

Javier Lambán

Presidente de Aragón

“Podemos ser la primera Comunidad que alcance el pleno empleo”



Entrevista
Andrés Benito Polo
Capitán del GRS de Zaragoza



Entrevista
Jorge Usón
Actor y músico

Soluciones aseguradoras

El Seguro de Ciberriesgo, un imprescindible en la gestión de tus riesgos



EDITA

Kalibo Correduría de Seguros
Anselmo Clavé, 55-57, bajos
50004 Zaragoza

www.kalibo.com · info@kalibo.com
www.elgurudelosseguros.com
www.seguroparaperros.com

PUBLICIDAD

Fernando Baquero. Tel. 976 210 710

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Actualidad Media

Distribución Gratuita.
Tirada: 6.500 ejemplares

Depósito legal: Z-2476/2009
ISSN: 1889-755X

Kalibo Correduría de Seguros no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos, ni con las opiniones de sus colaboradores. Está permitida la reproducción total o parcial de los contenidos de Panorama, siempre y cuando conste cita expresa de la fuente.

Kalibo Correduría de Seguros, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Zaragoza, Tomo 2159, Libro 0, Sección 8, Folio 200, Hoja Z-7572 con CIF B50332865. Inscrita en el Registro Especial de Sociedades de Correduría de Seguros del Ministerio de Economía y Hacienda, Clave J-861. Concertado Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro de Caucción conforme art. 27.1, letra E y F Ley 26/2006 de 17 de julio.



Escanee el código con su móvil y consulte todas nuestras publicaciones o síganos en:



EDITORIAL



Miguel de las Morenas

Director General
Kalibo Correduría de Seguros

Hay que creérselo

En primer lugar, quiero agradecer a nuestro presidente, Javier Lambán, su amabilidad al aceptar la invitación para colaborar en nuestra revista. Y por darnos ese titular redondo y esperanzador: "Podemos ser la primera Comunidad que alcance el pleno empleo".

Porque esta afirmación, refleja la realidad de nuestra economía, sustentada en varios sectores que empujan con fuerza el desarrollo y la creación de nuevo tejido empresarial y su consiguiente empleo.

Desde Panorama Empresarial seguimos apostando por destacar todo lo bueno que hacemos en esta tierra, todos los proyectos novedosos que nacen aquí, con la única pretensión de ser el altavoz de nuestros empresarios y, por qué no, también de todos aquellos emprendedores de fuera de nuestras fronteras que apuestan por Aragón para sus proyectos.

Es ilusionante ver cómo, número tras número, nos faltan páginas en la revista para publicar todos los proyectos e iniciativas que nos llegan. Y eso también es una señal, un indicador del creciente volumen de la actividad empresarial aragonesa.

Pero tal vez, a nosotros mismos, nos cuesta comprender que somos una Comunidad pujante, con energía, con rasmia y, que tal vez, también, como ha sido habitual a lo largo de la historia, nos cuesta creérselo.

Pero es el momento, nuestro momento, y hay que creérselo.

CONTENIDOS

febrero 2022

04 Crónica empresarial

ARANGUR

Arangur y Amazon, una alianza que mira a Latinoamérica

DOUBLE SEVEN

Double Seven, la bebida zaragozana que conquista medio mundo

INDUSTRIAS PARDO

La renovación de Industrias Pardo

PEÑATELERA

Una nueva vida para dos edificios históricos de Zaragoza

08 Mesas abiertas

Daniel Molina

CEO de Jumosol Fruits

Ignacio Pastor

Director general de Bodegas San Valero

Nacho Rey

CEO de Rey Corporación

Ramón Adé

Director gerente de la Terminal Marítima de Zaragoza

14 En los medios

Noticias de actualidad



18

La visión del presidente de Aragón
JAVIER LAMBÁN



23

El GRS, el cuerpo de élite de la Guardia Civil, siempre listo para la emergencia

26 Preguntas y respuestas

En la práctica, ¿qué acciones mínimas debo tener en cuenta para que mi empresa esté más cibersegura?

27 Responsabilidad Civil Medioambiental.

Prioridad 3 de la Ley 26/2007

28 Entrevista

Manuel Ubiergo

Director del Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI)

32 Soluciones aseguradoras

El Seguro de Ciberriesgo, un imprescindible en la gestión de tus riesgos

36 Hablamos de Aragón

Jorge Usón

Actor y músico

SERVICIOS LINGÜÍSTICOS, AUDIOVISUALES Y TECNOLÓGICOS

Arangur y Amazon, una alianza que mira a Latinoamérica

La gran transformación digital que está viviendo la economía y toda la sociedad está revolucionando la vida diaria de todos los ciudadanos y está mejorando la competitividad de las empresas. Es el caso de **Arangur**, una compañía dedicada a los servicios lingüísticos cuya digitalización de la mano de Amazon Web Services ha mejorado su productividad y su salud física y mental y abre la puerta a iniciar la internacionalización en Latinoamérica y EEUU.

En concreto, esta joven empresa de once años se dedicaba a la transcripción de Comisiones y Plenos de organismos públicos (Congreso, Senado, Cortes...), y la irrupción de AWS, y su aplicación Amazon Transcribe, ha automatizado todo este proceso. *“Evitábamos transcribir a mano todos los archivos de texto, como plenos, comisiones, proyectos de investigación... de nuestros clientes. Nos hemos centrado en la revisión y corrección de esos textos, que ya tienen una buena calidad, pero hay que corregirlos para darles una calidad más profesional”*, ha explicado su fundador, José Luis Pérez.

Incluso, también han permitido diversificar sus servicios y abrir nuevos mercados, como los relacionados con los subtítulos. *“De centrarnos solo en transcripciones, vimos que hay bastante mercado en subtítulo. La aplicación nos ayuda a tener un formato así, que también hay que revisar, pero que lo podemos incluir en nuestra cartera para los clientes”*, ha expuesto Pérez, que también ha valorado la posibilidad de iniciar su trabajo en otros idiomas.

Un salto digital que ha supuesto un gran avance para Arangur, que no solo ha logrado una mayor competitividad de cara a concursos públicos, sino que también ha dado a sus trabajadores, todos ellos con algún tipo de discapacidad, una mejor calidad de vida. *“Hemos evitado la sobrecarga que puede causar a cualquier persona, pero más si tienes*



Equipo de Arangur Servicios Lingüísticos



José Luis Pérez
Fundador - CEO



Pablo Smorto
Corrector - Transcriptor



Mario Martín
Corrector - Transcriptor



Patricia Bronchales
Correctora - Transcriptora



Vanessa Martínez
Transcriptora



Sandra Olivera
Transcriptora



Esperanza Martínez
Correctora - Transcriptora



Joaquín Sánchez
Corrector - Transcriptor

alguna patología previa en las articulaciones o huesos. Aparte de beneficiarnos en la producción, nos ha ayudado a que no se nos sobrecarguen las muñecas y los brazos”, ha señalado.

Así, sus planes de futuro contemplan dar el salto internacional a Latinoamérica, donde ya han iniciado los contactos y conversaciones, y a Estados Unidos. Sus servicios allí serían similares a los que realizan en España, pero impulsando el sector privado en lugar de concursos públicos. *“Queremos ampliar mercado y cruzar el charco. En Sudamérica ya tenemos un contacto previo y la*

idea sería empezar en EEUU, pero con esta situación debemos ir despacito. Queremos que las primeras reuniones sean presenciales y tener un trato directo, que ahora es más complicado”, ha afirmado.

Paralelamente, desde Arangur ya están trabajando también en su homologación como centro especial de empleo, formado solo por personas con discapacidad. *“Cumplimos bastantes requisitos, aunque nos piden un local físico y ahora estamos teletrabajando. Lo demás lo cumplimos. Lo retomaremos, aunque tampoco es urgente”*, ha añadido José Luis Pérez. —

I PREMIO EXPORTACIÓN CÁMARA DE COMERCIO

Double Seven, la bebida zaragozana que conquista medio mundo



Desde Zaragoza hasta África, el sudeste asiático y hasta Groenlandia. Así se enmarca la aventura de **Foodibev**, una empresa zaragozana que comercializa todo tipo de bebidas por todo el mundo, y que ha encontrado su hueco en múltiples países alrededor del planeta, siendo reconocida con el Premio a la Exportación de la Cámara de Comercio, un “orgullo” y un “reconocimiento” a todos los trabajadores en estos dos años de pandemia.

No en vano, solo en el pasado 2021, Foodibev vendió más de 100 millones de latas de su producto estrella, Double Seven, con un importante crecimiento respecto a los 65 millones del año anterior. “Es una bebida energética estándar, con una fórmula muy similar a los competidores. Hemos lanzado también una versión sin azúcar y otra con Cola que son auténtica novedad en África”, explica su director general, Sébastien Defawe.

El “secreto” está en los esfuerzos de marketing y publicidad para llegar a las zonas más remotas del continente africano, así como a buena parte de Asia y el Caribe. “Buscamos empatizar con clientes y consumidores, crear vínculos con marca y con empresas locales en los países donde estamos. El marketing



es fundamental en una bebida energética”, expresan desde Foodibev, que ya vende el 70% de sus latas de Double Seven en África.

Una aventura exportadora que arrancó en el Caribe, cuando Defawe dejó su trabajo en Bélgica y se embarcó en este reto. “El objetivo es seguir creciendo mucho con nuestras propias marcas, con Double Seven a la cabeza. Hoy en



día somos líderes en cuotas de mercado en seis países africanos, pero hay 46, con lo que el recorrido aun es muy largo. Y de esos 46, hay muchos donde todavía no vendemos ni una sola lata. El objetivo es seguir cubriendo el mapa de África”, afirma.

Entre sus planes no aparece, por el momento, el mercado nacional, aunque sí reconoce que sería un sueño todavía lejano. “La intención siempre está en tu cabeza, pero realmente hay que ser realistas. No tenemos los conocimientos del mercado nacional, y necesitas una infraestructura distinta, con almacenes propios, mientras que ahora los almacenes son los barcos. Me encantaría ver mi producto en España, pero sé que me va a ocupar mucho tiempo y me quedan muchas cosas por hacer en África”, añade Defawe, que, como deseo para 2022, espera “dar carpetazo” al Covid-19. —



PREMIO EXCELENCIA EMPRESARIAL

La renovación de Industrias Pardo



Si una empresa aragonesa está de celebración en este 2021, esa es **Industrias Pardo**. Esta compañía zaragozana firmó un fin de año inmejorable, siendo reconocida con el Premio a la Excelencia Empresarial y en los Premios a la Exportación de la Cámara de Comercio. Todo un “*espaldarazo*” que consolida su crecimiento y su recuperación después de ser rescatada en 2013 por el Grupo Pikolin, quien apostó por su potencial en mitad de una crisis económica en la que “*sufrimos mucho*” para salir adelante.

Así, después de unos años de inversiones y de hacer los cambios necesarios para adaptarse a la nueva propiedad, Industrias Pardo ya suma cuatro años, con resultados positivos y marcando una estrategia de diversificación para “*estar menos expuesto al sector público*”, tal y como explica su director general, Daniel Álvarez. La empresa cerró un 2021 difícil por la crisis de suministros electrónicos, subida de primeras materias y fletes de exportación, viniendo de un 2020 con más de 20.000 equipos vendidos, 25 millones de eu-

ros de facturación y exportando el 35% de su producción a medio centenar de países. “*Estamos muy contentos de haber sido útiles a la sociedad en este periplo de la pandemia y del esfuerzo de la plantilla*”, afirma Álvarez.

Esta estrategia de diversificación les ha permitido consolidar tres divisiones: Hospitalaria, Geriatria y Hogar. En las dos primeras, Industrias Pardo busca fomentar “*proyectos integrales*” donde “*no solo sea la cama, sino que toda la habitación permita ofrecer un servicio más completo*”. Por su parte, en los domicilios quiere “*cambiar el chip de que no tengas que ser mayor o tener un problema de salud para elegir más confort y tecnología*”, señala Álvarez.

En este sentido, ya están trabajando en cómo será el futuro y hacia dónde deben orientar su investigación e innovación, centrándose en que la propia cama sea capaz de aportar datos e información del paciente. “*La cama es un buen centro de operaciones para la toma de datos y aportación de información a los médicos, pacientes o fami-*

liares”, destaca el director general de Industrias Pardo.

Para ello, la compañía se ha asociado con empresas tecnológicas y centros de investigación para dar pasos conjuntos hacia el “*hospital fluido*”, pudiendo “*manejar equipos y monitorizar y tratar a los pacientes a distancia*”. “*Creemos que no es solo una decisión de empresa, sino que el sector nos llevará a proporcionar un servicio más que un producto. A veces no lo puedes dar solo y debes estar integrado con más gente que aporte valor añadido*”, describe Daniel Álvarez, que también ha destacado el esfuerzo del Ejecutivo aragonés para acelerar los procesos de digitalización. —



REHABILITACIÓN URBANA

Una nueva vida para dos edificios históricos de Zaragoza

Dos edificios históricos de la céntrica calle Alfonso I de Zaragoza afrontan una nueva vida con mucho futuro por delante. De la mano de **Peñateler**, inmobiliaria de Ascensores Inelsa, los inmuebles situados en el número 41, donde La Campana de Oro, y en la esquina con plaza de Sas, que en sus bajos tenía la joyería-platería Martín Blasco y las tiendas de El Mañico y La Española, encaran un lavado de cara para recuperar toda su esencia en esta icónica vía de la capital aragonesa.

Así, la compañía ya trabaja en la rehabilitación integral del edificio de calle Alfonso I y plaza de Sas, donde ha proyectado una veintena de pisos de alquiler en un inmueble catalogado como de Interés Arquitectónico. *"Se está rehabilitando según las indicaciones de Patrimonio y quedarán unas viviendas de lujo. Se está manteniendo la fachada tal y como estaba, las paredes se aprovecharán y las vigas se dejarán vistas. Vamos a utilizar todo lo que podemos del edificio antiguo"*, ha explicado la administradora de Peñateler, Amaya Palomares.

No obstante, esa declaración de Interés Arquitectónico y los requisitos de Patrimonio han generado más de un problema a esta empresa familiar zaragozana a la hora de rehabilitar el inmueble. *"Tardan un año en darte las licencias y decirte lo que hay que conser-*



var y no. Debería ser una gestión más eficiente. Hay que mantenerlo, pero no te dan ninguna facilidad para que lo mantengas", ha señalado Palomares, remarcando que se encuentran protegidos los locales de la joyería y de La Española y la fachada.

Del mismo modo, la compañía ya ha completado la rehabilitación del edificio de La Campana de Oro, donde han abierto una quincena de apartamentos turísticos ya totalmente preparados para recibir clientes de cualquier lugar del mundo. Para ello, tuvieron que esperar un año para obtener el visto bueno de Patrimonio, ya que el

inmueble tenía protegida la fachada, la escalera e incluso el forjado. *"Fue una odisea"*, recuerda Amaya, explorando ahora la posibilidad de alquilar los locales vacíos de la planta calle.

Pero... ¿Qué lleva a una empresa de ascensores a iniciarse en el mundo de la rehabilitación de edificios en pleno Casco Histórico de Zaragoza? *"Buscamos cómo diversificar y salió la oportunidad del edificio, que heredaron dos hermanas y lo pusieron a la venta. Estuvimos en el momento adecuado en el sitio adecuado. Nos juntamos cinco hermanos y mi padre y decidimos meternos"*, concluye Palomares. —



MESAS ABIERTAS

en Redacción Club Cámara

club **Cámara**
Zaragoza

Desde el año 2018, la Cámara de Comercio de Zaragoza lleva a cabo, a través de su Redacción Club Cámara, la celebración de distintas mesas abiertas que reúnen a figuras clave del panorama empresarial zaragozano. En ellas, los expertos de Cámara y socios del Club profundizan en su carrera, su empresa y el sector donde se mueven. Las charlas,

realizadas en formato de entrevistas, están patrocinadas por KALIBO CORREDURÍA DE SEGUROS. En las siguientes páginas se exponen. Patrocinado por:



Daniel Molina

CEO de Jumosol Fruits



Ignacio Pastor

Director general de Bodegas San Valero



Nacho Rey

CEO de Rey Corporación



Ramón Adé

Director gerente de la Terminal Marítima de Zaragoza



Fotos: Arturo Gascón



Daniel Molina

CEO de Jumosol Fruits

“Hemos cambiado la forma de comer cebolla”

Daniel Molina es una de las caras más reconocibles de la Cebolla de Fuentes, la única Denominación de Origen de este producto que hay en España. El CEO de Jumosol Fruits contó cómo ha sido su trayectoria y cómo ha evolucionado su empresa en una Mesa Abierta patrocinada por Kalibo y conducida por el jefe de servicio de Promoción Internacional de Cámara Zaragoza, Miguel Ángel Martínez.

Jumosol Fruits fue la primera empresa que certificó la cebolla en el estándar mundial en el año 2001, cuando a nadie se le ocurría estandarizar este producto. Desde hace unos años comercializan la marca *“The real sweet onion”*, que se identifica con *“una cebolla divertida, que no hace llorar”* y que busca *“la provocación y que nos prueben”*. Además, Molina dejó claro que la única cebolla que no pica y que tie-

ne un delicioso y suave sabor es la de Fuentes. *“Nos estaban copiando y mal. Por eso nos unimos todos los productores, pero no podemos luchar contra todos los imitadores. Preferimos gastar en marketing que en abogados”*, afirma. Molina es un firme defensor de las ferias y los puntos de encuentro. *“Los negocios los hacemos las personas. Hay que mirar a los ojos y ver qué hay detrás”*, resalta, añadiendo que *“hay que estar”* en los eventos más importantes, *“hay que cundir mucho”*. Su empresa ha participado en misiones comerciales con Cámara Zaragoza ya que, según su CEO, *“para exportar hay que ir al destino y observar, pero mejor con alguien de confianza”*.

El único hándicap de su cebolla es que no se cultiva todo el año, y por eso han abierto una sede en Perú, lo que les garantiza durante todo el año

las cebollas con sabor suave. Ahora la empresa ha apostado por la internacionalización. Ya trabajan en Europa y tienen un programa robusto para Estados Unidos.

La Cebolla de Fuentes se ha convertido en un producto muy apreciado en la gastronomía e, incluso, han lanzado un nuevo producto de cebolla caramelizada. *“La gente flipa con la Cebolla de Fuentes. Trabajamos mucho con Martín Berasategui, que hace magia con nuestra cebolla, a nivel organoléptico es brutal. También fui a Can Roca y me hicieron ese día un plato con cebolla que me dejaron muerto”*, ha señalado. Y es que, para Molina, la mejor estrategia es diferenciarse. *“La marca es muy importante para que te reconozcan. Si vas a precio, estás muerto, hay que ofrecer algo más. Hay que crearse una reputación y mostrarla”*, destaca.





Ignacio Pastor

Director general de Bodegas San Valero

“El vino es un producto vivo, que evoluciona”

Ignacio Pastor, director general de Bodegas San Valero, es un directivo versátil, dinámico y que sabe adaptarse a los cambios. Aunque gran parte de su carrera ha estado ligada a la venta de colchones, ahora se desenvuelve sin problema en el sector del vino. La internacionalización es su fuerte, pues cuenta con una dilatada experiencia en Asia. De todo ello nos habló en una Mesa Abierta patrocinada por Kalibo. Pastor es licenciado en Empresariales y auditor, pero su parte profesional se enfocó desde el principio al área de ventas. Hasta que recibió la llamada de Pikolin, primero para comercializar los productos que se hacían en Francia para traerlos a España y después para llevar la gestión comercial con el canal especialista (las tiendas de colchones). Tras dos años en Malasia como “country manager”, pasó a llevar la dirección de marketing de todo el holding.

Finalmente, Pastor y su familia decidieron volver a España por razones personales y profesionales. A su llegada, el directivo se fue a Madrid a hacer un Programa en Dirección General de IESE y cuando acabó se incorporó a la dirección general de Bodegas San Valero, donde lo eligieron por su enfoque comercial y su conocimiento del mercado exterior, sobre todo de Asia, donde van a parar la mayoría de las botellas de la bodega.

Pastor se adaptó a trabajar en una empresa que funciona como una coopera-

tiva, “por lo que hay que tener en cuenta que el mayor proveedor es a la vez propietario de la empresa. Tenemos que comprar toda la producción que viene y venderla al mejor precio”. Bodegas San Valero cuenta con un centenar de empleados y el 80% vive en la comarca. “Tenemos más de 400 socios activos y una parte importante de sus ingresos anuales dependen de la venta de sus productos a nosotros. Hacemos mecenazgo en la comarca, promoviendo deporte, fiestas patronales, subcontratando ciertos trabajos a industrias locales de inserción social... Es una empresa muy profesionalizada”, ha explicado.

La bodega basa su crecimiento en añadir valor a su producto. Por un lado, Bodegas San Valero es “su gran pulmón comercial”, con productos para el canal Horeca y de alimentación. También tienen DO Cava y la bodega Tierra de Cubas, donde elaboran sus vinos más Premium, que se utilizan sobre todo para exportación. Por último, cuentan con una bodega más pequeña que es 100% ecológica y que está en Almonacid de la Sierra. “Intentamos que nos conozcan vía las variedades autóctonas (Garnacha y Cariñena) para diferenciarnos”, ha afirmado.





Nacho Rey

CEO de Rey Corporación

“Tenemos que ofrecer los servicios de toda la vida, pero actualizándolos según la demanda”

“Somos retailers, tenderos, vendemos muebles”. Así definió Nacho Rey la actividad de Rey Corporación, el grupo del que es CEO. El menor de siete hermanos tiene a su padre, fundador del grupo, como gran ejemplo, y nos contó su trayectoria y sus nuevos proyectos en una Mesa Abierta patrocinada por Kalibo.

Aunque estudió Derecho y se especializó en Derecho comunitario, tras estudiar un MBA en Madrid decidió que quería desarrollar su carrera interna-

cional. Empezó a trabajar en la capital, pero le surgió la oportunidad de conseguir una beca del ICEX y se fue a Nueva York. Al cabo de dos años, volvió a casa en Navidad y su padre se interesó por dar el salto a China, así que le pidió que fuera allí. “Al año siguiente me fui a China, donde estuve 7 años. Los primeros años fueron muy buenos, pero nos pilló allí la crisis de 2008. Con la crisis, la gente se lanzó al mueble más barato, por lo que nos fue bien al principio. Y cuando la crisis afectó más, nos abrimos

a otros mercados: Francia, Venezuela, Brasil...”, explica.

Así fue como llegó el siguiente destino de Nacho Rey: México. “Vi que allí se podían abrir tiendas porque sufrían déficit en este nicho. Abrí tres tiendas por mi cuenta donde vendía sofás españoles de nivel. También salió la oportunidad de abrir dos tiendas Tuco en México con un franquiciado”, describe. En 2015 Rey volvió a España y desde entonces está integrado en la empresa familiar que ahora dirige. “Tenemos principalmente tres marcas, Muebles Rey, Tuco y Mueblemanía, con tiendas en toda España, propias y franquiciadas. Muebles Rey es la tienda tradicional de muebles, en la que te atienden, miden y te los llevan a casa, mientras que Tuco es una venta más joven, de autoservicio, que te lo puedes llevar a casa o pagar el transporte”, desarrolla.

A finales de los 90, sus marcas, Muebles Rey, Tuco y Mueblemanía, se expandieron por toda España con el sistema de franquicias. “Mi padre siempre quiso ser el primero en hacer las cosas y Muebles Rey no ha dejado de innovar con la decoración, el método de franquicias, la financiación... Nunca hemos bajado la inversión en publicidad, ni en momentos de crisis, siempre hemos dado mucha importancia a la comunicación y a las marcas”, expone.



Ramón Adé

Director gerente de la Terminal Marítima de Zaragoza

“El tránsito en la TMZ es mucho más rápido que en otros puertos”



Tras 16 años dedicados al transporte intermodal, se puede decir que Ramón Adé es todo un experto en el tema. Por algo ocupa el cargo de director gerente de la Terminal Marítima de Zaragoza desde hace cinco años. De su trayectoria y del funcionamiento del sector nos habló durante una Mesa Abierta conducida por Miguel Ángel Martínez, jefe de Promoción Exterior de Cámara Zaragoza, y patrocinada por Kalibo.

Licenciado en Interpretación y Traducción, la carrera de este oscense estaba encaminada hacia la docencia y los idiomas. Durante tres años trabajó en universidades de todo el mundo y, por tradición familiar, se sacó una plaza de funcionario en Barcelona. De allí pasó a una empresa belga y se encargó de la dirección en Cataluña, encargándose de un proyecto ferropuerto muy importante en el Puerto de Barcelona, con los primeros trenes de mercancías internacionales.

En marzo de 2016 Adé se enteró que salía una plaza para dirigir la Terminal Marítima de Zaragoza, la primera ferropuerto interior del país en actividad. Se presentó y ese mes de junio ya comenzó a trabajar. Con 130.000 metros cuadrados de extensión, la TMZ termina el año con 3.700 trenes, casi 400.000 unidades manipuladas,

más de 100.000 contenedores... *“Estamos en el sexto puesto a nivel de movimiento de contenedores. Actuamos como un puerto y nuestra ventaja competitiva es la eficiencia. Los de Barcelona y Bilbao sufren la congestión de ser una gran ciudad. Aquí, en el interior, el tiempo de tránsito en nuestras instalaciones es mucho más rápido: un camión pasa unos 18 minutos dentro de nuestra terminal, mientras que, en un puerto, si va bien la cosa, puede tardar tres horas”*, ha explicado.

La Terminal Marítima de Zaragoza se encuentra inmersa en su cuarta ampliación, con el objetivo de aumentar la capacidad ferroviaria y de almacenamiento y mejorar la eficiencia y el servicio, revirtiendo en la mejora de la competitividad de Aragón. *“Hemos ayudado a impulsar sectores como el de la alfalfa, que ha salido al exterior. Vamos a incrementar las vías y queremos tener la mejor terminal para que quepan trenes más largos y que los accesos sean más eficientes”*.



Empresarios y sindicatos reafirman su compromiso con la DGA por una nueva financiación autonómica



"Compartimos la necesidad de afrontar la renovación del sistema de financiación autonómica en aras a mejorar la suficiencia financiera de Aragón". Esta es la base de la declaración institucional suscrita por el Gobierno, empresarios y sindicatos para reclamar un reparto de fondos estatales acorde a las peculiaridades de la Comunidad, que, tal y como ha expuesto la Cámara de Cuentas, necesita transferencias de 628 millones de euros del Estado para sufragar los gastos en sanidad, educación y servicios sociales.

Porque, según afirma el presidente de Aragón, Javier Lambán, *"el dinero prácticamente no llega para mantener los servicios públicos"* y los capítulos de inversiones *"han quedado reducidos a su*

máxima expresión", manifestando una *"insuficiencia clamorosa de recursos"*. *"Tenemos mucho camino por delante. Podemos estar orgullosos de que nuestros criterios sean asumidos por el Gobierno de España, pero debemos seguir perseverando e insistiendo, y los agentes sociales son fundamentales para definir estas políticas"*, ha expuesto.

No en vano, el primer documento enviado por el Ministerio de Hacienda recoge la principal demanda de Aragón, que el reparto de los fondos se asuma en función del coste real de los servicios por habitante, del envejecimiento de la población y de la extensión y densidad de los municipios, aunque desde el Pignatelli aún se echa en falta que *"se hable de suficiencia financiera, de lealtad*

institucional o de corresponsabilidad fiscal". En este sentido, considera legítimo que cada región tenga derecho a *"tener pocos impuestos, subirlos o eliminarlos"*, pero *"lo que no puede hacer es rebajarlos y pedirle al Estado que le dé el dinero que decide perder"*. *"El milagro de los panes y los peces ya pasó una vez"*, ha ironizado.

Aragón ya tiene asignados 411 millones del Plan de Recuperación del Estado

Aragón ya tiene asignados un total de 411 millones de euros correspondientes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno central, un 3,68% de los 11.151 millones repartidos por Moncloa hasta el 31 de diciembre. Más de la mitad de este montante, hasta 217 millones, están englobados en la transición verde, en inversiones como la biodiversidad y restauración de ecosistemas (44), rehabilitación de entornos residenciales (33), o movilidad sostenible y zonas de bajas emisiones (25). Además, otros 49 millones se han destinado a digitalización, 48 millones a protección social y 33 millones a turismo.

Las grandes cifras de 2021 reflejan el buen dinamismo del sector primario aragonés

El año agrícola en Aragón ha alcanzado una producción de 4.753 millones de euros, lo que supone un 7,8% más respecto al año pasado. Desgranado, el 36,9% es la actividad agraria y el 63,1% es la ganadera, de la que un 42% es la producción del cerdo en la Comunidad. Además, este 2021 ha destacado el alza en el valor del cereal y el descenso en los sectores porcino y cunícola, así como el aumento de

precios en los costes de producción. Por otro lado, el empleo se mantiene con 13.382 contrataciones mensuales, pero los profesionales afiliados bajan en unas 200 personas.

La agricultura ha producido este año el equivalente a 1.753 millones de euros, un 17,31% más que en 2020, debido principalmente al alza del precio de los cereales, que ha amortiguado las fuertes pérdidas de producción en



los leñosos. Por su parte, en los sectores ganaderos también ha habido un incremento que ha llevado a una producción final de casi 3.000 millones de euros, derivado de los "buenos precios" ganaderos a nivel general, exceptuando el sector cunícola y el porcino. Así, esa bajada en el precio del cerdo viene amortiguada por la subida de un 3% de la producción.

El aluminio se erige como la “apuesta de futuro” de los sectores económicos en España

El sector del metal y, en concreto, materiales como el aluminio se están convirtiendo en la “apuesta de futuro” de muchos sectores económicos en España para orientar su actividad y sus retos sostenibles. Así lo demuestra la “dificultad” que existe actualmente para que la producción de este material se acerque o equivalga al nivel de la demanda de aluminio, que representa un “indicador positivo que nos habla de la reactivación económica” tras la pandemia.

Así lo manifiesta el presidente de la Asociación Española del Aluminio y

Tratamientos de Superficies (AEA), Armando Mateos, en una entrevista publicada en la página web de Itesal, empresa de la que es director general. *“Desde diversos sectores se está haciendo una firme apuesta por el aluminio. En las últimas semanas se está colocando el foco sobre un escenario de desabastecimiento de productos, cuando de lo que se trata no es tanto de que estemos ante una carencia de materias primas; lo que se está produciendo es un incremento exponencial de la demanda”,* asegura Mateos, lo



que obliga a las empresas del sector a dar “respuesta a contrarreloj” a un volumen al que no se está “acostumbrado”.

Semillas Batlle levantará una gran planta en Torrente de Cinca con una inversión de 10 millones

La compañía catalana Semillas Batlle va a levantar una nueva planta en Torrente de Cinca con una inversión de diez millones de euros. Esta empresa, de 219 años de vida, ha elegido esta localidad oscense para “redimensionar” y aumentar su producción ante la creciente demanda y espera poner en marcha su primera fase antes del próximo verano, con una veintena de trabajadores, que llegarán a los 80 cuando se encuentre en pleno rendimiento.

En concreto, las instalaciones se ubicarán en un terreno de 45.000 metros



cuadrados, que incluirán zonas del cultivo y otras específicas de I+D, tal y como ha explicado su director general, David Giné. *“Queremos crear un proceso de selección del gran cultivo completamente automatizado. Tenemos la obligación de ser una empresa pionera y referente en Europa. Llevamos cuatro años madurando este proyecto y vamos a incorporar toda la tecnología existente en el mercado con dos piqueras de recepción y 72 hilos de almacenaje de cien toneladas cada uno”,* ha detallado.

La portuguesa Magic Beans abrirá en Zaragoza una oficina de asesoramiento a pymes y startups

La empresa portuguesa Magic Beans abrirá a lo largo de los próximos meses una nueva sede en Zaragoza con una fuerte estrategia de crecimiento. Esta compañía está especializada en la prestación de servicios de asesoramiento, consultoría, formación y despliegue de proyectos de tecnología cloud de primer nivel, y buscará dar respuesta a la creciente demanda de

servicios de adopción de la nube en pymes y startups.

Desde su fundación, la compañía ha llevado a cabo más de 100 proyectos en varios países en las áreas de asesoramiento en la adopción del Cloud, optimizaciones de costes, evaluaciones de arquitectura, soluciones de copia de seguridad y recuperación, almacenamiento y archivo, serverless

y DevOps. Con un equipo experimentado y con múltiples certificaciones de AWS, Magic Beans quiere apoyar a las empresas en sus viajes de transformación digital, ofreciéndoles el nivel de experiencia necesario para una adopción exitosa de la nube, acelerando la transición de manera óptima y maximizando el impacto comercial de sus clientes.

HubTech impulsa la tecnología audiovisual en las nuevas instalaciones de MasterD



HubTech impulsa la tecnología audiovisual creando uno de los mayores espacios tecnológicos en las nuevas instalaciones de MasterD. Se trata de un proyecto *“muy ambicioso”* en la que destaca la instalación de una imponente pantalla LED curva de ocho metros de base por dos metros de altura cuya implantación supuso un reto de ingeniería. Además, para su instalación se integraron diferentes equipos audiovisuales: atril interactivo personalizado inte-

grando un monitor táctil de 24” para facilitar las presentaciones, un sistema de iluminación frontal y posterior sobre un Truss motorizado en techo, sonorización 360°, microfonía inalámbrica, equipos para gestión de video, visualización en sala técnica y con el fin de automatizar todos estos equipos se ha integrado/programado un sistema de control que desde una tablet hace posible el uso de la sala de una forma cómoda y sencilla.

WorldPathol celebra sus diez años con una inversión de 7,5 millones y 14 nuevos trabajadores

La compañía zaragozana WorldPathol va a celebrar sus diez años de vida en Zaragoza con una nueva inversión de 7,5 millones de euros y la incorporación de 14 nuevos trabajadores de alto perfil tecnológico. Esta biotecnológica especializada en I+D pone su foco en líneas de negocio en los mercados de la sanidad animal, la salud humana y la investigación semiindustrial aplicada en biomoléculas.

De 2011-2020, la empresa invirtió más de doce millones de euros en actividades de I+D que se traducen en una cifra de negocio de casi 4,3 millones de eu-

ros. En la actualidad, WorldPathol se ha convertido en un holding familiar, que cuenta con cinco empresas. Además del ya citado premio IDEA en 2011, ha conseguido otros reconocimientos empresariales, repitiendo el premio IDEA en 2018 por su gestión empresarial I+D, así como otros tecnológicos, como el premio Empresa innovadora de base tecnológica en 2014, el Sello Excelencia de la Comisión Europea Vacpor en 2020 y otros sociales, como al más reciente, el de Responsabilidad Social de Aragón 2022.

La biotecnológica Operon traslada su producción a Plaza y aumentará su plantilla un 20%



La biotecnológica aragonesa Operon va a trasladar su producción desde Cuarte de Huerva a unas nuevas instalaciones en la Plataforma Logística de Zaragoza, donde ha adquirido una parcela de 17.800 metros cuadrados, multiplicando por cinco su actual superficie. La compañía, que inaugurará el nuevo centro en 2023, coincidiendo con su 50º aniversario, quiere así disponer de más espacio para invertir en equipamiento que optimice la producción y amplíe sus líneas de negocio.

Esta ampliación supondrá un incremento de un 20% de la plantilla respecto a la actual, de 86 trabajadores, de las que un 85% son mujeres. Como explica el director gerente de Operon, Tomás Toribio, *“las nuevas instalaciones nos van a permitir seguir avanzando en proyectos de desarrollo de nuevos biosensores, así como en las tecnologías necesarias para este cometido”*. También se incrementará la fabricación de nuevos test para puntos de asistencia al paciente o atención primaria (Point Of Care), *“una tendencia cada vez más asentada para optimizar la atención al paciente”*, ha explicado.

Miguel Marzo (Pikolin) relevará a Mur como presidente de CEOE



El empresario Miguel Marzo será el sucesor de Ricardo Mur en la Presidencia de CEOE Aragón. Actual director de Recursos Humanos de Pikolin, es el único candidato que

se ha presentado para relevar al líder de la patronal, que dejará su cargo después de tres años al frente de la organización empresarial aragonesa. Natural de Utrillas, es también el vicepresidente de CEOE Zaragoza, miembro del Comité Ejecutivo de CEOE Aragón y de la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza. El plazo de presentación de candidaturas finalizó el pasado 10 de enero, sin que se haya registrado ninguna propuesta más para dirigir la patronal aragonesa. Ricardo Mur anunció el

pasado 16 de diciembre su renuncia a la reelección después de tres años como presidente de CEOE y cinco como vicepresidente. En 2016, la Confederación de Empresarios de Aragón (entonces CREA) y las tres organizaciones empresariales aragonesas (CEOE Zaragoza, CEOS Cepyme Huesca y CEOE Teruel) acordaron un proceso de convergencia con una transición entre Fernando Callizo y Ricardo Mur en la presidencia de la organización autonómica, periodo que finaliza en 2022.

Cada 100 megavatios de energía eólica genera mil empleos, pero solo 27 durante su funcionamiento

Cada 100 megavatios de energía eólica que se instala en Aragón es capaz de generar 1.052 puestos de trabajo, de los que un millar tienen lugar durante su construcción y solo 27 se mantienen durante su funcionamiento en los 25 años de vida útil de un parque y otros 14 a través de impuestos y cánones. Además, un proyecto de estas características requiere 115 millones de euros, permite recaudar 3,65 millones de euros en impuestos y evita la emisión de 100.000 toneladas de CO2 a la atmósfera y la

importación de 18.000 toneladas de petróleo. Estas es la principal conclusión de un estudio elaborado por el Clúster de Energía (Clenar), la Universidad de Zaragoza y la empresa Ibersyd, y que se ha presentado en el marco de la Feria Expofimer, dedicada al mante-

nimiento de energías renovables. Un sector que se mantiene al alza en la Comunidad, que, en pocos años, verá quintuplicada la producción eólica y fotovoltaica, pasando de los 5.510 MW que se encuentran actualmente en funcionamiento a más de 27.667.



El PIB aragonés creció un 2,2% anual en el tercer trimestre de 2021

El Producto Interior Bruto aragonés creció un 2,2% en el tercer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de año anterior, catorce puntos y siete décimas inferior al dato registrado en el segundo trimestre de 2021 (16,9%), según las estimaciones provisionales realizadas por el Instituto Aragonés de Estadística (Iaest) a partir de los datos actualizados por el INE el pasado 23 de diciembre. Esta tasa de crecimiento interanual es inferior en un punto y dos décimas a la registrada para el conjunto de España (3,4%), y se sitúa igualmente por debajo de la alcanzada por el conjunto de países de la Unión Europea (4,1%).

La pandemia y la falta de chips lastran la venta de vehículos, que cae un 6,4% en Aragón

La pandemia, la incertidumbre y la crisis económica subsiguiente y la escasez de microchips a nivel global han impedido que 2021 sea el año de la recuperación para las matriculaciones de coches. En el conjunto del año se han vendido 17.886 turismos, 1.231 menos (un 6,4%) que en 2020, con una cuota de mercado del 2,08%, 0,17 puntos menos que el año anterior. En cuanto al combustible, en Aragón se registraron 8.870 vehículos de gasolina, lo que supone una caída del 12,46% respecto a 2020. De Diesel se inscribieron 3.471, lo que se traduce en un descenso del 34,11%.

Aragón cierra 2021 con una tasa de paro del 9%, la segunda más baja del país

El número de parados ha crecido en 1.600 personas durante el último trimestre de 2021, por lo que la tasa de paro se ha situado en el 9,02% de la población activa, la segunda más baja de todo el país, y un total de 58.400 desempleados. Son dos décimas más que el trimestre anterior, aunque 3,5 puntos menos que hace un año, según los últimos datos de la EPA. En el cuarto trimestre de 2021 la población activa en Aragón sufría una disminución de 1.800 personas en un año, que se traducía en una caída del 0,28% anual. Así, el número de activos en otoño se situaba en un total de 647.400 personas en Aragón. Por su parte, el número de ocupados en Aragón ascendía a 589.000 personas en el cuarto trimestre del año, es decir 20.900 más que un año antes, lo que equivale a un aumento del 3,67% anual.

Más de 1.100 empresas y entidades reciben el sello RSA 2022

Un total de 1.142 empresas y organizaciones aragonesas han recibido el sello RSA 2022 por su compromiso con la responsabilidad social y las buenas prácticas empresariales. Es el galardón que otorga el Gobierno de Aragón, en colaboración con los agentes sociales, para reconocer las buenas prácticas de las instituciones en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, 701 son pymes, 261 entidades, 82 grandes empresas y empresas públicas y 98 autónomos.

Aragón da nuevos pasos en su ambición de crear un modelo energético propio



Aragón continúa avanzando en su ambición para constituir un modelo energético propio, una *“prioridad absoluta”* dentro del Ejecutivo autonómico. El Gobierno reunía el 24 de enero a los principales actores del sector para dar nuevos pasos en la creación de comunidades energéticas locales que *“democratizen”* el consumo de energía y permitan a los ciudadanos ahorrar dinero en su factura.

Un plan que empezó a andar a principios de septiembre en una entrevista del presidente de Aragón, Javier Lambán, con la vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, y que se ha ido trabajando con los distintos sectores implicados, con un importante intercambio de criterios con el Clúster, la Universidad, departamentos del Gobierno de Aragón, la Famcp, los promotores de los proyectos piloto de comunidades energéticas locales, los productores de energías renovables. Así, se han reunido todos estos actores, a los que se unen instituciones locales y agentes sociales, para poner en común la información disponible y lanzar los siguientes procesos dirigidos hacia el modelo de energía propio.

La hoja de ruta del Ejecutivo pasa por crear un grupo de trabajo para firmar los oportunos convenios que conduzcan a la implantación de comunidades energéticas locales en los próximos

meses en el territorio, ya que sobre esa figura pivotará el modelo energético aragonés. También se analizará la actual legislación en esta materia y las futuras autorizaciones de parques para hacer las propuestas correspondientes tendentes a la consecución de estos fines, tanto en lo que se refiere al margen de legislación aragonesa como en propuestas para la modificación de la legislación nacional pertinente, “que en este caso es determinante”, ha aseverado Lambán.

Aprovechando la figura ya existente de las oficinas de transformación comunitaria, se constituirá una Oficina como organismo para impulsar las comunidades energéticas locales y coordinar todas las políticas. Además, se constituirá una mesa de diálogo en la que entren a formar parte también las fuerzas políticas representadas en el Parlamento aragonés.

Para el Gobierno de Aragón, es de *“capital importancia”* el desarrollo de la energía porque de ella dependen muchos éxitos futuros de la economía aragonesa. *“De la economía producida en Aragón puede depender que los ciudadanos tengan suministro más barato que hasta ahora y por eso es vital acertar en el trabajo realizado y que sea sostenible en el tiempo”*, ha puntualizado el presidente del ejecutivo autonómico.

Javier Lambán

Presidente de Aragón

“Podemos ser la primera Comunidad que alcance el pleno empleo”



De concejal en su pueblo a presidente de Aragón. Javier Lambán ha crecido en la vida política desde el patio del colegio de su Ejea natal hasta liderar la Comunidad desde el despacho presidencial del Pignatelli, donde ha tenido que hacer frente a la recuperación de la mayor crisis económica de la historia y a una pandemia mundial contra la que nadie estaba preparado. Enamorado de su tierra, encara el 2022 como un año clave para el futuro de Aragón, que afronta la gestión de los fondos europeos, la llegada de Amazon, la salida de la pandemia o la confirmación de diferentes inversiones que permitan, como es su deseo, alcanzar el pleno empleo en 2024.



Fotos: Luis Correas



Despedimos un 2021 que empezó con la ilusión de la vacunación, pero en medio de otra ola. ¿Qué balance hace de este año?

Ha sido un año agríndice. Empezamos muy bien, con la vacunación que tantas vidas ha salvado. Fuimos remontando todos los baches, poniendo toda la maquinaria administrativa a disposición de ciudadanos y agentes sociales para superar cuanto antes la pandemia y dinamizar la economía. Por desgracia, lo hemos acabado con otra ola y con problemas de abastecimiento de materiales, pero es, simplemente, un tropiezo que superaremos de nuevo.

¿Cree que este paso atrás en la salida de la pandemia puede lastrar la recuperación económica? Muchas entidades han rebajado sus previsiones de crecimiento de la Comunidad, también motivados por la crisis de los microchips...

La economía aragonesa muestra un sólido comportamiento que se ve refrendada no sólo por las exportaciones y otras variables, sino también por el reflejo en el empleo, que ha seguido

creciendo consecutivamente y estamos en niveles de 2019. Rebajar las previsiones de crecimiento debido a la crisis de los microchips y de abastecimiento de cualquier otro material no debe dejar de preocuparnos, pero no de obsesionarnos porque lo importante es la tendencia y consolidación de una economía que, gracias a los fondos europeos, podrá subsistir.

Aragón cerró el año con una importante reducción del paro. ¿Qué expectativas mantiene de continuar creando empleo?

Podemos ser la primera Comunidad que alcance el pleno empleo. Esa es mi aspiración y el objetivo que me he marcado para 2024. Tenemos una posición como Comunidad envidiable con hasta diez sectores que son verdaderos motores de desarrollo y de creación de empleo. Van a generar tanto trabajo que será necesario atraer personal de fuera de Aragón. Salvo que la pandemia nos complique mucho la vida, 2022 será muy importante y muchos proyectos se van a traducir en inversiones y empleo.

Hasta 350 proyectos de empresas aragonesas optan a fondos europeos. ¿Esta debe ser la palanca para dar mayor robustez a la economía aragonesa?

Sin duda. La economía aragonesa despega por sí misma pero la llegada de los fondos será un revulsivo que además deben ser bien empleados para fortalecer estructuras, más que para tapar agujeros. El avance hacia un modelo económico más resiliente y sostenible es un proceso irreversible y tenemos una gran oportunidad a nuestro alcance. Debemos demostrar nuestra capacidad de adaptación a las nuevas demandas, basada en un sistema que se ancla en varios sectores estratégicos en todos los cuales podemos ser líderes: logística, agroalimentación, automoción, economía digital, biosalud...

Hablando de ayudas. Aragón tenía que repartir 141 millones del Estado para las empresas y apenas llegó a 66. ¿En qué se ha fallado?

Desde el Gobierno de Aragón, encargado de la gestión de las ayudas, hemos tratado de flexibilizar y ampliar

“

El avance hacia un modelo económico más resiliente y sostenible es un proceso irreversible y tenemos una gran oportunidad a nuestro alcance.

al máximo todas las posibilidades que permitía el Real Decreto que rige esta línea de apoyo a las empresas, tanto en lo referente a los CNAE, que pasaron de los 95 códigos propuestos de inicio a 491, como de plazos de presentación, dejando un amplio margen temporal en la primera convocatoria e impulsando un segundo llamamiento para que los beneficios de esta medida se extendieran al mayor número posible de empresas y autónomos. Pese a nuestros esfuerzos, no se ha podido completar la cuantía asignada por lo que no dudé en poner esta situación sobre la mesa durante la Conferencia de Presidentes y reclamé que el montante económico de estas ayudas que se ha quedado sin repartir siga redundando en las empresas aragonesas. No renunciamos a distribuir el montante completo. No obstante, este problema lo han tenido todas las comunidades autónomas.

Este 2022 también será el de la apertura del gran almacén de Amazon y de los tres centros de datos. ¿Qué va a significar este momento?

¡Va a ser un año definitivo. Aragón ha entrado en el club de la economía digital, en el club AWS. A mediados de 2022 los tres centros de datos estarán a pleno rendimiento y Aragón será un punto estratégico de Amazon en Europa. Nuestro PIB crece y nos lanza al nuevo paradigma económico de la innovación y la tecnología con la primera infraestructura cloud de la península



para dar soporte al sur de Europa. Además, nuestro perfil logístico se refuerza en Plaza, donde Amazon también tiene previsto poner en marcha en el tercer trimestre su gran centro logístico. La puesta en valor de la ubicación privilegiada y las infraestructuras de la Comunidad han sido un factor de desarrollo decisivo, así como un elemento competitivo y diferenciador.

En su último Debate de la Comunidad mencionó la construcción de una segunda estación del AVE en el Aeropuerto de Zaragoza.

¡Estamos trabajando con la Cámara de Comercio sobre el proyecto de consolidación del aeropuerto. Vamos a tener lo antes posible un anteproyecto. A partir de ahí debemos involucrar a toda la sociedad para que el Aeropuerto, en cuanto a carga y sobre todo en transporte de viajeros, sea visto como el elemento definitivo para que la logística aragonesa lidere la logística terrestre del sur de Europa sin ningún tipo de discusión. Se trata de llevar, por ejemplo, una estación del AVE y ampliar la capacidad del aeropuerto en cuanto a carga. Queremos llevar a Madrid un proyecto sólido, bien fundamentado y que tenga suficientes elementos de interés de Estado para que el gobierno vea que hay que actuar aquí. Igual que se planteó invertir 1.700 millones de euros en el Prat, pese al desprecio mostrado por nuestros vecinos catalanes hacia dicha inversión, en Aragón valoramos mucho nuestro emplaza-

miento estratégico para las mercancías y también para los viajeros.

¿Cómo se va a fraguar la nueva ampliación de Plaza? ¿Tienen el compromiso ya de alguna gran empresa que quiera acceder a estos nuevos terrenos?

¡Las plataformas públicas aragonesas (Plaza, Plhus, Platea y PlFraga) están en el punto de mira de los inversores, particularmente en el caso de la capital aragonesa. Por ello, se trabaja ya en futuras ampliaciones de Plaza tras la llevada a cabo este año de más de 33 hectáreas en la que se ubica el gran centro logístico de Amazon, además de en el refuerzo de la intermodalidad, una de las grandes ventajas competitivas de nuestro territorio en este sector. Sobre las nuevas inversiones que pueden llegar a Aragón solo puedo decir que hay muchas posibilidades de que eso ocurra. Pero una de las exigencias de cualquier empresa es la estricta confidencialidad.

Si se habla de motor económico de Aragón, la automoción pide paso. Aragón ha luchado mucho en los últimos meses por hacerse un hueco en el mercado del vehículo eléctrico. ¿Todavía confía en traer la fábrica de baterías?

¡No va a haber una sola fábrica de baterías. En España en un plazo breve de tiempo habrá cuatro, cinco o seis y no tengo ninguna duda de que una de ellas se instalará en Zaragoza porque como Comunidad reunimos todos los



requisitos. Por situación estratégica, porque tenemos un sector del automóvil importante, porque Figueruelas ha sido la primera de España en fabricar el coche eléctrico y porque el clúster es muy competitivo. Hay muchos motivos para que Zaragoza sea un emplazamiento óptimo. Llevamos muchos años trabajando en ello, tenemos varias líneas de negociación iniciadas y alguna de ellas llegará a buen puerto. Además, el PERTE del Gobierno es una excelente oportunidad.

Y ahí intenta hacerse un hueco el sector farmacéutico. ¿Qué recorrido tiene la expansión de este sector en la Comunidad?

Aragón se encamina a convertirse en un verdadero hub farmacéutico. Creo que, a este sector, ya considerado estratégico para Aragón, le depara un futuro formidable y prometedor, con mimbres suficientes para ser firme competidor de Lieja (Bélgica) y Basilea (Suiza). Es necesario apostar por la reindustrialización de todo el continente europeo ante la crisis de materiales propios, como se puso en evidencia al comienzo de la pandemia, y con la de los microchips, en esta última fase, afectando gravemente a muchos sectores como la automoción. Junto con una apuesta por fortalecer la Formación Profesional y nuevos títulos que faciliten la cualificación de trabajadores que precisan las empresas como Becton Dickinson o Certest Biotec, creo que la colaboración público-privada es fundamental y los poderes públicos como el Gobierno de Aragón están para facilit-

tar el camino a las empresas y despejar cualquier estorbo en el camino y muestra de ello es la tramitación rápida de la Declaración de Interés Autonómico, así como las ayudas convocadas de apoyo al sector.

“

Que las renovables, que tienen un presente espléndido en la Comunidad, sirvan en la mayor medida para Aragón. Que no se produzca aquí energía para alimentar la economía de otros, sino que sirva para abaratar el consumo doméstico y de las industrias aragonesas.

Otro sector estratégico, el de las renovables, está encontrando el rechazo de parte del territorio. ¿Qué les dice a estos vecinos que ven amenazado su patrimonio natural y turístico?

Hasta ahora hemos estado gestionando sobre una ley estatal. Pero es un asunto que, por una parte, nos preocupa, pero por otra nos ilusiona. Uno de los grandes acuerdos que he planteado y que este mismo mes activaremos es el de conseguir un gran pacto energético por Aragón. Queremos establecer una especie de modelo energético aragonés. Que las renovables, que tienen un presente espléndido en la Comunidad, sirvan en la mayor medida para Aragón. Que no se produzca aquí energía para alimentar la economía de otros, sino que sirva para abaratar el consumo doméstico y de las industrias aragonesas. Vemos con preocupación determinadas pretensiones de instalar parques contra la voluntad de los vecinos, que en muchas ocasiones los vecinos tienen mucha razón, porque se producen afectaciones contra el paisaje que no son de recibo. Y nos preocupa mucho que lugares productores de lo mejor de nuestra agroalimentación, como las viñas, o sitios donde se invirtió en regadíos y concentraciones parcelarias, donde ha habido inversiones públicas y privadas muy importantes, pueda haber ofertas de los operadores de las renovables que disuadan a los propietarios de seguir con su actividad. No podemos modificar una ley que no es nuestra, pero vamos a intentar que ese criterio prevalezca.

En el plano político, Jorge Azcón ya es el presidente del PP y Pablo Casado ya ha deslizado que será su rival al Gobierno de Aragón. ¿Teme que



“

Las relaciones institucionales deben mantenerse por encima de intereses políticos. Los responsables de los poderes públicos nos debemos a todos los ciudadanos, nos hayan votado o no.

las relaciones con el Ayuntamiento se enfrían y que el 2022 se convierta en una precampaña eterna?

Las relaciones institucionales deben mantenerse por encima de intereses políticos. Los responsables de los poderes públicos nos debemos a todos los ciudadanos, nos hayan votado o no, y por encima de nosotros se encuentra el interés general: el de los jóvenes, los mayores, los niños, los sectores más vulnerables, los empresarios... Tenemos demasiado trabajo como para estar año y medio en campaña electoral. Yo lo tengo claro y por mi parte, por el de mi gobierno, no va a existir una utilización de las instituciones. Prueba de ello es el reciente Convenio Económico Bilateral de Financiación que garantizará una financiación para la capital aragonesa de 80 millones hasta 2024 (20 millones anuales) que, sumados a los 8 millones de euros anuales del fondo de capitalidad, supondrá que Zaragoza recibirá en cuatro años un total de 112 millones de euros de las arcas autonómicas.

Será un año clave para cerrar la candidatura a los Juegos Olímpicos de Invierno. ¿Qué beneficios tendría para la zona?

Unos juegos son una oportunidad formidable para el territorio en su conjunto y para el empresariado, puesto que, además de las ventajas fiscales que les

puede reportar, siempre se asegura un retorno social. Es evidente que más allá de los 17 días de celebración que duran los Juegos, está el periodo anterior de preparativos. En total son siete años desde que el territorio elegido asume su organización. Sin duda es un escaparate único.

Y al margen de los Juegos, ¿cómo están las relaciones políticas y comerciales con Cataluña?

Estamos en un momento de reflexión, de bajar la pelota al suelo, si se me permite la expresión, hasta que finalicen los Juegos de Pekín de 2022. Ahora el proyecto se está centrando en el aspecto técnico y ya llegará el momento de hablar de temas institucionales, en la misma línea y los mismos argumentos que hemos planteado. Hay que tener en cuenta que es un proyecto de España que solo puede liderar el COE y que tiene muy claro que las comunidades deben participar en pie de igualdad.

A lo largo del año también debería quedar definido el proyecto de una nueva Romareda, pero usted ya ha mencionado los problemas económicos del Ayuntamiento y del Gobierno. Así, ¿qué solución hay? ¿Existe alguna vía que no sea la venta de los terrenos del actual estadio?

Como ya dije en su momento, debemos involucrarnos todos y sin líneas

rojas, partiendo de un folio en blanco. El alcalde Azcón y yo nos comprometimos durante la celebración del consejo bilateral de capitalidad a ser prudentes y llevar nuestros acuerdos con discreción para no perturbar ningún proceso que, finalmente, como no puede ser de otra manera, se hará público.

Por último, ¿un deseo para 2022?

Salud para todos y acuerdos en el proyecto común que es Aragón. También me gustaría que lo fuese en España, donde sería bueno rebajar la confrontación. Esto es definitivo en un año que es muy especial para la Comunidad: la celebración del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía, el instrumento que ha aportado a Aragón un desarrollo inimaginable. Durante 2022, la acción política va a estar dedicada a conmemorar el 40 aniversario del Estatuto con un programa muy extenso, en el que queremos mostrar a la ciudadanía que la autonomía le ha sentado fenomenal a Aragón, que había sido postergado durante siglos en beneficio de otras comunidades como Cataluña y el País Vasco. La autonomía ha permitido reducir esa brecha. Tener en nuestras manos nuestro propio destino y gestionar y ubicar servicios ha hecho que Aragón sea la Comunidad con el nivel de paro más bajo, una de las mejores en igualdad y con unos servicios públicos de los mejores de España. —

EL GRS, EL CUERPO DE ÉLITE DE LA GUARDIA CIVIL, SIEMPRE LISTO PARA LA EMERGENCIA



Andrés Benito Polo

Capitán del GRS de Zaragoza



Existen ocho grupos por toda España. El número 5 se encuentra en el barrio rural de Casetas y abarca todo Aragón, la Comunidad Foral de Navarra, La Rioja y la provincia de Soria. Bien cabe señalar que sus trabajos se dan donde se les necesita y que son comunes sus viajes por todo el territorio español e incluso, en el extranjero.

En el grupo de Casetas, el capitán Andrés Benito Polo coordina la labor de su equipo. *“Dependemos de la Agrupación de Reserva y Seguridad de la Guardia Civil en Madrid y formamos parte de la Reserva Especializada del Mando de Operaciones de la Dirección general del cuerpo. Es la unidad de reserva más grande de la Benemérita. Usada para su uso temporal y concebida y preparada para apoyar a otras unidades del cuerpo”,* explica Benito.

En la actualidad, 1.800 agentes componen esta unidad de élite, organizados en ocho GRS: el 1 en Madrid, el 2 en Sevilla, el 3 de Valencia, el 4 en Barcelona, el 5 en Zaragoza, el 6 en León, el 7 en Pontevedra y el 8 en las Islas Canarias. Su principal misión, la que entronca el resto de los trabajos, es el establecimiento del orden público y de la seguridad ciudadana. *“Ese fue el espíritu con el que se creó la unidad en 1988”*, ha añadido el capitán. Entre sus últimos trabajos destacan la participación en las labores de seguridad en la huelga del metal en el Campo de Gibraltar de las últimas semanas.

También realizan funciones de escolta a autoridades de rango nacional e internacional, tanto dinámica como estática. Son comunes sus trabajos de protección a altos cargos, desde Casa Real a visitas de grandes mandatarios internacionales.

“También participamos o proporcionamos seguridad a las altas autoridades nacionales e internacionales en, por ejemplo, cumbres políticas o visitas de mandatarios como la visita del expresidente americano, Barack Obama, en 2015, donde dimos seguridad a la embajada americana en Madrid. También proporcionamos seguridad tanto en su vertiente estática o dinámica a la Casa Real española. Conocemos Marivent, el Valle de Arán, el palacio de la Marismilla en Doñana, o La Mareta en Tenerife”, ha explicado el capitán del GRS de Zaragoza. Su papel de escolta fue muy determinante en las últimas décadas de pro-



Su principal misión, la que entronca el resto de los trabajos, es el establecimiento del orden público y de la seguridad ciudadana. *“Ese fue el espíritu con el que se creó la unidad en 1988”*

tección a personas amenazadas por la banda terrorista ETA. Dentro de su labor internacional, este cuerpo de la Guardia Civil dio protección a la embajada de España en la ciudad de Jerusalén.

TRABAJO EN CATÁSTROFES

En el trabajo de protección civil, se va a los GRS en grandes acontecimientos tanto sociales como en los problemas

generados por la fuerza de la naturaleza. Sin ir más lejos, son los encargados de la seguridad en los grandes eventos donde se concentra una gran multitud de personas y en las que podría producirse en cualquier momento un peligro. Esta unidad trabajó en la tragedia del Camping Las Nieves en Biescas en 1996 localizando cadáveres, también en las inundaciones acaecidas en La





Palma en 2018 en las que murieron once personas.

Su entrenamiento, en el que hay que superar exigentes pruebas físicas, se constituye día a día. *“Hay que superar un curso de capacitación en el Centro de Adiestramientos Especiales con pruebas tanto físicas como psicotécnicas. Otra norma es que hay que superar el 1,75 para poder entrar. Se presenta muchísima gente y se elige a los mejores”.*

Una vez que has pasado las pruebas y eres uno de los afortunados, hay que realizar un curso de especialización de cinco semanas a modo, según explica el capitán del GRS de Zaragoza, *“de primera capa de imprimación”.* Sin embargo, el adiestramiento es a diario. *“En nuestra unidad, día a día, tenemos un reciclaje”.*

Por ejemplo, estos agentes poseen formación sobre cómo actuar en catástrofes nucleares, radiológicas, químicas y



biológicas. La unidad de Zaragoza tiene como obligación preservar la seguridad de la central nuclear de Ascó en Tarragona. Como últimos casos, los GRS de Zaragoza también están participando en la seguridad en la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma. Sobre todo, en evitar pillaje en las viviendas ahora vacías en las zonas evacuadas.

Dentro de la labor de protección civil destacan también sus labores de seguridad en la valla de Melilla en la que, según ha explicado, *“se realizaron trabajos de impermeabilización en la primavera”.* El capitán explica que se les activó de urgencia una vez que la presión migratoria fue de *“urgencia”* y que en un día ya se habían trasladado allí a dar apoyo al GRS de Sevilla, quienes se encargan en una situación normal de la seguridad de la ciudad autónoma de Melilla.

También se ha podido ver a este grupo en labores de apoyo en intervenciones de viviendas en las que se está cometiendo un delito de grandes magnitudes. Las últimas entradas de domicilios se han dado en Cataluña donde se han desmantelado organizaciones criminales dedicadas al tráfico de drogas o incluso de trata de seres humanos.

Su material de actuación, al igual que sus misiones, varía dependiendo de la acción que van a realizar. Si van a prestar un servicio relacionado con el orden público, los agentes portarán equipos de protección individual anti-disturbios. Si tienen una misión de investigación judicial relacionado con un asalto a una vivienda, estarán protegidos con escudos y cascos balísticos y chalecos antibalas.

El GRS, un equipo profesional y dispuesto a darlo todo de sí mismo en una situación de emergencia. Desde el barrio rural de Casetas para todo el territorio nacional e internacional donde se les necesite. —



En la práctica, ¿qué acciones mínimas debo tener en cuenta para que mi empresa esté más cibersegura?

La tan nombrada digitalización es un proceso necesario por las ventajas que proporciona a las organizaciones. Y la digitalización va de la mano de la tecnología. Ahora bien, también conlleva una serie de obligaciones a la hora de asegurarnos de que la tecno-dependencia no nos juega una mala pasada si falla nuestra infraestructura IT, o la de nuestro proveedor. La digitalización de las compañías, de sus servicios de compra y venta y demás procesos internos, favorece el crecimiento de estos ataques.

La necesidad de las compañías de protegerse frente a los millones de malwares que se lanzan anualmente en el mundo cada vez es mayor. Y no solo aumentan en número, sino que también se vuelven más sofisticados. Estos son algunos de los consejos en los que recomendamos poner el foco:

- ▶ **Especial cuidado con el correo y las descargas.** El correo electrónico es el principal foco de entrada de virus. Es importante no utilizar el correo personal en la oficina y comprobar la veracidad de los emails que incluyen adjuntos o enlaces.
- ▶ **Actualizar el software.** Las actualizaciones se producen porque fijan fallos de programación y son muy importantes. Aunque parece una medida obvia, estas actualizaciones no siempre se llevan a cabo con la celeridad que deberían y dejan expuestos nuestros dispositivos. ¡Mantén actualizado tu antivirus también!
- ▶ **Ojo con los dispositivos.** Hablamos, por ejemplo, de las memorias externas (USB) o de los terminales móviles de empresa. Gestos tan cotidianos como conectarse a una red externa o compartir archivos a través de plataformas como Whatsapp pueden ocasionar problemas.
- ▶ **Gestión de contraseñas y permisos.** Los permisos de administrador deben ser la excepción, no la norma. También debe restringirse el acceso a determinados documentos, programas, carpetas y webs. Respecto a las contraseñas, es importante que sean seguras (longitud aceptable y mezcla de caracteres especiales y alfanuméricos). También es aconsejable modificarlas periódicamente (cada tres meses).
- ▶ **Copias de seguridad.** ¿Te imaginas perder todas las fotos de tu vida por un error y no tener una copia de seguridad? Lo cierto es que esta medida puede ahorrarnos grandes disgustos si ocurre algún incidente en la empresa. La información debe ser salvada y cifrada para evitar la pérdida de los datos.
- ▶ **Contar con apoyos cualificados.** El hecho de contar con un equipo especializado y competente puede suponer una diferencia abismal en caso de crisis. Siempre queremos tener a los mejores expertos a nuestro lado, y en el campo tecnológico no nos la podemos jugar.
- ▶ **Formar al personal.** La realidad es que el hombre es el eslabón más débil de la cadena de ataque y la mayoría de los ataques suceden por fallos humanos. Si formamos a las personas de nuestra organización, reduciremos las posibilidades de que las ciberamenazas se materialicen.

Adrián Ibáñez
Digital Hand Made



Responsabilidad Civil Medioambiental.

Prioridad 3 de la Ley 26/2007

El 15 octubre de 2021 entró en vigor la Prioridad 3 establecida en la Ley de Responsabilidad Medioambiental 26/2007. El marco legislativo que deriva de la Ley establece que los operadores de ciertas actividades deberán disponer de una garantía financiera que les permita hacer frente a la responsabilidad medioambiental inherente a su actividad. Cuenta con tres niveles de orden de prioridad y la priorización de actividades se basa en un criterio de potencialidad del impacto ambiental de las actividades.

¿Qué actividades engloban la prioridad 3 de la Ley de Responsabilidad Medioambiental?

Se trata de una amplia relación y en ella se introducen las actividades de menor riesgo respecto a las incluidas en las prioridades 1 y 2. Es importante reseñar que es habitual que una misma empresa opere en varios emplazamientos sujetos a la Ley de Responsabilidad Medioambiental. Por ejemplo, las actividades de la industria agroalimentaria o las plantas de producción y transformación de metales es habitual que dispongan de emplazamientos por todo el territorio, en muchos casos agrupados en una misma sociedad. Estas empresas, que desarrollan sus actividades en varios emplazamientos diferenciados, deben tener en cuenta en el estudio de riesgos que todos ellos tiene que quedar cubiertos por el seguro de responsabilidad medioambiental.

El que contamina paga, ¿cómo puedes transferir tu riesgo a una póliza de seguro?

La Ley de Responsabilidad Medioambiental establece unos criterios muy exigentes. Se basa en el principio de que *"el que contamina paga"* y el fin último de la Ley es que la empresa contaminante debe devolver a su entorno al estado en el que se encontraba antes del siniestro. Los siniestros medioambientales ocurren con poca frecuencia pero, cuando se producen, sus consecuencias son a veces devastadoras para el entorno y para la empresa que ha provocado el incidente. La recuperación de las zonas afectadas es lenta, al igual que la resolución de la gestión del siniestro.

Por todo ello, la contratación de un seguro específico de Responsabilidad Civil Medioambiental es la forma más eficaz de transferir los riesgos derivados de un incidente medioambiental, ya que los riesgos medioambientales no van estar totalmente cubiertos por las pólizas de seguro tradicionales, como las de Responsabilidad Civil General, que excluyen siniestros de contaminación gradual, gastos de prevención, o costes de limpieza dentro de las instalaciones propias, entre otros. O las pólizas de D&O, que cuentan con garantías para la defensa de los directivos, pero no suelen cubrir los gastos de defensa de la entidad ni de la pieza de Responsabilidad Civil en los procedimientos penales.

SEGUROS PARA EMPRESAS
Quien contamina paga...



www.kalibo.com/seguros-empresas/seguros-rc-medioambiental/





Manuel Ubierno

Director del Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI)

El diseño, un compañero inseparable de la innovación

La innovación se ha convertido en la gran palanca de las empresas y organizaciones en un mundo cada vez más competitivo y complejo. La tecnología está impulsando el desarrollo de nuevas herramientas que deben facilitar el día a día de los ciudadanos, pero sin olvidar que toda creación requiere de un diseño práctico y funcional que haga

útil esa irrupción o novedad teórica, ya que, como incide el director del Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), Juan Manuel Ubierno, "sin diseño no hay innovación".

Porque, de hecho, es el diseño quien tiene la "responsabilidad" de "hacer que tengan sentido los avances tecnológicos, de conceptualizarlos y hacerlos útiles y

adaptados al ser humano". "La tecnología te permite hacer muchas cosas, pero no solo por eso ya está justificado de que se lancen propuestas al mercado", señala el responsable del CADI.

En este sentido, el diseño se puede erigir por sí mismo como "generador de innovación", como "la herramienta más accesible a las empresas y la más sencilla

para innovar". Un ejemplo práctico se ve en un Chupa Chups. *"Podía haberse quedado en un caramelo, pero el tipo de palo, que sea redondo, la forma de insertar el palo, el envoltorio... Todo eso hace que sea una innovación en el mercado, y eso es gracias al diseño"*, describe el director del CADI.

Todo aquello con lo que cualquier persona interacciona en su día a día, desde que apaga el despertador, ha pasado el filtro del diseño para convertirse en una realidad. *"El mero hecho de retirar la ropa de la cama, el interruptor de la luz, la puerta del baño, el inodoro, la ducha... Estás constantemente interactuando con productos que alguien ha diseñado"*, recuerda Ubierno. Por ello, *"si no piensas en el uso y en cómo va a ser esa interacción con el producto, no sirve de nada todo lo que hagas"*, añade, citando al autor francés Michel Millot para remarcar que *"nadie debería diseñar nada que no hubiera usado previamente"*.

Desde el Departamento de Industria del Gobierno de Aragón llevan tres décadas tratando de inculcar esta filosofía entre el tejido empresarial de la Comunidad, creando el Centro Aragonés de Diseño Industrial como espacio para asesorar a las empresas,



“

Nadie debería diseñar nada que no hubiera usado previamente.

promocionar las últimas novedades e investigar en esta temática. *"Al principio hacíamos muchos diagnósticos en las empresas para enfocar su actividad, pero hemos realizado exposiciones y publicaciones, y hemos desarrollado una metodología propia que ofrecemos a las empresas"*, expone su director, Juan Manuel Ubierno.

CIEN AÑOS DE LA ESCUELA BAUHAUS

Precisamente, en 2019 se cumplieron cien años de la aparición del diseño como especialidad gracias a la creación de la Escuela Bauhaus, fundada por el arquitecto y urbanista alemán Walter Gropius. Esta institución sentó las bases y los patrones de lo que hoy se conoce como el diseño industrial y asentó los fundamentos académicos de la arquitectura moderna.

Tras una evolución que Ubierno define como *"con una muy corta perspectiva todavía"* y con *"particularidades"* en cada

país, irrumpe ahora el *"Desing Thinking"*, que no es sino utilizar el diseño como un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. *"Gracias a ello el diseño ya no está solo vinculado a cuestiones tangibles, sino con cualquier tipo de actividad. Se habla de diseño y los diseñadores para resaltar su manera de pensar, cómo enfrentarse a las soluciones, las herramientas de creatividad que se utilizan, la necesidad de testar las soluciones antes de ponerlas en el mercado..."*, resalta el director del CADI.



nalidad técnica, otros en tecnología... Hay que pensar en el usuario, no puede ser que estemos haciendo productos y, luego, a la hora de usarlos, produzcan insatisfacción. El diseño tiene que resolver la experiencia de los usuarios de la manera más gratificante que pueda”, mantiene.

“

No se pueden hacer cosas que agoten recursos, disparen los consumos o no faciliten la separación de las piezas para volverlas a insertar en el proceso.

LA SOSTENIBILIDAD, LA CLAVE DEL FUTURO

A largo plazo, el diseño tiene ante sí un futuro incierto, con un cambio tecnológico *“que no sabemos a dónde nos va a conducir”*, pero teniendo claro que todo creador *“debe meterse en los zapatos del usuario”* y *“hacer que la experiencia sea más satisfactoria”*. *“No sabemos si seguiremos interaccionando con los móviles con las manos o lo haremos con la mente, qué pasará con la inteligencia artificial, la robótica o el Internet de las cosas. Pero hacemos énfasis en que debe haber visión de usuario y que todo se traduzca a escala humana y manejable”*, sostiene el director del CADI.

No obstante, en esa incertidumbre, entra, además, un factor en juego clave que deberá marcar las pautas de toda actividad: la sostenibilidad. *“No se pueden hacer cosas que agoten recursos, disparen los consumos o no faciliten la separación de las piezas para volverlas a insertar en el proceso”*, asevera Ubiergo, quien pone las cápsulas de café como ejemplo de una *“regresión total”* en sostenibilidad. —

“ÉRASE UNA VEZ... EL DISEÑO”

Del pasado, presente y futuro del diseño se habla en el libro *“Érase una vez... el diseño”*, escrito por el propio Juan Manuel Ubiergo. En la obra se define como un *“adepto recalcitrante”*, que promueve un *“diseño con arreglo a una metodología y trazabilidad, que sea interactivo, que siga un proceso y unas herramientas para garantizar el éxito”*.

Una obra que surge *“por la sensación de que el diseño todavía es un concepto que se escapa”*, cuenta Ubiergo. *“Hemos hablado de qué aporta, pero cada cual tiene una idea suigéneris de lo que es. Unos piensan en estética, otros en funcio-*

“

El diseño tiene que resolver la experiencia de los usuarios de la manera más gratificante que pueda.

30 AÑOS IMPULSANDO EL DISEÑO

Para conmemorar el 30º cumpleaños de actividad en la materia por parte del Departamento de Industria, el CADI ha preparado una exposición en el IAACC Pablo Serrano donde hace un repaso por más de 170 proyectos de diseño industrial, gráfico y packaging. Vino, cerveza, café o palomitas, cajas fuertes, camas de hospital e incluso columpios para niños son algunos de los productos que se pueden encontrar en este espacio hasta el próximo 13 de marzo, y que resaltan una serie de hitos que ayudan al visitante a comprender mejor el contexto de la sociedad cuando los diferentes productos fueron pensados y desarrollados.

A juicio del vicepresidente y consejero de Industria, Arturo Aliaga, esta exposición pone de manifiesto *“el valor del diseño industrial”* en la Comunidad, que *“fue pionera en esta materia”*, y la *“competitividad de los diseños aragoneses que están presentes al más alto nivel en los mercados más exigentes del mundo”*.



EL SEGURO DE CIBERRIESGO, UN IMPRESCINDIBLE EN LA GESTIÓN DE TUS RIESGOS



Los empleados son el motor de la empresa. Se encuentran en un entorno de trabajo cada vez más digitalizado: administran su correo electrónico y/o el de la empresa, gestionan facturas, tramitan pedidos online, procesos de negocio a través de aplicaciones en la nube o en dispositivos móviles, tratan con datos personales, realizan acciones de marketing y difusión en redes sociales o a través de la propia Web, ... Cada usuario de la red de ordenadores de su empresa es una posible ventana que se abre, con o sin intencionalidad, hacia una brecha de seguridad en sus sistemas. Cualquier empresa, sea cual sea su tamaño y actividad, está expuesta al ciberriesgo. 40.000 ciberataques se producen todos los días en España en empresas como la tuya, con un coste medio para la resolución de siniestro por encima de los 70.000 €.



Si algo nos ha demostrado la digitalización es que nadie está exento de sufrir un ciberataque. Y es que, estos ciberataques son cada vez más difíciles de identificar y, por tanto de prevenir; los ciberdelincuentes están en permanente proceso de mejora y modernización. Por ello, para que tu empresa esté siempre preparada

para reaccionar a esta nueva amenaza, es fundamental contar con protocolos tecnológicos de protección y de actuación en caso de un ataque y con una cobertura de seguro de Ciberriesgos, tándem perfecto para hacerle frente y paliar las consecuencias económicas y de imagen que del ataque se deriven.

Hacer frente a un ciberataque puede ser letal para tu empresa. Hazte las siguientes preguntas:

- ¿ Los datos de mis clientes y la información que almaceno podrían ser de interés para alguien?
- ¿ Mi empresa acepta o procesa pagos?
- ¿ Tengo ordenadores o dispositivos móviles con acceso a Internet?
- ¿ Utilizo de forma habitual el correo electrónico?
- ¿ Tengo página Web y/o presencia en Redes Sociales?
- ¿ Mi sistema informático está cien por cien protegido o podría tener alguna vulnerabilidad?

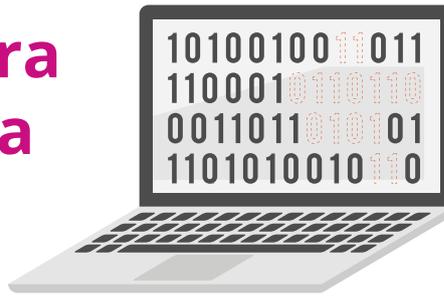
Si has contestado que sí a alguna de ellas...

- ¿ Sabrías cómo actuar ante un ataque?
- ¿ Conoces las consecuencias económicas y legales que podría tener para tu negocio?
- ¿ Sabes cómo afectaría a la reputación de tu negocio?
- ¿ Eres consciente de las sanciones regulatorias que existen por incumplimiento de procesos ante un ataque?

Kalibo, cobertura profesional para su empresa

Desde el área de Empresas de Kalibo te ponemos de manifiesto las consecuencias de no cumplir con las medidas oportunas ante un ataque. Consecuencias relativas a tu propia protección, a la de tus clientes, proveedores,... y que pueden poner en peligro la continuidad de tu empresa, sea de la actividad que sea, sea de la dimensión que sea. Te detallamos algunas de las posibles consecuencias económicas que tendría tu empresa ante un ataque:

- ▶ **Protección de datos.** Dependiendo de la gravedad, multas de hasta 20 millones € o 4% del volumen de negocio global.
- ▶ **Gastos de defensa jurídica** para soportar las reclamaciones frente a terceros y procedimientos de la Agencia Española de Protección de Datos.
- ▶ **Posibles indemnizaciones por daños a terceros.**
- ▶ **Coste por tus daños propios** para reestablecer tu sistema de redes, maquinaria, cadenas de producción, software,...
- ▶ **Costes de ciberextorsión** de los delincuentes para la devolución de los datos robados o restablecimiento del sistema.
- ▶ **Gastos de notificación a los afectados.**
- ▶ **La pérdida de ingresos** en caso de interrupción o suspensión de la actividad de tu empresa debido a un fallo de seguridad.
- ▶ **Pérdida de reputación.** Gastos de expertos en relaciones públicas y gestión de crisis reputacional.



El 60 % de las pymes que reciben un ciberataque quiebran, y el tiempo medio que tarda una empresa en darse cuenta de que ha sido hackeada es de casi 1 año.

Ante este panorama, te ofrecemos la solución integral para dar protección al patrimonio de tu empresa. Un plan que pasa por la prevención y la protección y cuando el ciberataque se produce, poder reducir las consecuencias económicas y de reputación para tu empresa.



ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES **GRATUITO**

Plan Kalibo Ciberseguridad: **PREVENIR, PROTEGER y ACTUAR**

Analiza en qué situación está tu empresa y tu Web frente a un ciberataque

La ciberdelincuencia se ha convertido en una verdadera PANDEMIA. Es el delito que más crece a nivel mundial. Según datos de INCIBE, en España se registran 70.000 ataques informáticos a empresas cada año.

En Kalibo, a través de nuestra asociación con **E2KBROKERNET**, te damos acceso gratuito a un estudio de vulnerabilidades de tu empresa frente a un ataque cibernético. Contamos con la tecnología de Lázarus, una de las ingenierías forenses especializadas en materia de riesgos cibernéticos y continuidad del negocio más importantes de nuestro país.

En qué consiste el Plan...

PREVENCIÓN

Análisis de vulnerabilidades de tu Red Web

Tú mismo realizarás un análisis de las debilidades de la IP desde donde accedes a Internet, su conexión, la red y los equipos conectados a la misma. Solamente tendrás que lanzar el análisis, a través de un dispositivo móvil o un equipo conectado a la red y a Internet, que quieres analizar, no es necesario realizar el análisis desde más dispositivos.

Durante el análisis, se realizarán multitud de pruebas en tu dirección IP para conocer el estado real de tu seguridad. Es una simulación de un intento de intrusión a tu conexión a Internet, que comprobará más de 70.000 vulnerabilidades publicadas. Además, podrás conocer si tus páginas web están expuestas a algún ciberataque.



En España se registran 70.000 ataques informáticos a empresas cada año

Análisis de Vulnerabilidades

Si quieres realizar el análisis de vulnerabilidades de tu empresa frente a un ciberataque, rellena el formulario que aparece en nuestra web y te remitiremos un código promocional para que puedas realizar un informe de tu Red y otro de tu Web.

Si eres cliente de Kalibo de ciberriesgos, los informes son ilimitados.



Accede al formulario del QR o llámanos al 976 21 07 10 y pregunta por nuestro equipo de Empresas.

PROTECCIÓN

En Kalibo estamos especializados en la protección de los riesgos a los que el día a día se enfrentan las empresas y nuestro foco es, en todo momento, la protección de las mismas.

Si todavía no dispones de un buen Plan de Contingencia, podemos asesorarte en la opción que mejor se adapte a tus necesidades concretas. Te ponemos en contacto con un Equipo de Ciberseguridad con el que podrás elaborar un Plan de Emergencia con las contramedidas necesarias durante la materialización de una amenaza, o inmediatamente después para paliar los efectos adversos y un Plan de Recuperación que contempla las medidas necesarias una vez controlada la amenaza. Su finalidad es restaurar el estado de las cosas tal y como se encontraban antes de la materialización de la amenaza.

ACTUACIÓN

Lo que te va a aportar nuestro Seguro de Ciberriesgos

- ▶ En la **gestión de incidentes** durante 24h/7. Ante una incidencia o amenaza cibernética, se activará el plan de contingencias para localizar la brecha de seguridad, analizar el alcance del daño, limpiar y restablecer el sistema... Además de apoyo legal, informática forense y relaciones públicas a la hora de gestionar, administrar y mitigar un incidente relacionado con la ciberseguridad de tu empresa.
- ▶ En la **protección de datos y responsabilidad cibernética**. Cubre las reclamaciones de posibles afectados por un fallo de seguridad en tu empresa derivadas de demandas que puedan producirse a causa del ciberataque.
- ▶ En la **Ciberextorsión**. Esto incluye rescates para poner fin a una extorsión, así como los honorarios de asesores especializados.
- ▶ En la **interrupción de la actividad**. Responde a la pérdida de ingresos en caso de que tengas que interrumpir o suspender la actividad de tu empresa debido a un fallo de ciberseguridad en tu sistema.
- ▶ Ante un **fraude de transferencia de fondos**. Esto significa que quedaría cubierta la pérdida financiera resultante de transferencias electrónicas realizadas de manera fraudulenta tras un ciberataque.
- ▶ Para dar respuesta ante **inspecciones y sanciones regulatorias** relacionadas con el uso indebido de datos personales.

ÁREA DE EMPRESAS

Sabemos lo importante que es para ti que tu negocio continúe creciendo y, pase lo que pase, tengas la tranquilidad de contar con un seguro que responda tanto por tu sociedad como por tu patrimonio. Seas autónomo o trabajador por cuenta ajena, en Kalibo contamos con seguros adaptados a cada actividad, para asegurar exactamente los riesgos que necesitas.



976 21 07 10

K kalibo
CORREDURÍA DE SEGUROS



**Opinión de
Óscar Sanz,**
director técnico
de Kalibo

En el mundo empresarial existe percepción del riesgo frente a las consecuencias de un ciberataque y, en muchas ocasiones, un exceso de información, pero esa información no se traslada siempre a una inversión real en seguridad. Es sorprendente comprobar el elevadísimo número de empresas que todavía no han establecido unos controles de seguridad rigurosos en cuestiones tan básicas como el acceso al correo o las operaciones bancarias. Bajo mi punto de vista, el problema parte de la dificultad en percibir riesgos intangibles: nos resulta muy fácil visualizar los efectos del fuego o de las inclemencias meteorológicas, pero nos cuesta mucho más dar forma a un daño puramente patrimonial.

Como ocurre con cualquier otro tipo de riesgo, la percepción real se genera de la forma más abrupta cuando, efectivamente, se sufre un ataque. La sensación tras comprobar que algo está pasando en nuestros sistemas informáticos es verdaderamente angustiada. Lógicamente, los empresarios más receptivos al establecimiento de medidas de seguridad son aquellos que han sufrido un ataque o que han conocido de forma muy cercana a quien lo ha sufrido.

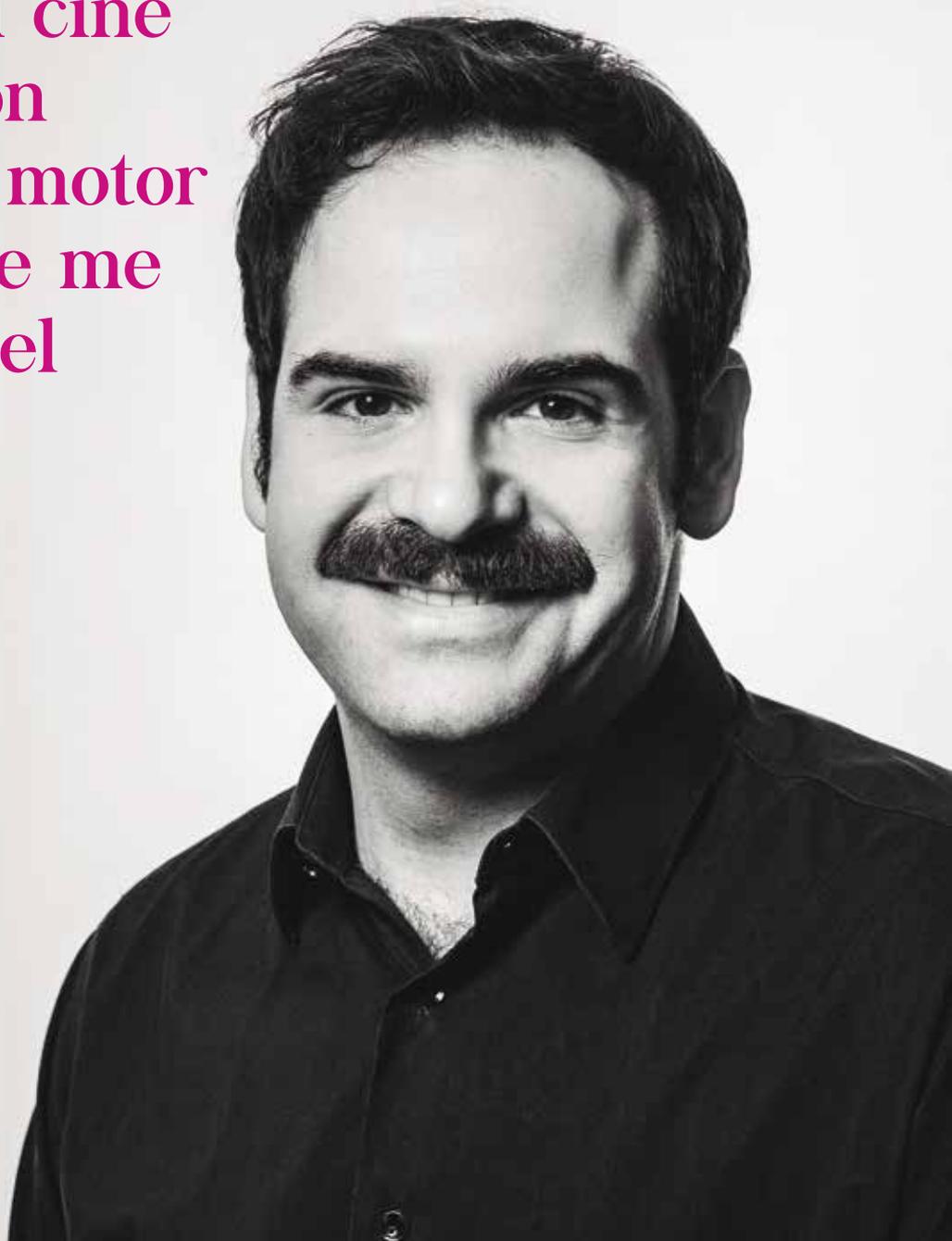
Como ya ocurriera hace unos años con el Seguro de Administradores y Directivos, el Seguro de Ciberriesgos está teniendo una lenta aunque imparable penetración en el mundo empresarial. Se trata de un riesgo real y creciente, y las coberturas actuales no son más que el primer eslabón de una nueva generación de seguros que deberán adaptarse a una realidad en la que el ciberespacio, con su enorme potencial en cuanto a capacidad de almacenamiento, velocidad en la resolución de problemas y fiabilidad en las comunicaciones, pero también con sus nuevos riesgos y vulnerabilidades, va a adquirir un peso específico cada vez mayor en la gestión de los riesgos de las empresas.

Jorge Usón

Actor y músico

“La matriz artística del teatro, el cine o la televisión mantiene el motor que hace que me sostenga en el mundo”

Jorge Usón (Zaragoza, 1980) canta, baila, actúa y se mete en la piel de cientos de personajes en el teatro, el cine o la televisión. Hace con pasión todo aquello que le mantiene vivo y que le sostiene en el mundo. Fundador de la compañía de teatro aragonesa Nueve de Nueve y músico en el grupo Decarneyhueso no piensa lo que hace, simplemente lo siente.



¡PREGUNTA.- Medicina, cine, teatro, televisión, cantante... ¿Quién es Jorge Usón?

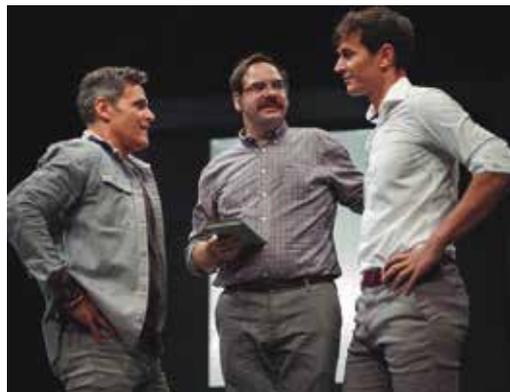
¡RESPUESTA.- Jorge Usón es todo eso y muchas más cosas, pero lo que hacemos no nos define del todo. Las personas somos muchas cosas, no hay por qué hacer solo una y el trabajo no nos identifica totalmente como seres humanos. En este caso para mí la vida y trabajo es lo mismo. Yo mi vida la entrego al trabajo, es una decisión que tomé, e intento ser bueno en lo que hago y tener una ética y compromiso que me sostiene. Pero Jorge Usón es eso y muchas más cosas, igual que todos los seres humanos.

¡P.- Ha pasado por todos los géneros. ¿Puede quedarse con alguno de ellos? ¿Qué hace especial a cada uno de estos ámbitos?

¡R.- Todos los ámbitos tienen la misma matriz: teatro, cine, música o televisión. Lo que yo creo que es esa matriz artística o creativa mantiene el motor que hace que me sostenga en el mundo. No puedo elegir ninguna de las expresiones porque todas confluyen en lo mismo. He intentado llevar la vida que siempre soñé y estoy en ese esmero, en ese trabajo. Todas las disciplinas tienen partes estupendas y otras más ingratas. Luego necesitan de técnica, esfuerzo y de un compromiso y en eso me siento entregado. No quiero elegir y espero no tener que abandonar ninguna.

¡P.- Ha hecho muchos proyectos, pero ¿recuerda alguno con especial emoción o algún personaje interpretado?

¡R.- Todos tienen un poso en mí y son una parte de mi experiencia personal porque siento la actuación como tal. Donde hay un gran compromiso, me involucro mucho en todo lo que hago, con lo cual todos van dejando recuerdos. También algunos dejan cicatrices. Sí puedo decir que desde que soy autónomo, desde que fundé la empresa con Carmen Barrantes (por la compañía teatral Nueve de Nueve) y mi grupo Decarneyhueso, de alguna manera tengo la experiencia de producir mis propios proyectos, por lo que encuentro un placer aún ma-



yor en desarrollarlos. Cuando uno se arriesga, emprende, a veces sale mal, pero cuando sale bien es una satisfacción doble.

¡P.- Dio voz a Luis Buñuel en una película de animación y también interpretó al personaje de Manolito Ceballos en la serie Veneno. ¿Cómo es meterse en personajes tan diferentes a lo largo de una trayectoria?

¡R.- Realmente intento que los personajes se metan en mí y no yo en ellos. Como decía Peter Brook, el actor debe prestar su cuerpo y su voz para que el personaje encuentre una habitación, un lugar donde poder expresarse. Y yo me identifico con eso. El caso de Buñuel fue una experiencia preciosa por-

que grabamos la voz y luego se dibujó a posteriori la película. Eso permitió que no hubiera ninguna traba expresiva, no había que colocar la voz en el dibujo, sino que fue al revés. Pudimos desarrollar y conseguir un trabajo de alto vuelo.

En el caso de Veneno, fue un trabajo precioso, no solo por la historia en sí. Una historia de amistad o pureza de dos personas que confían la una en la otra y se dicen absolutamente todo, que para mí es fundamental en la vida. También hacía un alegato político a favor de los derechos por las personas transexuales, de la ley trans y de la necesidad de regular la cirugía trans y el drama que han sufrido estas personas a lo largo de la historia de la humanidad.

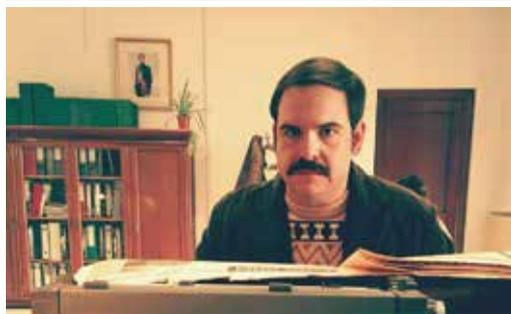
¡P.- Hablando de teatro, fundó la compañía Nueve de Nueve. ¿Cómo ha sido el impacto de la pandemia en la producción de obras teatrales?

R.- Como todo el mundo sabe a estas alturas, al igual que en otros muchos sectores que se dedican al encuentro con el público, ha sido devastador. Hemos podido mantenernos gracias a que el Teatro Español de Madrid nos propuso abrir la temporada después del confinamiento, en septiembre del año pasado. Pudimos capear el temporal de manera un poco más digna que nuestros compañeros y nos sentimos afortunados. Nuestra empresa vive al límite totalmente, no hay posibilidad de un plan a medio plazo, estamos en el cor-toplacismo y una precariedad absoluta. Hay meses en los que no se sostiene.

Sólo empresas contadas con el dedo de una mano pueden vivir de manera regular del teatro en este país. Al igual que la pintura o la danza siguen siendo estamentos un poco o bastante maltratados. Por otro lado, no nos podemos quejar por lo que te decía, y gracias a esa oferta del Teatro Español pudimos mostrarla en Madrid y ganar dos premios Max: uno a la producción y otro a la mejor música original con nuestro espectáculo "Con lo bien que estábamos: Ferretería Esteban", que por cierto lo presentamos ya en Zaragoza en el Teatro de las Esquinas el 9 y 10 de diciembre y el 7 de enero en Huesca. Nos gustaría ir a más sitios de Aragón, pero eso por el momento es una asignatura pendiente.

¡P.- Relacionados con estos dos premios, ¿cuesta en España reconocer o galardonar el teatro?

R.- El teatro ocupa un lugar que no está en la mass media, es decir en los medios de comunicación de masas. Por otro lado, hay que cultivarlo, cuidarlo y hacerlo lo mejor posible y entrar en unos códigos deontológicos de hacer el mejor teatro para conseguir que eso avance. No solo es una queja hacia fuera, sino que los que hacemos teatro nos las tenemos que arreglar para que la gente venga. Cuesta premiarlo, desde luego, pero lo fundamental del teatro no es que se le premie, sino que se le permita existir y expandirse.



|P.- ¿Qué cree que le falta al teatro para llegar al gran público o a la gente para ir al teatro, para tener ese amor por este arte?

|R.- Hay mucha gente que va al teatro y es una industria que persiste y va a sobrevivir. Después de la pandemia hemos visto que sigue vivo y va a seguir así porque si algo es el teatro es milenario. Pienso que existe muy poca variedad en la programación de los teatros y existe un tipo de teatro para un tipo de público y hay mucha gente excluida de muchos formatos. El teatro puede encontrar múltiples formas, no solo el que más tenemos en la cabeza, que es el más común de encontrar en cualquier localidad de nuestra geografía.

Debería existir una mayor amplitud de miras en la programación, y en cultivar criterios, opiniones y sacar al teatro de la cultura meramente del entretenimiento. El teatro puede calar en muchos más corazones si con-

seguimos que se expanda en muchos más ámbitos. Confío en la calidad y que las personas nos encontremos en cosas de calidad. Cuando uno es genuino, se esfuerza y consigue lenguajes y formas que interpelen al espectador, el espectador acabará viniendo. Es como una historia de amor que va a oleadas.

|P.- Recientemente salieron las nominaciones a los Premios Goya y dos producciones aragonesas han conseguido formar parte de ellas. ¿Es difícil rodar y producir cosas en Aragón?

|R.- No puedo aprovechar una entrevista para contar lo mal que está todo. No puedo decir que sea fácil porque no lo es, pero animo a que la gente no deje de hacerlo. No sólo a producir, sino también a distribuir cine y teatro, que es una faceta que se queda a veces un poco olvidada. Se hacen muchas cosas, pero luego las ve poca

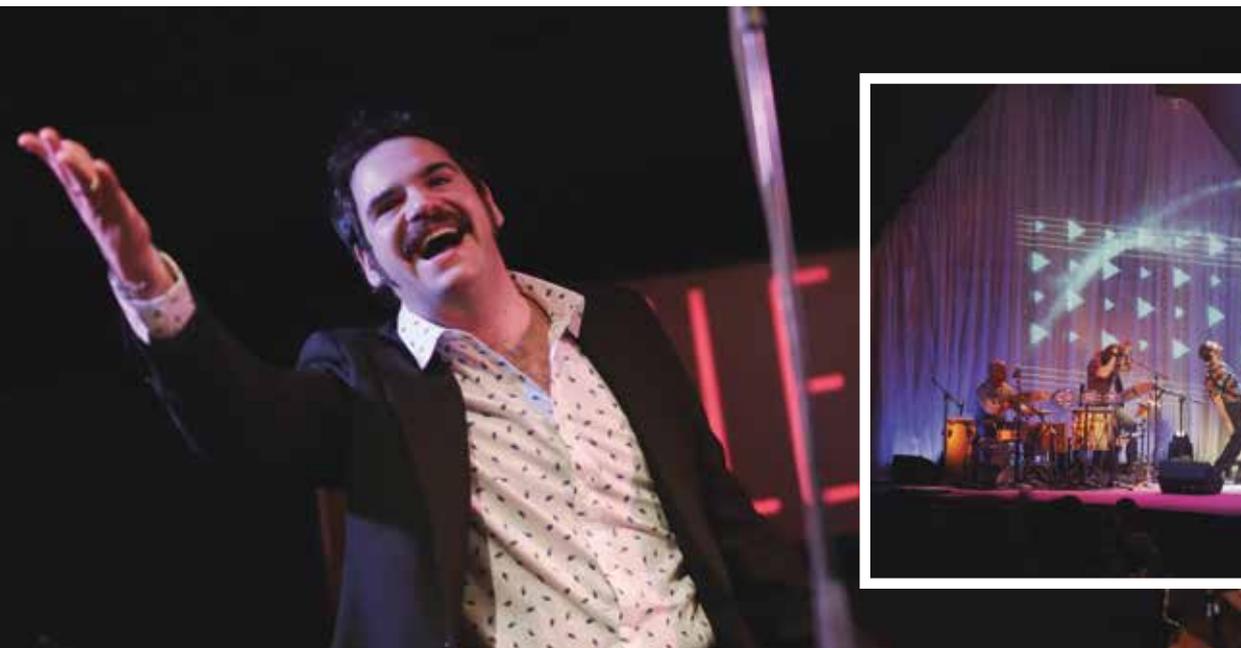
gente y deberíamos fomentar también la distribución como algo indivisible a la producción. Lo peor que tiene artísticamente hacer cine en Aragón es que cada vez es empezar de cero y no hay manera de conseguir una velocidad de vuelo. Y eso que gracias al talento y esfuerzo de mucha gente se está consiguiendo llegar muy lejos, pero no dejan de ser heroicidades que no deberían de ser.

|P.- ¿Cuál es la serie, película u obra teatral que recomienda a todo el mundo e insiste para que la vean?

|R.- Voy a recomendar una obra de teatro, "Una noche sin luna", dirigida por Peris Mencheta e interpretada por Juan Diego Botto.

|P.- ¿Cuáles son sus futuros proyectos?

|R.- Tengo proyectos audiovisuales que todavía no he firmado y que no puedo adelantar, pero pinta bien la cosa. Tenemos la gira con el grupo



Decarneyhueso que hemos lanzado el disco El oficio del mar y que presentamos en la Galileo Galilei, en Madrid, en diciembre.

|P.- De cara a Decarneyhueso, ¿cómo surgió la idea de juntarse a hacer un estilo de música tan personal y que no es habitual escuchar en España?

|R.- Sí que hay bastantes, es música

de raíz, que funde lo latino con lo mediterráneo. Ara Malikian, por ejemplo, que colabora en nuestro último disco. La música de raíz está en boga y nunca ha dejado de estarlo, otra cosa es que no ocupe las listas de músicas más comerciales. Aun así, C Tangana está haciendo música de raíz, o El Niño de Elche que en su palo está haciendo una incursión maravillosa. Nuestra música es la que necesitamos hacer, la que se

abre paso cuando nos juntamos y surgió de la necesidad de tocar, compartir ratos musicales y poesía. La música, el teatro o la poesía son necesidades que no pienso que las hago, solo sé que tengo que hacerlas y en eso estamos. El grupo va de pico y pala, pero como todo, porque si algo somos es pico y pala. No hay otra expresión que nos defina mejor en todas las dimensiones: pico y pala y madrugar. —

EL BOSQUE DE LOS ZARAGOZANOS

Zaragoza va a **plantar 700.000 árboles** en los próximos **10 años**.
Únete al reto.

Apadrina ya tu árbol en:

bosquedeloszaragozanos.es