste y los inconvenientes que supone tener conflictos para el desarrollo de nuestra actividad de negocio. El empresario tiene que concentrarse en su "core business". Nosotros le ahorramos conflictos.

En los dos últimos años se han producido significativos cambios legislativos que inciden en el sector asegurador, especialmente en lo que se refiere a la tutela jurídica. En su opinión, ¿cuáles han sido los cambios más significativos?

- Desde mi punto de vista el más significativo por su repercusión social ha sido la ampliación de los sujetos y supuestos de hecho imponibles que se exige para acceder a los servicios públicos de justicia. Una de las razones de la ley de tasas era su efecto disuasorio y el de potenciar la utilización de otros mecanismos alternativos de resolución a la vía judicial. La consecuencia es que somos más conscientes del coste de los servicios públicos.

La mediación

Uno de esos cambios, las tasas judiciales, ¿ha tenido el efecto disuasivo que se esperaba?

- Más de un año después seguimos con un sistema congestionado, también favorecido por la situación económica de crisis ya que generan un mayor número de reclamaciones. Paralelamente, también es cierto que otros cambios legislativos relevantes, entre ellos la ley de mediación de conflictos, han seguido un mismo objetivo de buscar alternativas a la vía judicial. En general, nuevas regulaciones encaminadas a penalizar la cultura del litigio. Y en este sentido, nuestro papel es asesorar para prevenir y evitar el litigio, resolviendo los conflictos antes de acudir a la vía judicial, de una manera más ágil y eficaz.

En DAS ofrecemos a autónomos y pymes el acceso a una asesoría jurídica, hecha a medida y con la que evitará costes imprevistos

¿Desde su entrada en vigor, la Ley de Mediación ha supuesto la consolidación definitiva de esta figura como método de resolución de conflictos, además de una alternativa al proceso judicial o la vía arbitral?

- La mediación preserva las relaciones allí donde se quieren mantener, por ejemplo, en conflictos de comunidades de vecinos, relaciones cliente/proveedor, de la empresa familiar, son ámbitos en los que la experiencia demuestra que funciona muy bien. Pero estamos al inicio y la mediación tiene un amplio abanico de posibles aplicaciones.

  Permite que las partes alcancen sus propios acuerdos con la ayuda de un tercero que facilita la comunicación. El mediador es una figura imparcial y neutral. Eso da mucha fuerza, porque la solución no me la aporta un tercero -sea un especialista, como en el arbitraje, o sea un juez- sino que se llegan a acuerdos, y desde una posición proactiva de construir de forma conjunta un acuerdo.

  Estamos compitiendo con sociedades que buscan soluciones de forma mucho más eficiente, lo que supone menos coste, menos tiempo,

menos desgaste emocional y más economía. Nosotros apostamos firmemente por la mediación de conflictos. En nuestro país existe un bagaje cultural que nos condiciona y un cambio de esta envergadura será un proceso que requerirá de la disposición de todos.

¿Cuáles han sido los efectos más notorios de esa Ley de Mediación y Resolución de Conflictos? ¿La mediación se ha consolidado como un método ágil y eficaz para resolver conflictos en los que hay implicadas compañías aseguradoras?

- Fuimos la primera compañía aseguradora en ofrecer la cobertura de los costes derivados de una mediación de conflictos. Y después de dos años, los acontecimientos transcurridos nos demuestran que la decisión fue acertada. En el ámbito asegurador la mediación tiene una gran proyección. Porque en realidad somos un sector en el que de forma tradicional hemos utilizado la negociación para alcanzar soluciones que resuelven conflictos entre las partes, y la mediación de conflictos es un paso más con el que evitar la vía judicial.

¿En qué sectores cree que tendrá mayor empleo el sistema de mediación, en la vivienda, en la propiedad intelectual, en el consumo?

- Una de las principales ventajas de la mediación es su flexibilidad y por lo tanto la mediación tendrá repercusión en cualquier conflicto entre dos partes que tengan la voluntad común de solucionar su controversia. Tomar esta decisión de aceptar una mediación junto con la intervención del mediador neutral que facilite la comunicación y el diálogo, ya supone un gran paso hacia la solución.

A pesar de todos los cambios legislativos ¿cree que lo mejor es la prevención? ¿su seguro de Defensa Jurídica es una apuesta por la prevención a través del asesoramiento, como la manera más eficiente de evitar conflictos futuros?



- Como he dicho nuestro objetivo es la prevención. Muchos conflictos que derivan en litigio finalizan antes que el juez dicte sentencia, como consecuencia de un pacto entre partes ¿por qué no pactar antes de iniciar la vía judicial? Para poder evitarlo se necesita un asesoramiento previo para conocer qué es aceptable y qué no y así llegar de forma más ágil a encontrar un punto de encuentro. Y ése es, sin duda, el papel por el que nosotros apostamos firmemente.

¿Sigue siendo válido el aforismo que dice que más vale un mal acuerdo que una buena sentencia?

- Siempre. Las sentencias son decisiones judiciales fundamentadas en la ley y en la que un tercero, el juez está sometido y decidir en base a ella. Una decisión impuesta por un tercero, supone que exista un vencido y un vencedor, que acostumbra a estar descontento con la decisión y por lo tanto, también será más reacio a cumplirla.

  En cambio, llegar a acuerdos significa compromiso y adecuación de la solución al conflicto concreto. Cada parte asume la responsabilidad y la decisión que se alcanza contempla los que cada uno ha estado dispuesto a ceder. Al fin y al cabo quien conoce mejor el conflicto es quien lo sufre.

El papel de los mediadores

¿De qué forma se puede establecer una colaboración entre DAS y los mediadores en estos temas? ¿Contaremos los mediadores con el asesoramiento de DAS en una labor como ésta que se encuentra sometida a una estricta y compleja regulación?

- Actualmente, el negocio de DAS aportado desde el canal de la mediación de seguros representa más del 50% del negocio de la compañía. Un dato que refleja nuestra apuesta por este canal por su experiencia y conocimiento de las necesidades de los clientes.

  Asimismo, el acuerdo de colaboración con el Consejo General de los Colegios de Mediadores, que desde el pasado mes de enero distribuye "DAS Abogado de Empresa" en su modalidad para el mediador de seguros, le ofrece una protección específica para los riesgos jurídicos en su doble faceta, como empresario y corredor. Con este seguro, percibirá los beneficios de contar con un apoyo legal específico como empresario y así conocer sus ventajas y por qué es recomendable para sus clientes empresas.

¿Pueden intervenir los mediadores como asesores profesionales capaces de descubrir a sus clientes los seguros de Protección Jurídica a las Empresas?

- El mediador, es el que tiene la oportunidad de descubrirles esta alternativa y que se complementa al resto de seguros de la empresa. Como asesores profesionales y cercanos a los clientes, y en quien confían para la contratación de los seguros, y que tienen la oportunidad de recomendarles una nueva manera más rentable de gestionar las cuestiones legales de las empresas: la protección jurídica.■

DAS TUS DERECHOS NUESTRO COMPROMISO
The legal protection insurer of ERGO

Acompañando al Ebro hasta el mar



El Castillo de Miravet preside el cauce del Ebro. Foto: Aurelio Monge.

El río Ebro tiene un atractivo espacial para los aragoneses. Es un río potente que, tras recorrer 830 kilómetros, vierte al mar formando el delta, las tierras que ha arrancado en seis comunidades. Como las personas, el Ebro tiene un lugar de nacimiento y otro en el que descarga toda su vitalidad. Entre ambos puntos, el Cantábrico y el Mediterráneo, ha configurado una entidad histórica y económica.

Un río único, con paisajes variados, que arranca en manantiales a casi 900 metros de altura y se desliza majestuoso hasta los 52 metros cuando discurre desde Mequinenza hasta Tortosa. Son tramos que paisajísticamente no tienen que ver entre ellos. Una vez pasada Zaragoza, el río se hace prisionero de obras hidráulicas, cuyas presas lo domestican desde Cinco Olivas hasta la cordillera costera catalana y Cherta.

A pesar de esas diferencias, el Valle del Ebro ha constituido siempre un enorme espacio con identidad histórica. El Ebro ha marcado la dirección de la expansión de Aragón, desde que era condado hasta que se convirtió en Reino y en Corona, implantando una unidad con lenguas, monedas, leyes y usos diferentes. Por aquí salieron productos que después viajaban a otros territorios del Reino de Aragón.

En este espacio de las tierras del Ebro en Cataluña, que hoy invitamos a conocer, el viajero podrá conocer y vivir esa unidad, formada a partir de navegantes fluviales, navateros, transportistas y pescadores. El turista intuirá que la vivienda, la indumentaria, los usos y costumbres de Aragón se han enraizado en estas tierras hermanas.



El río discurre entre montañas. Foto: Aurelio Monge.



La población de Miravet . Foto: Aurelio Monge.

Hay unidad y variedad en tradiciones, santos y devociones en bateleros y pescadores riberanos.

Le vertebra la carretera C-12 que atraviesa las comarcas de Ribera del Ebro y Baix Ebre con poblaciones como Mora de Ebro, Miravet, Xerta, Tortosa y Amposta.

Camino para ideas y arte

Solamente hay dos tramos que no son navegables para grandes embarcaciones en todo el discurrir del río Ebro. Uno, el trecho desde Fontibre hasta Puentelarrá y, otro, entre el complejo hidroeléctrico desde Mequinenza- Flix hasta Cherta, a los pies de la cordillera costera catalana. Sin embargo, en muchos tramos de este tramo final, el cauce y el caudal del Ebro se emplea como lugar de excursiones en llauts, motoras y piraguas.

Hay que tener en cuenta que el corredor del Ebro, ha sido una importante ruta comercial y por la que han transitado cultura e ideas, que fue utilizada por los aragoneses desde la Edad Media, hasta mediado del siglo XX. Bien es cierto que en ese tramo del río solamente navegaban barcas largas, estrechas y planas sobre un cauce de poca profundidad.

El Ebro fue muy utilizado para salida de las mercancías aragonesas que se exportaban a Cataluña, Italia y otras zonas mediterráneas, pero que empezó a decaer cuando mejoraron las comunicaciones terrestres y se crearon diferentes sociedades de diligencias. El transporte por ferrocarril acabó por hundir el transporte fluvial.

Este es el tramo que vamos a conocer y que invitamos a conocer a nuestros lectores. Es el tramo último del Ebro que se convierte en navegable cuando ha roto las montañas por los pasos de Mora y Cherta y que llega hasta Tortosa, donde el Ebro deposita miles de metros cúbicos de limos de las seis comunidades autónomas que atraviesa para formar el delta.



Foto aérea del Castillo de Miravet. Foto: Aurelio Monge.

En estas Terres de L'Ebre, se puede disfrutar de escenas y visiones inéditas del Ebro que aquí ofrece al viajero un amplio abanico de actividades al lado del gran río que en estas tierras adquiere un aspecto mágico y un discurrir majestuoso.

Es un espacio de honda identidad histórica que aquí ha dejado impreso un variado legado cultural. Las fiestas, costumbres y tradiciones milenarias que hoy puede degustar el viajero son huellas de esa cultura.

En esta zona, se encuentran más de un centenar de Bienes Culturales de Interés Nacional. El caudaloso río, que ha sido camino y guía de civilizaciones, adquiere en las Terres de L'Ebre un simbolismo especial ya que se mueve entre una naturaleza desbordante. El Castillo de Miravet, de la orden templaria, es un símbolo de la importancia del río Ebro que en estas tierras tiene un absoluto protagonismo. Grandes pintores han elegido estos espacios tratando de captar la luz y los matices de su naturaleza.

El discurrir del Ebro

Cuando llegamos a Flix, el río discurre abrazando el pie de las montañas hasta que llegamos a Mora de Ebro, donde el terreno se abre al cielo y caudal se arrastra entre un paisaje exuberante. El viajero sabe que ha llegado a un lugar donde puede disfrutar de una naturaleza privilegiada. El aire se hace más diáfano y se disfruta del canto de los pájaros.

El paisaje invita a echar pie a tierra para recorrer los caminos de sirga pegados al río y cerca del bosque de la ribera. Atravesará espacios protegidos por conservar en su arbolado especies en peligro de extinción. También puede optar por la bicicleta para discurrir por la Vía Verde.

Pasando Benisanet, se asoma al río el Castillo de Miravet, de la orden templaria hermano del Castillo de Monzón y con el cual se creó hace unos años una ruta de visitantes.



Variada vegetación enmarca el cauce del río. Foto: R. López Monne.

En esta zona y hacia el poniente, lindando con la provincia de Teruel se extiende el Parque Natural de Els Ports, encrucijada de caminos entre Aragón, Cataluña y Valencia.

Cuando el Ebro ha pasado Xerta gana en amplitud y majestuosidad, retardando su llegada a Tortosa. Hay que visitar la ciudad, llena de historia y de riqueza monumental. Allí se anuncian las tierras y playas vírgenes que poco a poco se convierten en el Delta del Ebro. El humedal que forma la desembocadura del Ebro es uno de los espectáculos más sorprendentes del Mediterráneo. En ese espacio habitan 300 especies de aves. El viajero puede extasiarse con el paisaje desde los miradores e itinerarios interpretativos.

El Ebro ha llegado al mar y el viajero ha gozado de una experiencia que no olvidará fácilmente.

Ángel de Uña



Descansar bajo la atenta mirada del Ebro

Cuando el viajero quiera descansar sus ojos abrumados de paisajes y sus pies caminantes por tantos espacios, podrá irse a descansar en un lugar que se integra en las excelencias del camino.

El Aparthotel Monrural&Spa es un remanso de paz en un paisaje puramente mediterráneo. Un complejo de instalaciones y servicios, ampliación de la antigua casa de los abuelos de la familia, que hoy conforma un conjunto singular y acogedor, rodeado de la propia finca de melocotoneros. Es un proyecto integral de alta calidad, respetuoso con el medio ambiente y de excelente composición arquitectónica.





Está compuesto por 17 apartamentos equipados de 1, 2 ó 4 habitaciones, con baño, salón comedor y cocina equipada. A ellos se unen instalaciones como salas de eventos, piscinas de adultos e infantil, miniclub, solarium, sauna, spa, gimnasio, granja de animales, zona barbacoa, zona deportiva con pista de padel, pistas multiusos, todas ellas con zona internet e instalación de Wi-Fi.

Monrural, Aparthotel. Benissanet (Tarragona). Tel: 34 977 407 581
info@aparthotelmonrural.com



TU SEGURO DE ASITENCIA EN VIAJE, DISEÑADO PARA QUE TE MUEVAS POR TODO EL MUNDO

En Kalibo le proponemos un seguro de asistencia en viaje diferente diseñado para ser más flexible en su alcance y cobertura mediante la eliminación de exclusiones y límites tradicionales y la introducción de nuevas prestaciones exclusivas de este producto.

... y además:

- ✓ Gastos de rescate.
- ✓ Repatriación.
- ✓ Gastos de viajes de emergencia, ilimitados.
- ✓ Robo de efectos personales, hasta 7.500 €.
- ✓ Robo de equipo profesional, hasta 2.000 €.
- ✓ Secuestro, rapto y coste de consultores e informadores en caso de secuestro hasta 125.000 €.
- ✓ Franquicia por demora de equipaje de sólo 4 horas y capital de 1.500 €.
- ✓ Gastos de cancelación, acortamiento e interrupción del viaje.
- ✓ Responsabilidad Civil hasta 5.000.000 de €.

Único producto en el mercado con Ambulancia aérea y gastos médicos ilimitados.

kalibo
CORREDURIA DE SEGUROS

976 210 710 o info@kalibo.com